



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Bab II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan



3M (Minnesota, Mining, and Manufacturing) merupakan sebuah perusahaan multinasional yang berbasis di St. Paul, Amerika Serikat sejak 1902. Pada 1975, 3M mulai beroperasi di Indonesia. Fasilitas manufaktur asli produk PT 3M Indonesia terletak di Cibinong, tetapi pada 1980, PT 3M Indonesia melakukan relokasi ke fasilitas manufaktur baru di Tambun - Bekasi. Setelah 37 tahun berlalu, kini di bawah pimpinan Amit Laroya, PT 3M Indonesia telah memiliki 12 divisi dan lebih kurang 600 karyawan di kantor pusat dan pabriknya.

Tiga tahun yang lalu, kantor pusat 3M Indonesia berpindah dari Plaza DM, Jenderal Sudirman, Jakarta Pusat, ke Perkantoran Hijau Arkadia, Jalan TB Simatupang, Jakarta Selatan.

Kini, 3M Indonesia melayani pasar yang beragam sebagai berikut:

- a. Industri
- b. Otomotif
- c. Listrik & Telekomunikasi
- d. Perawatan Kesehatan
- e. Lalu Lintas & Keselamatan
- f. Konstruksi
- g. Perlengkapan Kantor

Nilai-nilai perusahaan yang digenggam erat oleh PT 3M Indonesia adalah

- a. Memuaskan pelanggan kami dengan nilai kualitas unggul dan layanan
- b. Memberikan pertumbuhan berkualitas tinggi yang berkelanjutan pada pelanggan dan pemegang saham kami
- c. Menghormati lingkungan sosial dan fisik
- d. Menjadi perusahaan yang dibanggakan oleh karyawan dengan menjadi bagian dari 3M

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

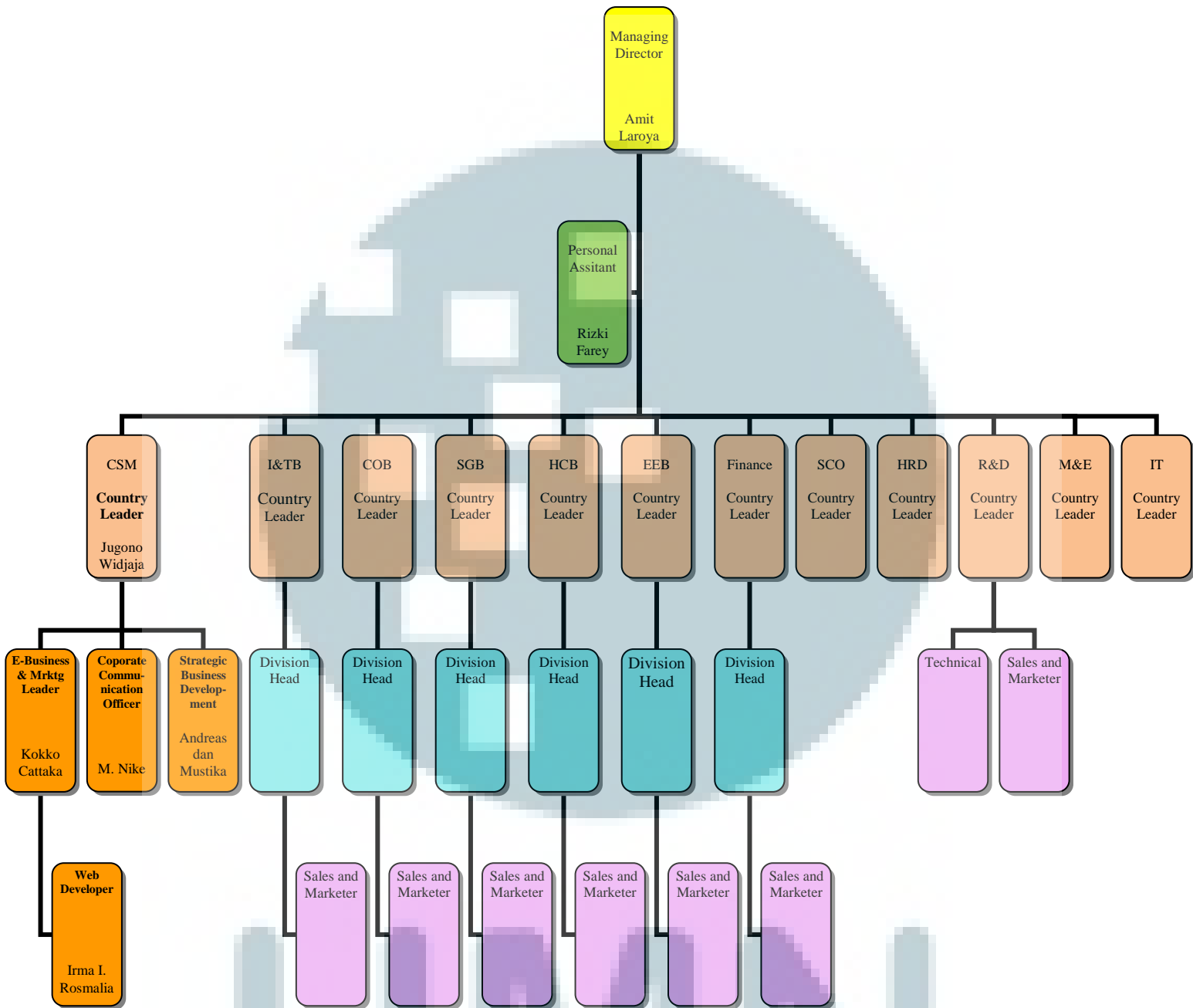
2.2.1 Visi

- a. *3M Technology Advancing Every Company*
(Teknologi 3M memajukan setiap perusahaan)
- b. *Products Enhancing Every Home*
(Produk 3M membantu perkembangan setiap rumah)
- c. *3M Innovation Improving Every Life*
(Inovasi 3M meningkatkan kualitas hidup)

2.2.2 Misi

- a. *Expand Relevance to Our Customers and Our Presence in the Marketplace*
(Memperkuat relevansi kehadiran kita dan kustomer di pasar)
- b. *Gain Profitable Market Share and Accelerate Market Penetration Everywhere*
(Memeroleh saham pasar yang menguntungkan dan memajukan penetrasi pasar secara menyeluruh)
- c. *Invest in Innovation: Invigorate Existing Market Opportunities and Focus on Emerging Megatrends*
(Memeroleh saham pasar yang menguntungkan dan memajukan penetrasi pasar secara menyeluruh)
- d. *Intensify Capabilities to Achieve Regional Self-Sufficiency*
(Memeroleh saham pasar yang menguntungkan dan memajukan penetrasi pasar secara menyeluruh)
- e. *Build High Performing and Diverse Global Talent*
(Membangun kemampuan performa yang tinggi dan talenta global yang beragam)
- f. *Drive Consistent Superior Levels of Operational Excellence*
(Mendorong level-level superior akan kesuksesan operasional dengan konsisten)

2.3 Struktur Perusahaan

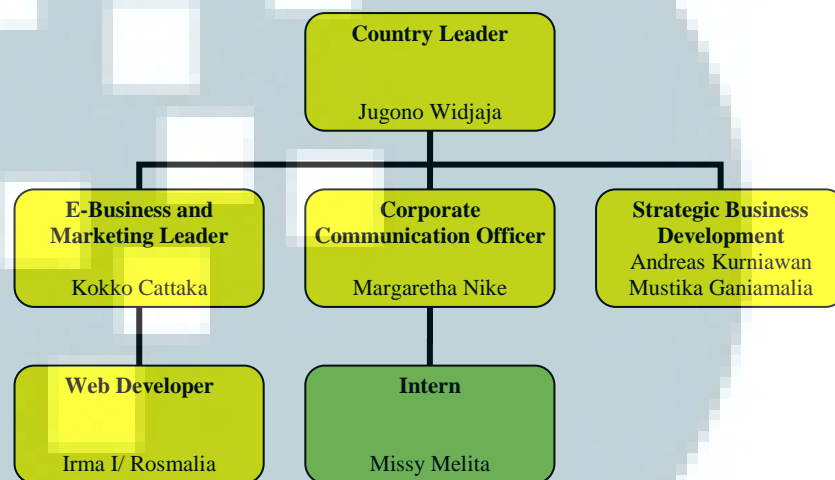


Keterangan:

1. CSM : Corporate Strategy and Marketing
2. I&TB : Industry and Transportation Business
3. COB : Consumer Office Business
4. SGB : Safety and Graphics Businesses
5. HCB : Health Care Business

6. EEB : Electro and Energy Businesses
7. SCO : Supply Chain Organizations
8. HRD : Human Resources Department
9. R&D : Research and Development Department
10. M&E : Manufacturing and Engineering Department
11. IT : Information and Technology Department

2.3.1 Divisi Corporate Strategy and Marketing (CSM)



Divisi CSM berperan sebagai satu-satunya divisi yang menjembatani komunikasi internal baik vertikal dan horizontal, serta antara perusahaan dengan publik. Sebagai E-Business dan Marketing Leader, Bapak Kokko Cattaka menitikberatkan konsentrasinya pada segi *marketing*, Bapak Andreas dan Ibu Mustika pada perkembangan strategi bisnis korporat, sedangkan sebagai Corporate Communication Officer, Ibu Margaretha Nike menangani komunikasi dari sisi Public Relations.

Hal-hal yang ditangani oleh divisi CSM antara lain adalah mengadakan atau menjembatani kegiatan internal, menyosialisasikan informasi terbaru untuk segenap perusahaan, dan mengembangkan media internal sebagai sarana komunikasi.

2.3.2 Tugas dan Tanggung Jawab

Selama praktik kerja dilaksanakan, salah satu proyek yang menjadi tanggung jawab adalah Polaris. Polaris Project berbicara mengenai proyek transformasi bisnis pada PT 3M Indonesia, dengan menggunakan sistem SAP sebagai basisnya. Sistem independen ini akan mengintegrasikan seluruh sistem perusahaan 3M secara *global*, dengan menyediakan solusi standar untuk keseluruhan sistem operasionalnya. Adanya transformasi bisnis besar-besaran ini, membutuhkan sistem komunikasi yang terencana agar baik pihak internal maupun pihak eksternal dapat mengerti perubahan yang terjadi dan bekerjasama untuk menyukseskan transformasi bisnis ini.

Strategi komunikasi yang dilakukan menggunakan dua media internal utama, yaitu *newsletter* dan poster. Kedua media ini dipilih untuk menyediakan informasi dan perkembangan yang dilakukan oleh tim Polaris dalam mengimplementasikan sistem Polaris tersebut, karena informasi yang dipublikasikan bersifat menyeluruh dan berbahasa ringan. Di samping itu, diadakan pula MOCK, yaitu kegiatan yang dilakukan secara rutin berbentuk pembinaan dan training pada divisi-divisi yang terkait dengan elemen proyek Polaris.

Untuk meningkatkan *awareness* dan pemahaman karyawan atas Polaris Project, diadakan pula kuis dan lomba-lomba kecil seperti teka-teki silang, dan cerdas cermat. Adanya kuis dan lomba diharapkan mampu memberikan nuansa menyenangkan pada karyawan dalam menerima informasi, sehingga mereka tidak merasa harus menerima perubahan, melainkan mau menerima perubahan dengan sukarela dan kooperatif.

Selain itu, proyek yang juga menjadi tanggung jawab adalah menyusun konten *newsletter* bernama B@tik, yang dipublikasikan dengan *e-mail blast* setiap empat bulan. *Newsletter* tersebut berisikan berita-berita mengenai penghargaan, acara, dan

pencapaian prestasi 3M Indonesia, 3M Worldwide, cerita bertema leadership, kuis berhadiah, tips bermanfaat, profil mengenai tokoh salah seorang karyawan 3M, juga kata pengantar dari Managing Director. *Newsletter* ini disusun dengan harapan agar karyawan perusahaan mampu memperoleh pemenuhan informasi yang maksimal.

Ada pula 3M Library, yang menyediakan bahan buku bacaan untuk seluruh anggota perusahaan. Tanggung jawab yang diberikan adalah pengaturan alur ketersediaan buku, pembuatan *book request*, serta peminjaman dan pengembalian buku.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is displayed. It features a circular emblem with a stylized building or tower structure inside, and the letters 'UMMN' in a bold, sans-serif font below it.