



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PROSES DAN ALUR KERJA MARKETING**  
**COMMUNICATIONS PT GLOBAL ARTHA FUTURES**



Nama : Erika Feronica  
NIM : 09120110230  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2012**

## PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Proses dan Alur Kerja Marketing Communication di PT Global

Artha Futures

Ofch

Nama : Erika Feronica  
NIM : 09120110230  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Public Relations

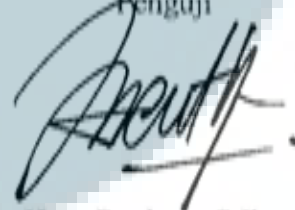
Tangerang, 12 November 2012

Pembimbing



Drs. R. Masri Sareb Putra

Penguji



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dra. Bertha Sri Eko, M. Si.

## **Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya :

Nama : Erika Feronica  
NIM : 09120110230  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Global Artha Futures  
Divisi : Marketing Communication  
Alamat : Gedung The City Tower  
Jalan M. H. Thamrin No. 81  
Periode Magang : 2 Juli 2012 – 1 September 2012  
Pembimbing Lapangan : Junaidi Hasan

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 November 2012

Erika Feronica

## ABSTRAK

Perusahaan berjangka bukanlah sektor bisnis yang baru di era ekonomi dewasa ini yang berbasis pada teknologi. Sebagai sebagai salah satu anak perusahaan Indosurya Group, PT Global Artha Futures didirikan untuk menangkap peluang dengan memanfaatkan semaksimal mungkin kehadiran teknologi terkini seiring dengan perkembangan masyarakat dan perubahan zaman.

PT Global Artha Futures berusaha memberikan informasi dan edukasi kepada klien dan masyarakat menggunakan teknologi komunikasi yang efektif selain melalui komunikasi tatap muka. Komunikasi dua arah yang dibangun melalui media dan tatap muka menjadi *modus* PT Global Artha Futures membangun kepercayaan antara perusahaan dengan publiknya.

Selama dua bulan kerja magang di PT Global Artha Futures, penulis menyadari pentingnya peran seorang *marketing communicationss* di suatu perusahaan. Komunikasi pemasaran dibangun bukan hanya melalui media (analog dan digital), melainkan juga secara langsung melalui kegiatan tatap muka. Lewat komunikasi pemasaran yang efektif, tujuan suatu perusahaan akan dicapai.

Kata kunci : Marketing Communicartrions, New Media, *futures*, komunikasi efektif

UMMN

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa karena kasih dan karunia-Nya kerja magang selama dua bulan dapat penulis tuntaskan dan atas perantaraan-Nya pula penulis dapat menyusun laporan ini dengan baik.

Banyak hal baru yang diperoleh penulis selama menjalankan kerja magang, pengalaman yang begitu berharga dan pasti menjadi pembelajaran di kemudian hari. Segala bentuk pengalaman dan pembelajaran yang boleh penulis alam ini tentunya tidak lepas dari peran pihak-pihak yang sudah memberikan kesempatan dan mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menghaturkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Bertha Sri Eko M, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Drs. R. Masri Sareb Putra, dosen pembimbing yang memiliki andil besar dalam penyusunan laporan magang penulis.
3. Pembimbing dari PT Global Artha Futures, Bapak Junaidi Hasan.
4. Ibu Ika Yanuarti, Kepala *Career Development* Universitas Multimedia Nusantara yang menawarkan kesempatan kerja magang di PT Global Artha Futures.
5. Kedua orang tua serta kedua adik penulis yang selalu memberikan dorongan semangat dan nasihat dimulai dari proses pencarian, pelaksanaan kerja magang, hingga penyusunan laporan magang ini.
6. Rekan-rekan dari Universitas Multimedia Nusantara Fakultas Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi yang bersama-sama menjalani program kerja magang di PT Global Artha Futures.
7. Rekan-rekan *marketing* PT Global Artha Futures.
8. Saudara Michael Timothy yang telah memberikan bantuan secara moril sejak proses pencarian kerja magang, tempat mencurahkan pikiran, dan berbagi pendapat selama melaksanakan kerja magang hingga penyusunan laporan kerja magang.

Penulis menyadari proses pembelajaran, termasuk laporan kerja magang ini, belum selesai. Untuk itu, penulis membuka diri terhadap kritik dan saran yang dapat membangun penulis untuk memberikan yang lebih baik nantinya. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, November 2012



UMMN

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	ii
ABSTRAKSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang .....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat PT Global Artha Futures .....	7
2.2 Struktur Organisasi PT Global Artha Futures .....	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	12
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	21
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	21
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan .....	23
4.2 Saran .....	23



DAFTAR PUSTAKA .....	25
----------------------	----

LAMPIRAN

LAMPIRAN A. HASIL <i>PRODUCT SIMULATION</i> .....	26
---	----

LAMPIRAN B. KAMPANYE PR .....	28
-------------------------------	----

LAMPIRAN C. PROPOSAL EVENT “SISI LAIN EMAS” .....	35
---	----

LAMPIRAN D. DOKUMENTASI <i>EVENT</i> .....	49
--	----

LAMPIRAN E. KARTU KERJA MAGANG

LAMPIRAN F. KEHADIRAN KERJA MAGANG

LAMPIRAN G. LAPORAN REALISASI KERJA MAGANG

RIWAYAT HIDUP

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Indosurya .....	7
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Indosurya Group .....	7
Gambar 2.3 Logo PT Global Artha Futures .....	8

UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Global Artha Futures .....	9
Tabel 3.1 Pekerjaan Karyawan Magang PT Global Artha Futures .....	11



UMMN