



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM MAJALAH CHIC

#### 2.1 Sejarah Singkat Majalah CHIC

Kompas Gramedia *Group* adalah salah satu industri media terbesar di Indonesia dan juga di Asia Tenggara, KG memiliki banyak anak perusahaan tak hanya Koran, Kompas Gramedia memiliki Kompas TV, Hotel Santika, Institusi Pendidikan, Radio, dan *Magazine of Group*, dalam *group* majalah ini KG memiliki majalah dan tabloid dari berbagai segmentasi pembacanya dari majalah anak-anak, remaja, hingga dewasa. Yang tergabung diantaranya adalah Bobo, CHIC, Sekar, Hai, Nova, Kawanku, More, Instyle, Nakita, Otosport dan lain-lain.

Majalah CHIC yang bernama lengkap PT. Samindra Utama, merupakan salah satu *Women's II Media Project* dari kelompok Kompas Gramedia Majalah. CHIC awal mula terbit pada 2 Maret 2005 dan menjadi majalah dengan periode terbit per 2 minggu pada hari Rabu. Majalah CHIC merupakan majalah *lifestyle* wanita dewasa konsep majalah CHIC itu sendiri menyediakan segala informasi untuk wanita di perkotaan yang semakin menonjol kiprahnya. Wanita aktif berusia 20-35 tahun adalah sasaran yang dibidik oleh CHIC. Majalah ini senantiasa menghadirkan tip dan trik tentang *fashion* dan kecantikan, karir, masalah dan solusinya, hubungan dengan pasangan, kesehatan, panduan keuangan, dan profil wanita sukses. Semua disajikan dalam gaya khas berkelas disertai ilustrasi gambar yang menarik.

Saat ini kantor redaksi CHIC Majalah menempati gedung Graha Mandiri lantai 14 di jalan Imam Bonjol No. 61 Jakarta Pusat 10310, Jakarta Pusat. Majalah CHIC selalu mengikuti perkembangan zaman di era kemajuan teknologi informasi saat ini bukan hanya majalah CHIC memiliki CHIC *online* [www.chicmagz.com](http://www.chicmagz.com) yang sudah bisa diakses sejak April 2011. Selain *website*, CHIC juga bisa diakses melalui ponsel dan aplikasi (iPad, BlackBerry, Android). Ini melengkapi pilihan media komunikasi yang sudah aktif selama ini seperti *Facebook* dan akun *Twitter* yaitu @CHICmagz, akun *Facebook* dengan email: [majalah\\_chic@yahoo.com](mailto:majalah_chic@yahoo.com) atau *fanpage* dengan nama CHIC Magazine. Hal ini adalah sebagai usaha CHIC untuk mendekatkan dan saling berinteraksi dengan pembacanya, pembaca bebas memberi kritik dan saran agar

CHIC dapat menyajikan informasi dengan lebih baik lagi dan dapat memenuhi kebutuhan pembacanya.

Sejak berdirinya, Majalah CHIC sudah mengalami pergantian motto sebanyak tiga kali, yaitu:

- Tahun 2005 – 2009 : *Are You CHIC Enough?*
- Tahun 2009 – 2010 : *Shine, Simple, Smart*
- Tahun 2009 – sekarang : *A Smart Magazine for Career Girls*

Pergantian motto tersebut bertujuan untuk memperkuat posisinya sebagai majalah perempuan berkarier. Pada 2 Januari 2008 terjadi perubahan pada logo, ukuran majalah, konsep *cover*, *tagline*, dan desain ukuran menjadi 17x22,3 cm dengan format bag size dan harga Rp. 16.000,-. Pada awal pertama tebit majalah CHIC memberikan harga promosi Rp. 7.500,- dengan tampilan foto *cover* Cathrine Wilson.

Gaya bahasa yang digunakan majalah CHIC sebagai alat penyampaian informasi menggunakan bahasa percakapan santai, layaknya sedang berbincang dengan pembaca. Namun bukan berarti tidak menghormati pembacanya, majalah CHIC tetap menggunakan kaedah-kaedah bahasa Indonesia yang baik dan benar. Misalnya pada saat mengutip pembicaraan narasumber, majalah CHIC tetap menggunakan kata “ Saya” bukan “Aku” atau “Gue” pemakaian kata sapa “Anda” juga menunjukkan keramahan menyapa pembaca tanpa mengurangi rasa hormat. Dalam menyebut pembacanya CHIC menyebut dengan kata “Perempuan” bukan “Wanita” hal ini menjadi ciri khas identitas CHIC.

Pada setiap dua minggunya, Majalah CHIC selalu menyajikan rubrik-rubrik yang terbagi menjadi dua kategori yaitu *desk Feature and Entertainment* dan *desk Fashion and Beauty*.

Majalah CHIC terdiri dari beberapa *section* :

1. *On The Cover*: dalam *section* ini biasanya mengenai beberapa judul artikel yang paling ditonjolkan pada setiap edisinya. Bagian ini biasanya disebut dengan *main issue*.

2. *Special Section*: berisikan berita isu khusus yang dibahas tuntas setiap nomornya. Biasanya terdiri dari beberapa judul artikel yang ditulis antara 10-20 halaman. *Special section* setiap edisinya ini bergantian antara *Special Section* bagian *Feature & Entertainment* atau *Fashion & Beauty*.
3. *Regulars*: biasanya berisikan rubrik-rubrik rutin yang ada di setiap edisinya. Namun tiap edisi tidak semua rubrik rutin ini ditampilkan karena keterbatasan jumlah halaman. Dengan demikian kadang di edisi tertentu rubrik ditampilkan secara bergantian. Rubrik tersebut diantaranya *PSST*, *Your Money*, *Frame*, *Chicpoll*, *Frame*, *Most Wanted*, *Blog Review*, *People*, *100% Indonesia*, *Eat Smart*, *Dating*, *Starscope*, dan lain-lain.
4. *Shopping*: dalam *section* ini biasanya berisikan mengenai tips dan trik, panduan dan tempat belanja, serta menampilkan barang-barang yang sedang tren. Rubrik tersebut seperti *Alamode*, *Gadget*, dan *Hot Stuff*.
5. *Fashion & Beauty*: berisikan informasi tren *fashion* dan *beauty items*, padu padan baju, halaman *fashion spread*, *beauty spread*, *fashion and beauty report*, serta segala rupa tips dan trik berpakaian, dan berdandan aplikasi *make up* pada wajah. Beberapa contoh rubriknya adalah *Click*, *Mix n Match*, dan *Methamorph*.
6. *Ask Expert*: pada *section* ini berisikan rubrik berupa Tanya jawab antara pembaca dengan ahli. Beberapa contohnya adalah *fashion* (*CHIC & Stylish*), kecantikan (*Beauty Talk*), keuangan (*CHIC & Finance*), reproduksi dan kehidupan bercinta (*CHIC & Sex*), *Relationship* (*CHIC & partner*), dan rumah (*Home Q & A*).
7. *Articles*: berisikan artikel-artikel panjang namun tidak rutin selalu ada di setiap edisinya. Beberapa contoh rubriknya adalah *Drem Job*, *Figur*, *New Comer*, *Relationship*, dan *Healthy*.
8. *Leisure*: menyajikan tulisan yang berisi tempat-tempat *hangout* menarik, restoran dengan makanan yang wajib dicicipi, aktivitas yang menarik untuk dicoba. Beberapa contoh rubriknya adalah *Resto* dan *Hangout*.

### **2.1.1 Visi dan Misi Majalah CHIC**

Menjadi majalah panduan praktis bagi perempuan pekerja agar cerdas dan pintar.

### **2.1.2 Target Majalah CHIC**

Target pembaca dari Majalah CHIC adalah sebagai berikut :

- a. Perempuan berusia 20-35 tahun
- b. Merupakan perempuan karier atau yang baru lulus kuliah
- c. Memperhatikan *lifestyle* untuk menunjang karier
- d. Kelas A-B
- e. Status : 70% lajang

### **2.1.3 Spesifikasi Majalah CHIC**

Spesifikasi Majalah CHIC adalah sebagai berikut :

- a. Hari terbit : Rabu ( dua mingguan)
- b. Ukuran : 17 x 22,3 cm
- c. Jumlah halaman : 130 halaman
- d. Kertas *cover* : Art paper 150gr
- e. Kertas isi : Art paper 70gr
- f. Jilid : Punggung
- g. Printing : Web

### **2.1.4 Harga Iklan Majalah CHIC**

Harga iklan yang ditetapkan oleh majalah CHIC berkisar mulai dari Rp. 7.000.000 – Rp. 37.000.000,-



## 2.1.5 Tampilan dan Logo CHIC

### Tampilan Majalah CHIC



Gambar 2.1.5.1

Diakses Melalui *Internet* 1 Oktober 2012

### Tampilan Website Majalah CHIC



Gambar 2.1.5.2

Diakses Melalui *Internet* 1 Oktober 2012

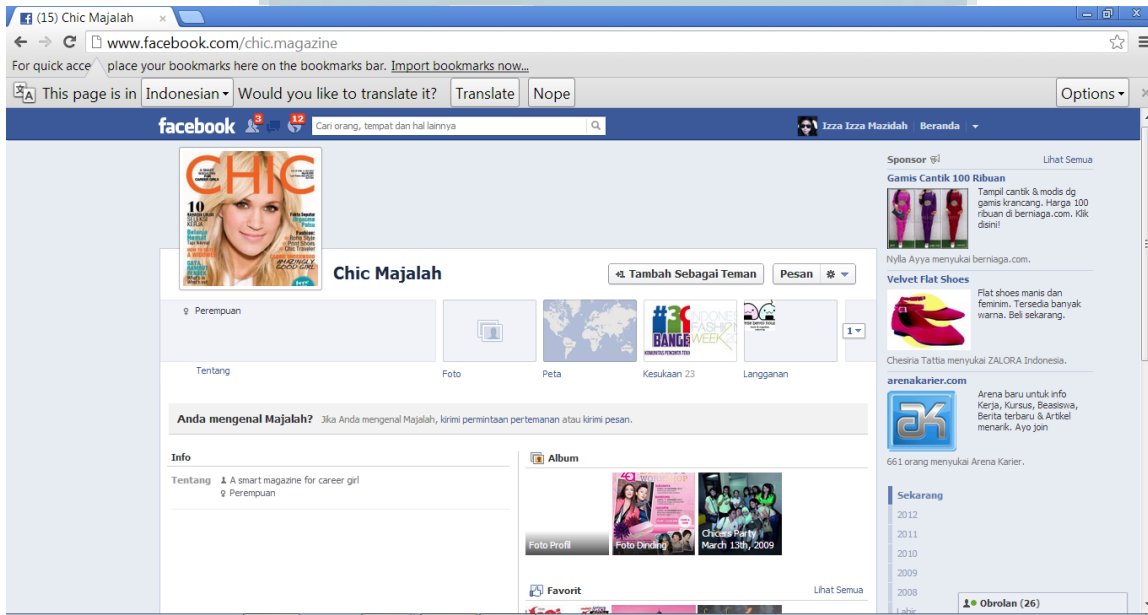
## Tampilan Twitter CHIC



Gambar 2.1.5.3

Diakses Melalui *Internet* 1 Oktober 2012

## Tampilan Facebook CHIC



Gambar 2.1.5.4

Diakses Melalui *Internet* 1 Oktober 2012

Logo Majalah CHIC



Gambar 2.1.5.5

## 2.2 Struktur Organisasi

Susunan Redaksi Majalah CHIC :

Editor In Chief : Emma R. Aliudin

Managing Editor : Ika Nurul Syifaa

Editors : Eveline Sibarani ( Fashion & Beauty)

Editorial Staff : Erika Paula

Michael Panambunan

Bestari Kumala Dewi

Ayunda Pininta Kasih

Precilia Meirisa

Visual Editor : Rizal Akbar

Graphic Designers : Fransisca Asti

Nur Masliani

Photographers : Hendra Niswar

Herman Harsoyo

Rynol Sarmond

Sandy I.Mahendra

Yudha Gunawan

Anbia Sinqof

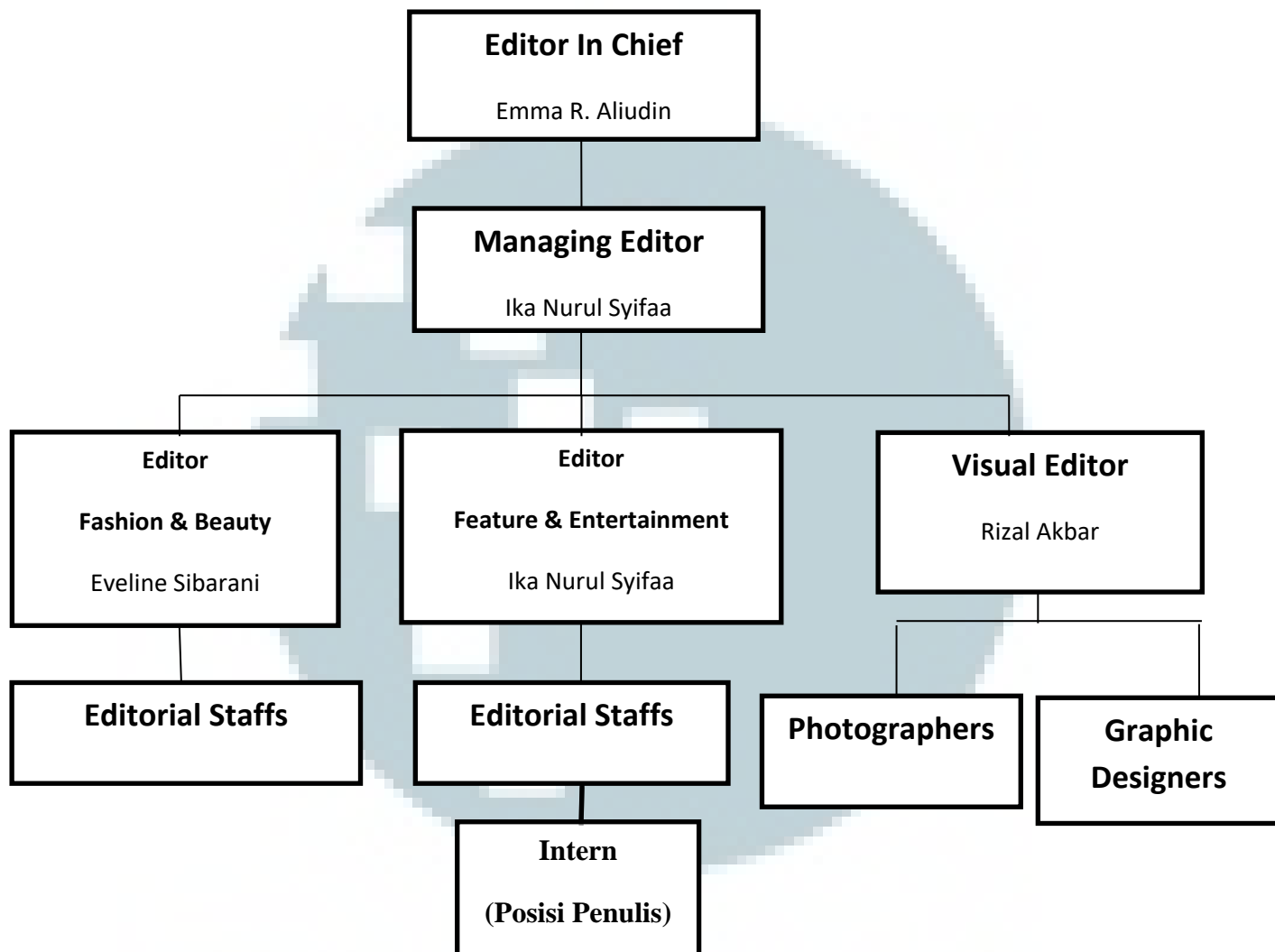
Sendie Nurseptara

Wahyu Kadarochim

Rizky Budiarto



**Bagan 1**  
**CHIC Editorial Departement**



Gambar 2.2.1  
Struktur Organisasi Majalah CHIC

Membawahi beberapa pihak dalam suatu redaksi seperti editor dari masing-masing desk, staf *editor, reporter, art director, desain grafis, photographer, documentation coordinator* dan sekretaris editorial. Emma Aliudin sebagai pemimpin redaksi bertugas mengkoordinasi bawahannya untuk saling bekerja sama dalam menyajikan informasi di majalah CHIC, agar para pembaca setia CHIC selalu tertarik dengan kemasan dan isi informasi yang dibuat oleh para redaksi.

Majalah CHIC yang terdiri dari dua desk memiliki editor masing-masing yaitu Ika Nurul Syifa merupakan editor dari *desk Feature and Entertainment* dan Eveline Sibarani yang merupakan editor dari *desk Fashion and Beauty*. Untuk tim peliputan sekaligus penulis berita CHIC memiliki beberapa reporter dari masing-masing desk pula yaitu Ayunda Pininta Kasih, Erma Dwi Kusumastuti, Bestari Kumala Dewi, Pricilia Meirisa, dan Erika Paula untuk urusan berita *Feature and Entertainment* sedangkan *desk Fashion and Beauty* yaitu Mike Panambunan.

Untuk urusan *layout, desain, dan art* dalam majalah CHIC memiliki *graphic designer* yang handal, seperti Rizal Akbar, Fransisca Asti, dan Nurmasliani Khalidah mereka adalah orang-orang yang bertanggung jawab untuk membuat *layout dan design* majalah CHIC yang menarik untuk pembaca. Majalah CHIC memiliki fotografer handal yang menunjang foto-foto ilustrasi, foto *fashion*, dan foto untuk tulisan yang mendukung memperkuat visualisasi berita *lifestyle* dalam majalah CHIC mereka adalah Hendra Nizwar, Herman Harsoyo, Rynol Sarmon, Sandy L. Mahendra, Yudha Gunawan, Anbia Singof, Sendie Nurseptara S, Wahyu Kadarochim, dan Rizky Budiarto. Dalam urusan rumah tangganya majalah CHIC memiliki sekretaris editorial yaitu Rita Endang S.