



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PT TUNAS NUANSA INDONESIA

#### 2.1 Sejarah Singkat PT Tunas Nuansa Indonesia

Bebek Tepi Sawah Living World merupakan restoran pertama yang didirikan oleh PT Tunas Nuansa Indonesia. PT Tunas Nuansa Indonesia merupakan suatu perusahaan yang masih terbilang cukup baru. Perusahaan ini baru didirikan sekitar pertengahan bulan Februari 2012 yang diprakarsai oleh Rian Putra Widyakrisnadi.

Rian Putra Widyakrisnadi, 26 tahun, merupakan putra sulung dari dua bersaudara. Beliau merupakan lulusan *International Business* di Universitas Westminster, London. Beliau melihat adanya *opportunity* dari restoran Bebek Tepi Sawah yang sering ia kunjungi di Ubud-Bali. Beliau melihat bahwa begitu banyak peminat restoran ini dan pada umumnya para penggemar bebek goreng *crispy* andalan restoran Bebek Tepi Sawah adalah masyarakat yang tinggal di luar pulau Bali. Bahkan beliau sendiri pun menyukai menu andalan dari restoran Bebek Tepi Sawah yang ada di Ubud. Oleh karena itu, beliau berencana membuka cabang restoran Bebek Tepi Sawah di luar pulau Bali. Dengan adanya *networking* yang baik, akhirnya setelah melakukan perencanaan yang matang selama dua tahun lamanya Bebek Tepi Sawah resmi dibuka pada 16 Mei 2012 di Living

World Mall, Alam Sutera. Tepatnya di Unit G – 21 *Ground Floor*, tepat di samping Lobby Timur Mall.

PT Tunas Nuansa Indonesia merupakan suatu perusahaan yang bertujuan untuk memajukan produk-produk dalam negeri. Hal ini tercermin dari nama perusahaan yang dimiliki oleh Rian Putra Widyakrisnadi, yaitu Tunas Nuansa Indonesia. Tunas melambangkan perusahaan yang ia rintis sejak awal. Nuansa Indonesia melambangkan produk dan jasa yang akan ditawarkan oleh perusahaan akan selalu bernuansa Indonesia.

Rian Putra Widyakrisnadi adalah sosok yang sangat mencintai kebudayaan dan segala yang dimiliki oleh Indonesia. Menurut beliau, Indonesia memiliki potensi untuk bersaing dengan produk-produk luar negeri yang bertaraf internasional lainnya. Konsistensi dalam menjaga kualitas, konsep, dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik adalah modal utama untuk bersaing dengan produk-produk lainnya.

## **2.2 Profil Singkat PT Tunas Nuansa Indonesia**

### **2.2.1 Visi dan Misi**

Visi :

- Menjadi restoran dengan konsep nusantara yang berkualitas dan ahli di bidangnya

Misi :

- Membuat dan menggunakan bumbu – bumbu yang berkualitas serta menjadi *supplier* yang memiliki kredibilitas tinggi
- Mengembangkan dan memberdayakan SDM serta membekali mereka dengan keahlian khusus masing-masing

### 2.2.2 Logo



Logo ini berasal dari Bebek Tepi Sawah yang berada di Ubud. Logo ini mencerminkan bebek-bebek yang sedang bermain di tepi sawah. Di Ubud, Bebek Tepi Sawah Restaurant berada di samping hamparan sawah nan hijau. Sehingga para pengunjung benar-benar merasakan sensasi memakan bebek di tepi sawah.

### 2.2.3 Produk dan Jasa

Produk yang ditawarkan oleh Bebek Tepi Sawah Living World adalah makanan dan minuman. Dengan *signature dish Bebek Goreng Crispy* seharga IDR 90.000 dan *signature beverage Legian Signature* seharga IDR 27.500.

Bebek Tepi Sawah Living World tidak hanya menawarkan menu bebek saja. Jadi bagi para pengunjung yang tidak menyukai menu bebek juga dapat mencoba menu ayam seperti Ayam Goreng Lengkuas atau Soup Ikan Tampak Siring yang juga menjadi menu favorit di restoran ini.

Setiap makanan dan minuman disajikan dengan begitu detil dan mewah. Bebek Tepi Sawah Living World telah membuktikan bahwa makanan Indonesia dapat dikemas secara mewah dengan kelas premier sekalipun.

#### 2.2.4 Struktur Organisasi PT Tunas Nuansa Indonesia

