



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

PROSES DAN ALUR KERJA

PUBLIC RELATIONS

DI RESTORAN BEBEK TEPI SAWAH

LIVING WORLD

(PT. TUNAS NUANSA INDONESIA)



Nama : Grace Deborah Masri
NIM : 09120110006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
GADING SERPONG
2012

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
Proses dan Alur Kerja Public Relations
di Restoran Bebek Tepi Sawah Living World
(PT Tunas Nuansa Indonesia)

Oleh

Nama : Grace Deborah Masri
NIM : 09120110006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Gading Serpong, 26 Oktober 2012

Pembimbing

R. Masri Sareb Putra

Mengetahui:
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M. Si.

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan

Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Grace Deborah Masri

NIM : 09120110006

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Tunas Nuansa Indonesia

Jabatan : Public Relations Officer

Alamat : Living World Mall, Unit G-21 Ground Floor

Periode Magang : 2 Juli 2012 – 31 Agustus 2012

Pembimbing Lapangan : Mirta Junizar

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri. Semua kutipan karya ilmiah penulis atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang,

Grace Deborah Masri

ABSTRAKSI

Manusia koekistensi dan koevolusi zaman. Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin modern dan cenderung hedonis, banyak orang ingin menikmati kehidupan, antara lain dengan makan dan minum di restoran, tidak lagi di rumah sebagaimana lazimnya sebuah keluarga tradisional.

Dalam upaya merespons kebutuhan tersebut, muncul berbagai restoran, terutama di perkotaan besar. Perusahaan-perusahaan asing pun memanfaatkan kesempatan ini dengan membuka restoran di pasar Indonesia. Kehadiran berbagai macam restoran yang menawarkan kelezatan disambut positif oleh masyarakat Indonesia. Masakan-masakan asing yang dijual dengan harga tinggi pun selalu dipenuhi dengan pengunjung.

Masyarakat lokal pun turut melihat kesempatan emas ini. Mereka ikut berpartisipasi dalam membuat restoran yang menjual masakan-masakan asing yang membuat masakan negara-negara lain menjadi lebih mewah dan terkenal dibandingkan masakan lokal khas Indonesia. Sangat sedikit orang-orang yang berpikiran untuk memajukan kuliner Indonesia.

Bebek Tepi Sawah merupakan salah satu dari sedikit restoran di Indonesia yang menjual masakan nusantara dengan kelas premium namun selalu saja ramai dipadati oleh pengunjung. Walaupun makanan yang ditawarkan adalah makanan tradisional khas nusantara, pengunjung tetap dapat merasakan

kemewahan setiap kali bersantap di restoran tersebut karena *brand* Bebek Tepi Sawah sudah dikelola dengan baik dan *positioning*-nya pun sudah sangat jelas.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan karena berkat kasih karunia-Nya laporan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Di dalam laporan ini, penulis memaparkan pelaksanaan kegiatan kerja magang yang telah dilakukan di Restoran Bebek Tepi Sawah Living World pada bulan Juni – Juli 2012.

Penulis dengan sepenuh hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam pembuatan laporan magang ini. Tanpa dukungan mereka, laporan magang ini tidak akan pernah dibuat.

1. Dra. Bertha Sri Eko, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. R. Masri Sareb Putra, selaku Dosen Pembimbing Laporan Kerja Magang.
3. Mirta Junizar selaku pembimbing lapangan magang.
4. Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberi masukan dan gambaran kepada penulis mengenai kerja magang.
5. PT Tunas Nuansa Indonesia yang telah memberikan penulis kesempatan untuk melakukan kerja magang selama dua bulan.
6. Keluarga yang telah memberikan dukungan moral.
7. Rekan-rekan PT Tunas Nuansa Indonesia yang telah mendukung dan berbagi pengalaman dengan penulis semasa kerja magang.
8. Seluruh civitas akademika Universitas Multimedia Nusantara.

9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Kritik dan saran sangat diharapkan supaya dapat menjadi masukan bagi penulis dalam membuat karya sejenis di waktu yang akan datang.

Serpong, 26 Oktober 2012

Grace Deborah Masri

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat PT Tunas Nuansa Indonesia.....	7
2.2 Profil Singkat PT Tunas Nuansa Indonesia.....	8
2.2.1 Visi dan Misi.....	8
2.2.2 Logo.....	9
2.2.3 Produk dan Jasa.....	9
2.2.4 Struktur Organisasi PT Tunas Nuansa Indonesia.....	10

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Aktivitas Kerja Magang.....	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	15
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	18
3.3.3 Solusi atas Kendala.....	19
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan.....	20
4.2 Saran.....	21
4.2.1 Saran kepada Universitas.....	21
4.2.2 Saran kepada Perusahaan.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	23
LAMPIRAN.....	24
Guest Comment.....	24
Gift Voucher.....	24
Host Delicious di MNC Life Style.....	25
SWOT Analysis.....	27
Database Pelanggan.....	28
Press Release Announcement.....	29
JAX Magazine.....	37

Jurnal Bebek Tepi Sawah Living World.....38

RIWAYAT HIDUP.....69



UMMN