



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES DAN ALUR KERJA MARKETING COMMUNICATIONS
DI PT GLOBAL ARTHA FUTURES**



Nama : Christine Marlina
NIM : 09120110102
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang
2012

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PROSES DAN ALUR KERJA MARKETING COMMUNICATIONS DI
PT GLOBAL ARTHA FUTURES**



Oleh

Nama : Christine Marlina

NIM : 09120110102

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 10 Desember 2012

Pembimbing

Penguji

Drs. R. Masri Sareb Putra

Inco Hary Perdana, S. Ikom., M.Si

UMN

Mengetahui:
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si.

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan
Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Christine Marlina

NIM : 09120110102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Global Artha Futures

Divisi : Marketing Communications

Alamat : The City Tower lantai 29 unit 2
Jl. MH Thamrin No.81, Jakarta 10110

Periode Magang : 02 Juli 2012 – 02 September 2012

Pembimbing Lapangan : Junaidi Hasan

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan dalam Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang saya tempuh.

Tangerang, 12 November 2012

Christine Marlina

ABSTRAKSI

Di era *the new media*, kehadiran Internet adalah suatu keniscayaan. PT Global Artha Futures merupakan sebuah perusahaan investasi yang memanfaatkan jaringan Internet untuk berbisnis, yaitu investasi emas berbasis *online trading*. Masyarakat pada umumnya mengetahui bahwa investasi emas hanya dalam bentuk fisik, padahal saat ini investasi emas sudah mengikuti perkembangan teknologi sehingga muncullah bisnis baru dalam bentuk *online trading*.

Saat ini, perusahaan-perusahaan sudah lazim menggunakan media digital untuk mempromosikan dan memasarkan produknya. Demikian pula PT Global Artha Futures melalui divisi *Marketing Communications* berupaya memaksimalkan media digital untuk mencapai tujuan perusahaannya. Pada umumnya, divisi marketing bekerja sendiri untuk menaikkan penjualan. Akan tetapi, dengan berkembangnya komunikasi, muncullah ranah pekerjaan yang baru yaitu *Marketing Communications*. Untuk itulah, PT Global Artha Futures yang tadinya hanya memiliki divisi marketing mencoba untuk membuka divisi *Marketing Communications* yang fokus untuk membantu Marketing dalam menaikkan penjualan sekaligus bagaimana caranya menjangkau *target audience* melalui strategi komunikasi yang strategis.

Penulis melakukan praktik kerja magang selama dua bulan di PT Global Artha Futures mendapat banyak pelajaran berharga. Penulis dapat mempraktikkan teori yang telah diperoleh di bangku perkuliahan. Tugas sehari-hari sebagai seorang *Marketing Communications Officer* ternyata dituntut kreatif dan adaptif, selain kompeten di bidangnya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Sang Buddha yang telah melimpahkan rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik dan tepat waktu. Praktik kerja magang ini dilakukan selama dua bulan sejak Juli 2012 – Agustus 2012 bertempat di PT Global Artha Futures. Setelah menyelesaikan kerja magang, penulis diharuskan menuangkan pengalaman kerja yang dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab serta salah satu syarat pemenuhan kelulusan mata kuliah praktik magang.

Selama melaksanakan magang dan penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, arahan, saran, pengalaman yang sangat bermanfaat bagi diri penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moral maupun materil, kakak laki-laki dan perempuan penulis yang memberikan banyak motivasi untuk menjalankan kegiatan ini.
2. Drs. R. Masri Sareb Putra selaku dosen pembimbing laporan magang ini yang banyak memberikan masukan, saran, serta meluangkan waktunya untuk membaca dan mengoreksi laporan ini sehingga dapat selesai dengan baik.
3. Dra. Bertha Sri Eko, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan pelajaran berharga bagi mahasiswa-mahasiswi ilmu komunikasi.
4. Junaidi Hasan selaku ketua pembimbing magang yang telah banyak memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat berkarya.
5. Dermawan Chasan, Arif Budiono, dan Imam Gozali selaku Manager Wealth Advisor yang telah mendukung, memantau, memberikan arahan kepada penulis dalam melakukan kegiatan magang.
6. PT Global Artha Futures yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja magang.

7. Ika Yanuar yang telah membantu penulis untuk menemukan tempat melaksanakan praktik kerja magang.
8. Rekan-rekan PT Global Artha Futures yang telah mendukung dan terbuka dalam pergaulan terhadap penulis.
9. Seluruh teman-teman saya yang membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.
10. Semua pihak yang sangat membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Sebagai penutup, penulis merasa laporan magang ini masih jauh dari sempurna, sehingga apabila terdapat kritik dan saran dapat disampaikan kepada penulis. Dengan demikian, diharapkan laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membacanya.

Tangerang, 12 November 2012

Christine Marlina

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Singkat PT Global Artha Futures.....	8
2.2 Visi dan Misi PT Global Artha Futures.....	9
2.2.1 Visi Perusahaan.....	9
2.2.2 Misi Perusahaan.....	9
2.3 Struktur Organisasi.....	10
2.3.1 Struktur Organisasi PT Global Artha Futures.....	10
2.3.1 Struktur Organisasi Divisi Marketing	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	12

3.2	Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3.1	Proses Pelaksanaan.....	14
3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	25
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	26
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Kesimpulan.....	28
4.2	Saran.....	29
	Daftar Pustaka.....	31
	Lampiran	

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tugas yang Dilakukan Selama Praktik Kerja Magang..... 13



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Bagan Hubungan antara <i>Marketing Communications</i> dengan <i>Marketing Strategy</i>	3
Gambar 3.1	Diagram Tiga Komponen Komunikasi.....	17
Gambar 3.2	Logo Perusahaan Indosurya Finance.....	18

The image shows a large, light blue watermark of the UMMN logo. The logo consists of a stylized circular emblem with several white squares inside, and the letters 'UMMN' in a bold, sans-serif font below it.

DAFTAR LAMPIRAN

A.	Contoh – contoh Artikel <i>News Monitoring</i>	33
B.	Proposal <i>Brand Campaign</i> Indosurya Finance.....	39
C.	<i>Detail Statement</i> (hasil simulasi <i>online trading</i> penulis)	46
D.	Contoh Presentasi <i>Product Knowledge</i> untuk klien + brosur	49
E.	Contoh Materi <i>Training</i> oleh PT Global Artha Futures (Analisis Teknikal).....	54
F.	Contoh Materi Presentasi untuk Keperluan Perusahaan.....	57
G.	Proposal Acara Seminar dan Bincang-bincang “Sisi Lain Emas”.....	59
H.	Dokumentasi Acara Seminar dan Bincang-bincang “Sisi Lain Emas”.....	73
I.	Foto Bersama Team Marketing Bapak Junaidi Hasan PT Global Artha Futures.....	76
J.	Kartu Kerja Magang (KM-03)	
K.	Formulir Kehadiran Kerja Magang (KM-04)	
L.	Laporan Realisasi Kerja Magang (KM-05)	
M.	Surat Keterangan Penerimaan Praktik Kerja Magang	
N.	Surat Keterangan Penyelesaian Program Magang	
O.	Daftar Riwayat Hidup	
P.	Kartu Konsultasi	