



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT Global Artha Futures

PT Global Artha Futures adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa informasi, konsultasi dan pengelolaan keuangan untuk perdagangan *Foreign Exchange* dan Indeks Saham Internasional.

Berdiri sejak tahun 2004, PT Global Artha Futures telah berkomitmen tinggi terhadap perkembangan kegiatan perdagangan berjangka di Indonesia dengan menawarkan kesempurnaan pelayanan, teknologi, *skills*, dan likuiditas keuangan. Selain itu, PT Global Artha Futures juga berkomitmen tinggi akan perlunya edukasi terhadap masyarakat Indonesia agar bisa menjadikan Perdagangan Berjangka sebagai alternatif investasi terbaik.

PT Global Artha Futures, merupakan salah satu anak perusahaan dari PT Indosurya yang berdiri sejak tahun 1989. PT Indosurya memiliki beberapa perusahaan yang bergerak di bidang jasa seperti sekuritas, pembiayaan, properti, aset manajemen, reksa dana, saham asing, emas, saham, dan pertambangan.

PT Global Artha Futures sendiri berdiri berdasarkan Akta Perseroan Terbatas “PT Global Artha Futures” izin Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) dan Badan Pengawasan Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPEBTI), yang telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Kehakiman dan Hak Azasi Manusia Republik Indonesia.

PT Global Artha Futures telah mendapatkan Izin usaha sebagai Pialang berjangka dari Departemen Perdagangan melalui Keputusan Ketua Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPEBTI) No. 587/BAPEBTI/Si/XII/2004 dan telah mendapatkan Surat Persetujuan Anggota Bursa (SPAB) No.: SPAB-072/BBJ/05/04. Selain itu, PT Global Artha Futures

juga telah memperoleh izin dari PT Kliring Berjangka Indonesia (PERSERO) dan sudah disetujui sebagai Peserta Sistem Perdagangan Alternatif (SPA).

Kesimpulannya, PT Global Artha Futures berupaya untuk menjadi wadah investasi bagi masyarakat secara luas. PT Global Artha Futures sangat mengutamakan kualitas layanan profesional dengan integritas yang tinggi. Dengan demikian masyarakat dapat mempercayai PT Global Artha Futures sebagai tempat untuk berinvestasi jangka pendek maupun jangka panjang, karena perusahaan memiliki Izin-Izin usaha dan pengesahan dari BAPEBTI.

2.2 Visi dan Misi PT Global Artha Futures

Pada era globalisasi ini, diantara persaingan bisnis yang kompetitif, PT Global Artha Futures melihat adanya suatu peluang yang sangat potensial untuk berkembang, yaitu belum diberdayakannya secara maksimal investasi dibidang komoditi berjangka dan pasar uang oleh para investor yang memiliki dana cukup besar dalam melakukan investasi finansial.

2.2.1 Visi

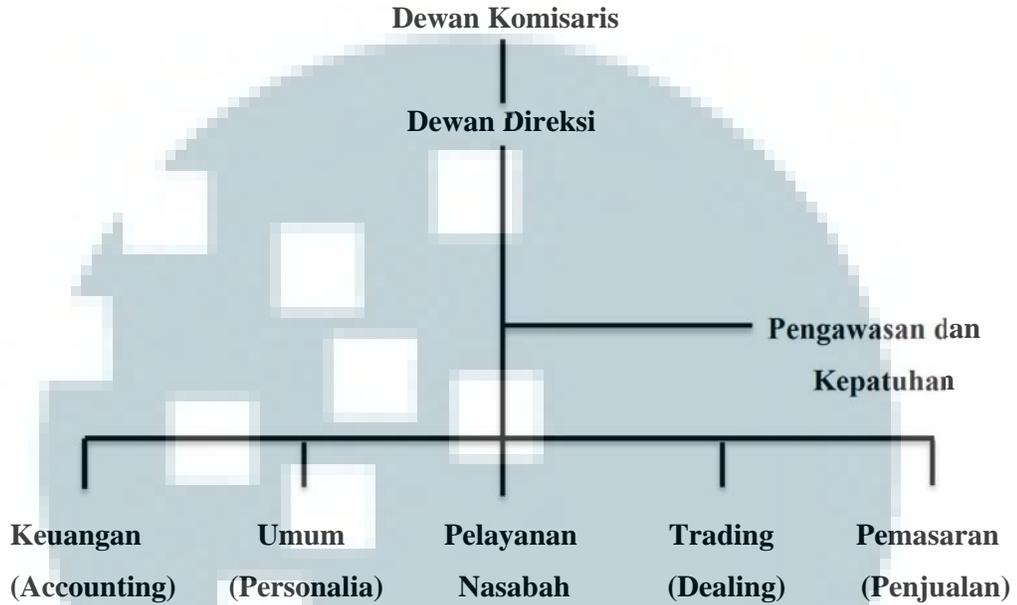
Visi dari PT Global Artha Futures adalah menjadi perusahaan paling terpercaya dan terdepan dalam layanan transaksi, konsultasi serta edukasi Perdagangan Berjangka di Indonesia.

2.2.2 Misi

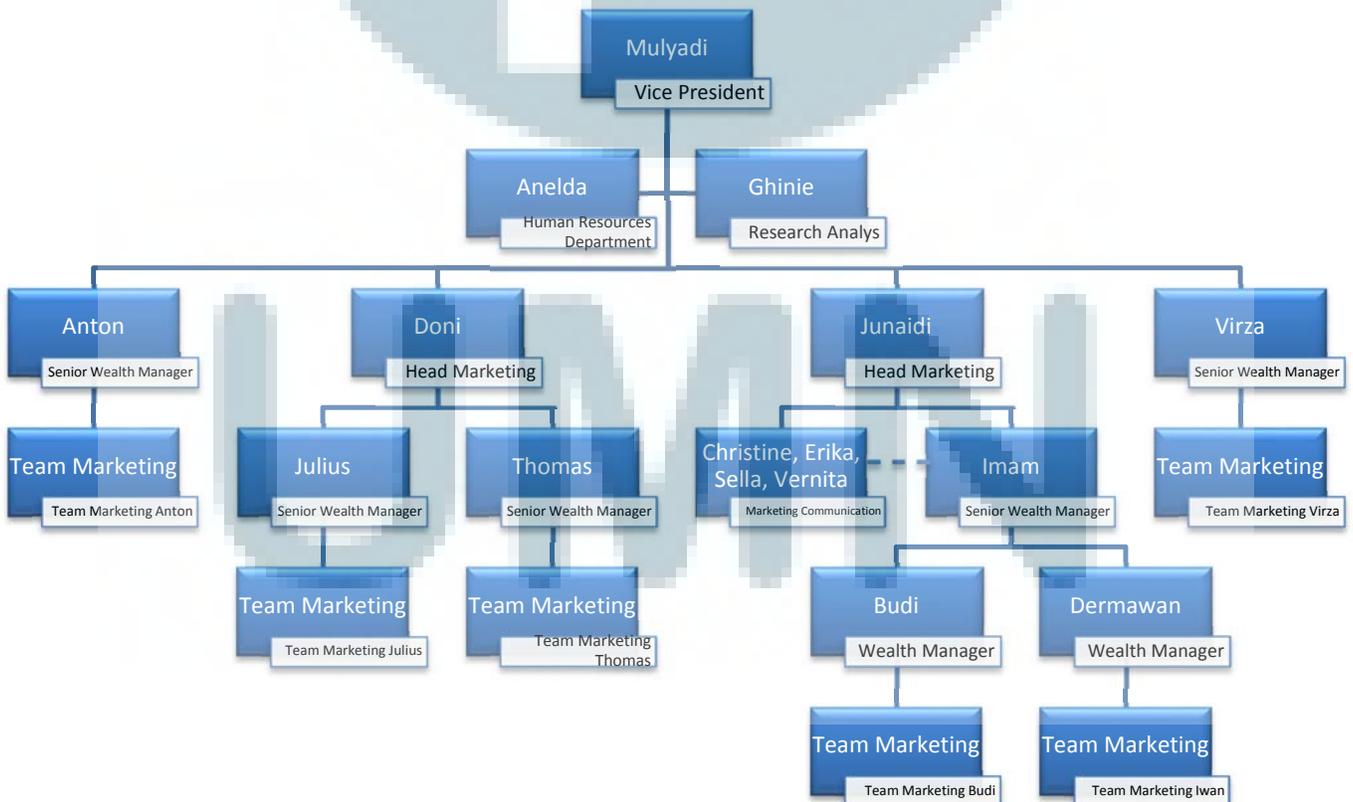
Dalam upaya untuk mewujudkan visi tersebut maka misi PT Global Artha Futures dirumuskan dengan meningkatkan jumlah investor Indonesia yang dapat melakukan investasi finansial secara transparan dan menguntungkan dengan perlindungan yang jelas atas transaksi yang dilakukannya. Disamping itu, perusahaan terus memberikan sosialisasi dan edukasi mengenai investasi Perdagangan Berjangka.

2.3 Struktur Organisasi

2.3.1 Struktur Organisasi PT Global Artha Futures



2.3.2 Struktur Organisasi Divisi Marketing



Struktur organisasi PT Global Artha Futures lebih banyak mengacu kepada marketing guna menjangkau lebih banyak penjualan. Divisi *Marketing Communications* di PT Global Artha Futures sebelumnya tidak ada, namun setelah diterimanya tim magang *Public Relations* Universitas Multimedia Nusantara sebanyak empat mahasiswi ditempatkan pada divisi tersebut. Guna untuk membantu tim marketing mencapai tujuan organisasinya dengan adanya komunikasi yang lebih baik lagi.

