



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB 2**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat PT Media Televisi Indonesia (Metro TV)**

Metro TV (PT Media Televisi Indonesia) adalah sebuah stasiun televisi berita yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 dengan 12 jam tayang setiap harinya. Namun sejak tanggal 1 April 2001, Metro TV mulai mengudara selama 24 jam dalam sehari, mengikuti tuntutan jaman bahwa berita tidak dapat menunggu. Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan milik Media Group yang dimiliki oleh Surya Paloh melalui surat izin No. 800/MP/PM/1999 yang dikeluarkan oleh Menteri Penerangan RI pada tanggal 25 Oktober 1999. Surya Paloh sendiri juga merupakan petinggi sebuah partai politik bernama Nasional Demokrat (NasDem).

Pada tahun 1989, harian Media Indonesia diambil alih oleh Surya Paloh. Harian tersebut tercatat sebagai surat kabar terbesar kedua di Indonesia, dalam hal oplah percetakan. Seiring dengan kemajuan jaman dan teknologi, Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita guna mengikuti perkembangan dan transisi bahwa segala sesuatu yang bersifat cetak mulai beralih ke hal-hal yang bersifat elektronik.

Metro TV sendiri memiliki keinginan untuk menyebarkan berita ke seluruh pelosok Indonesia. Stasiun ini juga menawarkan program yang sangat majemuk. Dengan demikian, khalayak tidak hanya mendapatkan berita saja ketika menonton televisi, namun mereka juga dapat memperoleh informasi mengenai kemajuan teknologi hingga kebudayaan. Metro TV memiliki tujuan untuk mencerdaskan bangsa melalui tayangan-tayangan yang dimilikinya. Ditambah lagi, Metro TV merupakan satu-satunya stasiun televisi yang memiliki program dalam 3 bahasa, yaitu bahasa Indonesia, bahasa Inggris dan bahasa Mandarin.

Siaran Metro TV juga bisa dinikmati di 280 kota yang tersebar di seluruh Indonesia, melalui 52 transmisi yang dimiliki oleh mereka dan satelit Palapa 2. Selain itu, Metro TV juga didukung oleh 19 buah *mobile satellite* untuk dapat menayangkan acara secara langsung dari tempat kejadian. Peralatan tersebut berupa 12 buah mobil SNG (*Satellite News Gathering*) dan 7 buah mobil ENG (*Electronic News Gathering*). (Sumber : *Public Relation Metro TV*, 2012).

### 2.1.1 Logo dan Arti Metro TV

Logo Metro TV dibuat dengan menggabungkan antara komposisi tekstual dengan komposisi visual. Komposisi tekstual dengan huruf M-E-T-R-V dan visualnya diwakili dengan kepala burung elang yang memiliki latar belakang berbentuk elips serta warna emas. Elips emas tersebut sekaligus berfungsi sebagai penanda untuk mewakili huruf 'O' dengan harapan, khalayak dapat membaca bahwa komposisi logo tersebut membentuk tulisan "METRO TV". Kepala burung elang dengan elips emas sekaligus menjadi penghubung antar kata.



Logo Metro TV berfungsi sebagai simbol informasi dan komunikasi. Logo juga menjadi alat untuk membangun *image* perusahaan. Melalui tampilan logo, masyarakat pun diharapkan mendapatkan pintu masuk untuk memahami visi dan misi serta karakter Metro TV sebagai sebuah institusi.

Arti dalam logo Metro TV adalah sebagai berikut :

1. Sederhana, tidak rumit
2. Memberikan kesan global dan modern
3. Menarik dilihat dan mudah diingat
4. Dinamis dan lugas
5. Berwibawa namun familiar

6. Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk aplikasi *print*, elektronik dan filmis
7. Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorfosis dan animatif

Selain menampilkan simbol teks dan huruf, Metro TV juga menampilkan simbol gambar berupa bidang elips dan kepala burung elang. Bidang elips emas yang berfungsi sebagai latar belakang tersebut merupakan proses beberapa bentuk, yaitu :

1. Bola dunia, sebagai simbol cakupan global dari informasi dan komunikasi serta seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.
2. Telur emas sebagai simbol *bold* yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol sebuah kesempurnaan dan merupakan sebuah gambaran bentuk dari institusi yang secara struktur kokoh, kuat dan artistik. Sementara tampilan emas dilambangkan sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas.
3. Elips sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil dalam bentuk mirip ke kanan, berkesan bergerak dan dinamis. Lingkaran planet ini memiliki simbol sebagai dunia cakrawala angkasa.
4. Elang merupakan simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan, Simbol kejelian, awas, tajam, namun hidupnya penuh keanggunan.

### **2.1.2 Visi dan Misi PT Media Televisi Indonesia (Metro TV)**

Visi Metro TV adalah menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program berita serta menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Metro TV juga memiliki konsep unik dalam beriklan, dengan tujuan mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

Misi Metro TV adalah membangkitkan serta mempromosikan kemajuan bangsa dan negara melalui suasana yang demokratis agar unggul dalam kompetisi global dengan menjunjung tinggi moral dan etika.

Misi kedua, adalah untuk memberikan nilai tambah dalam industri televisi dengan pandangan baru yang mengembangkan penyajian informasi yang berbeda serta memberikan hiburan yang berkualitas. Misi ketiga, mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah aset perusahaan untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawan dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham. (Sumber: *Public Relation Metro TV*, 2012).

## 2.2 Produk dan Jasa Metro TV

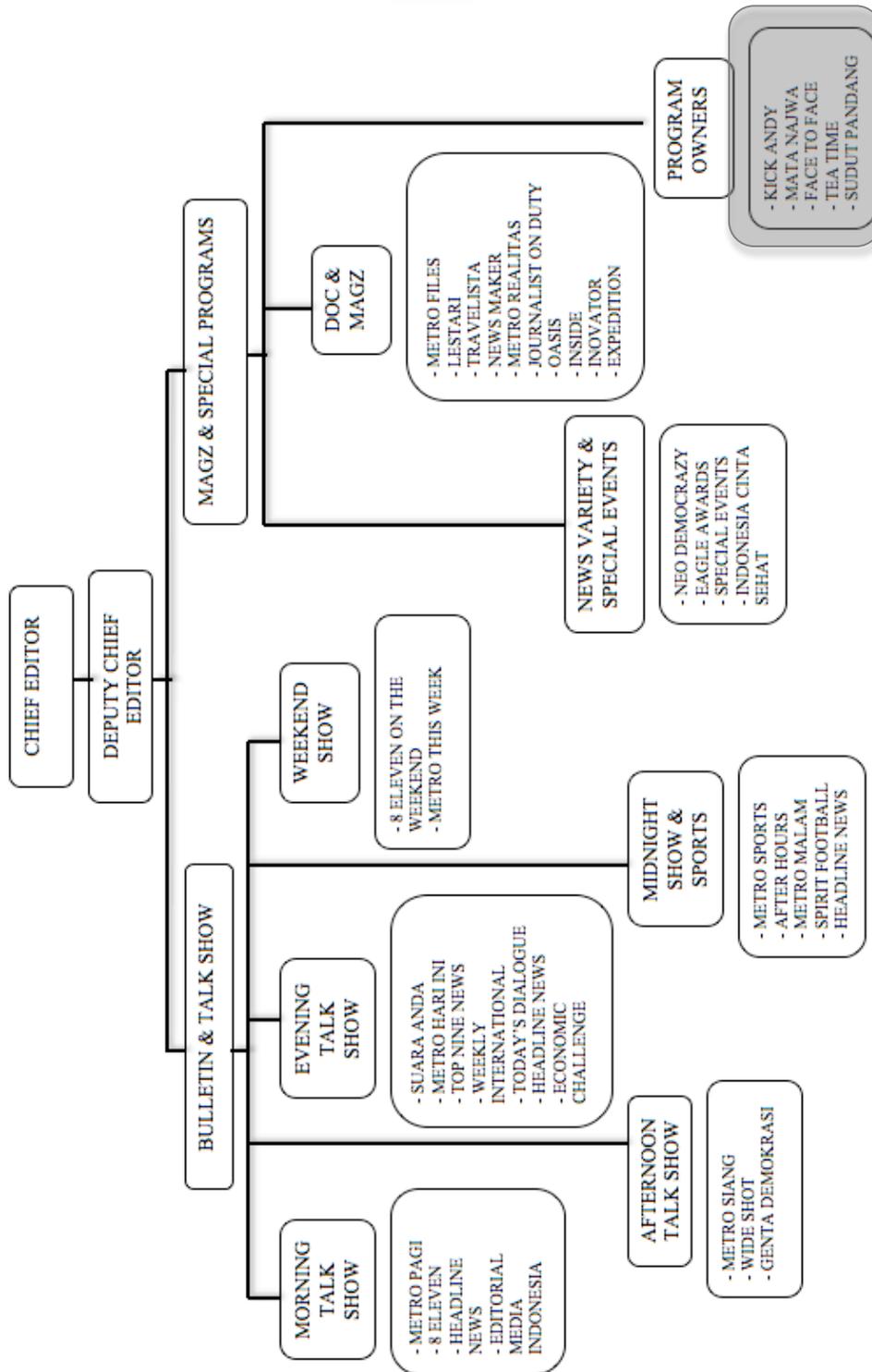
Berikut di bawah ini adalah jenis-jenis tayangan yang menjadi andalan Metro TV yang disusun berdasarkan kategori tertentu.

**Tabel 2.1 Program Acara di Metro TV**

<b>News</b>	<b>Entertainment</b>	<b>Documentary</b>	<b>Talkshow</b>
a. Metro Hari Ini	a. Young On Top	a. Lestari	a. Kick Andy
b. Metro Siang	b. 8 Eleven Show	b. Travelista	b. Neo
c. Metro Xin Wen	c. Special	c. Inside	Democracy
d. Editorial Media Indonesia	d. Stand Up	d. Genta	c. Mata Najwa
e. Indonesia Now	Comedy	Demokrasi	d. Economic
f. After Hours	e. Lirik Komedi	e. Metro	Challenge
g. News Maker	f. Sentilan	Highlights	e. Suara Anda
h. Top Nine News	Sentilun	f. Eagle Awards	f. Sudut Pandang
i. Metro pagi	g. Just Alvin!	g. Journalist on	g. Talk Indonesia
j. Metro Malam	h. Mario Teguh –	Duty	h. Today’s
k. Wideshot	The Golden Ways	h. Metro Files	Dialogue
l. Metro This	i. Tren Tekno	i. Oasis	k. Tea Time with
Week	j. Idenesia	j. Inovator	Desi Anwar
m. Spirit Football	k. Musik +	k. Expedition	j. Face to Face
n. Metro Sports	l. Galau Nite	l. Metro Realitas	with Desi Anwar
	m. Starbuzz		k. Indonesia Cinta
	n. Otblitz		Sehat

Sumber: [www.metrotvnews.com/read/newsprogramindex/1](http://www.metrotvnews.com/read/newsprogramindex/1) (diakses pada 30 September 2012 pukul 16.12)

### 2.3 Struktur Organisasi Divisi News



## 2.4 Program “Face to Face with Desi Anwar”

Program ini merupakan salah satu program andalan Metro TV. Dimulai sejak 2010, program ini mencoba untuk isu internasional dan sosok yang memang menonjol dalam isu tersebut. Sosok tersebut diperkenalkan dan diharapkan dapat menginspirasi para penonton di Indonesia.

Tokoh-tokoh yang pernah diwawancarai dalam program ini memiliki latar belakang yang beraneka ragam. Mulai dari kepala pemerintahan, *CEO* sebuah perusahaan, pebisnis, serta artis Hollywood. Selain itu juga ada, para pengambil keputusan, politikus, ahli keuangan, budayawan, serta tokoh-tokoh yang tidak terkenal namun dapat menginspirasi banyak orang.

Tokoh-tokoh yang pernah menjadi narasumber program ini adalah Perdana Menteri Jepang, Yukio Hatoyama; pemuka agama, Dalai Lama; seorang penasihat keuangan, George Soros; bintang sepak bola, Zinedine Zidane; penulis buku, Peter Senge dan Tony Buzan; dan masih banyak lagi.

Program ini dikemas dalam bahasa Inggris yang dilengkapi dengan teks terjemahan. Melalui *tagline* “Bringing you the world”, program ini berusaha untuk memberikan tayangan yang eksklusif kepada para penontonnya dengan datang langsung ke lokasi sang tokoh/narasumber.

UMMN