



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Ardianto, Dr. Elvinaro, Drs., M.Si. 2011. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.
- Lwin, Jim dan Jim Aitchison. 2005. *Clueless in Public Relations*. Jakarta. Buana Ilmu Populer
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana.
- Onggo, Bob J. *Cyber Public Relations*. Jakarta. PT.Elex Media Komputindo.
- Smith, Ronald D. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates.

UMMN