



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat PT Bank DBS

Development Bank of Singapore (DBS) didirikan pada tahun 1968 sebagai bank pembangunan di Singapura. Saat ini, DBS merupakan pemimpin dalam menyediakan layanan jasa keuangan di Asia.

Kantor pusat DBS adalah di Singapura dimana DBS merupakan *market leader* di Singapura dengan lebih dari empat juta pelanggan. Sebagai salah satu bank terkemuka di Asia, DBS melihat adanya semangat dan komitmen dari 18.000 staff yang mewakili lebih dari 30 negara. Oleh karena itu, DBS berkomitmen untuk memberdayakan dan mendukung dalam rangka meningkatkan kinerja, sehingga dapat membangun sebuah organisasi dengan layanan pelanggan yang baik dan dapat memberikan solusi bisnis yang inovatif.

2.1.1 Sejarah PT Bank DBS Indonesia (DBSI)

PT Bank DBS Indonesia berdiri pada tanggal 30 Juni 1989 dengan nama PT Bank Mitsubishi Buana, satu usaha patungan antara The Mitsubishi Bank Ltd. dan PT Bank Buana Indonesia.

Di tahun 1997, DBS Bank Ltd. mengakuisisi saham Mitsubishi Bank Ltd. di PT Bank Mitsubishi Buana dan menjadi PT Bank DBS Buana. Selanjutnya di bulan Oktober 2000 nama Bank berganti nama menjadi PT Bank DBS Indonesia (DBSI).

DBSI memasuki usaha perbankan korporasi dan konsumen di tahun 2005. DBSI mengawali usaha perbankan dengan meluncurkan *DBS Treasures Priority Banking* (Perbankan Prioritas DBS) dengan kalangan atas di kota-kota besar sebagai target DBSI.

dalam menjalankan bisnisnya, DBSI memberikan beragam layanan perbankan, seperti pengelolaan kekayaan, pinjaman korporasi

dan konsumen, pembiayaan perdagangan, deposito berjangka, rekening giro, rekening tabungan, layanan pasar uang, dan valuta asing.

Tabel 2.1 Perjalanan DBS di Indonesia

1989	Didirikan dengan nama PT Bank Mitsubishi Buana, sebuah perusahaan <i>joint venture</i> antara perusahaan Mitsubishi Bank Ltd. dengan PT Bank Buana Indonesia.
1997	Mengambil alih saham Mitsubishi Bank Ltd. dari PT Bank Mitsubishi Buana, dan mengubah nama menjadi PT Bank DBS Buana.
2000	Peningkatan saham hingga 99% pada PT Bank DBS Buana. Nama bank diubah menjadi PT Bank DBS Indonesia.
2001	DBS Group dan Vickers Ballas bergabung dengan perusahaan sekuritas Indonesia untuk membentuk PT DBS Vickers Indonesia.
2002	PT Bank DBS Indonesia dianugerahi oleh Info Bank Magazine sebagai <i>Best Bank</i> diantara 145 bank lain di Indonesia.
2008	PT Bank DBS Indonesia dikategorikan sebagai <i>Top 20 Best Bank</i> oleh Info Bank Magazine diantara 145 bank lain di Indonesia.
Today	Sepenuhnya dikelola oleh PT Bank DBS Indonesia and PT DBS Vickers Indonesia

Sumber : Arsip DBSI

2.1.2 Visi dan Misi PT Bank DBS Indonesia

Visi DBSI

“The Asian Bank of Choice for the New Asia”

Misi DBSI

Geographic

1. *Entrench leadership in Singapore*
2. *Re-energise Hong Kong*
3. *Rebalance geographic mix of our business*

Regional Businesses

4. *Build a leading SME business anchored around trade finance*

5. *Strengthen wealth proposition for Asia's growing affluent*

6. *Build-out GTS and T&M capabilities across the region*

Enablers

7. *Place customers at the heart of the banking experience*

8. *Focus on organisation, people and culture*

9. *Strengthen technology and infrastructure platform*

2.1.3 Arti dan Logo PT Bank DBS

Dalam rangka menciptakan dan memperkuat *corporate identity* dari DBS, DBS memiliki logo dengan representasi dan signifikansi sebagai berikut :

Gambar 2.1 Logo PT Bank DBS Indonesia



Sumber : Arsip DBSI

Logo DBS dibentuk dari dua warna dasar yaitu warna merah dan hitam. DBS menyebut kedua warna tersebut dengan sebagai *proudly red and black*. DBS yang berpusat di Singapura memilih warna merah karena di Asia, khususnya di Singapura yang mayoritas penduduknya merupakan keturunan China memandang warna merah sebagai warna yang identik dengan keberuntungan.

Keberuntungan merupakan hal baik yang akan membawa kesejahteraan (*everything good & prosperous*). Warna merah tersebut kemudian dipadukan dengan warna hitam yang dimana perpaduan keduanya menghasilkan metafora yang kuat (*dynamic & sophisticated*). Dan *icon* DBS berbentuk daun clover berjumlah 4 yang menyatu membentuk bintang di tengah menandakan DBS sebagai the '*Flourishing Star*' of Asia.

2.1.4 Nilai-nilai PT Bank DBS (*corporate values*)

Berkembangnya waktu dan adanya kemajuan teknologi yang telah mengubah industri perbankan dengan memberikan berbagai kemudahan, bagi DBS aset terbesar tetaplah orang-orang sehingga DBS tetap berpegang pada *people-driven business*. Dengan perkembangan yang ada, tujuan DBSI adalah untuk menanamkan nilai-nilai perusahaan sehingga pada nantinya akan tercipta DBS dengan budaya yang khas. DBS berharap karyawan di DBS akan dikenal oleh masyarakat melalui sikap positif serta *mindset* yang menempatkan *customer* sebagai yang utama.

Tujuan dari semua yang dilakukan oleh DBS, adalah seluruh karyawan di DBS akan dibimbing oleh nilai-nilai DBS. Sehingga, karyawan DBS akan mempunyai rasa bangga terhadap cara yang ditempuh dalam menjalankan bisnis dan dapat berperilaku sebagai warga negara yang bertanggung jawab. Sebagaimana DBS menjunjung tinggi nilai-nilai perusahaan, nilai-nilai tersebut juga menjadi standar pelayanan yang ingin ditunjukkan, yang membuat DBS terkenal di Asia dan menjadi alasan mengapa *customer* memilih untuk bekerjasama dengan DBS.

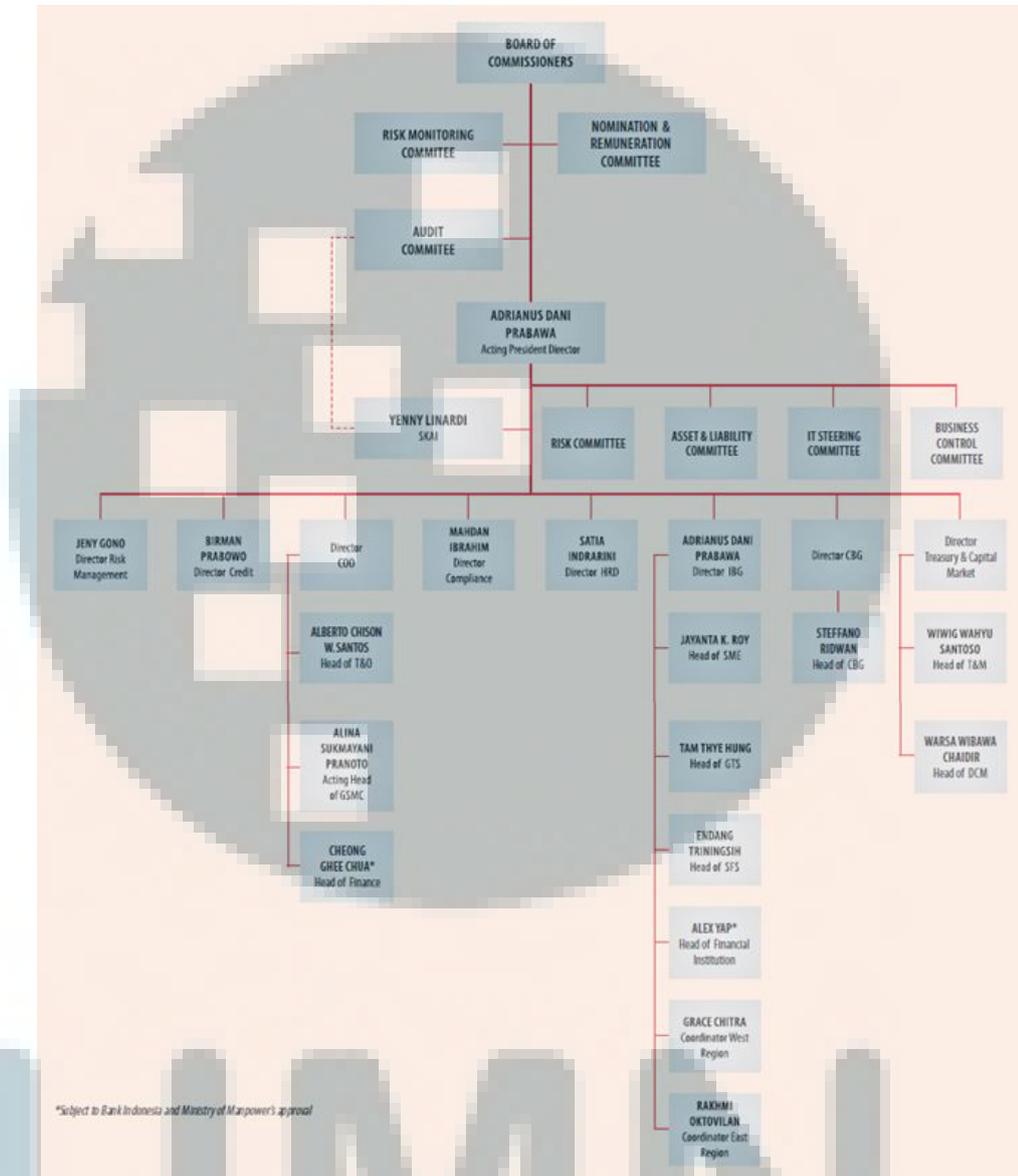
Gambar 2.2 Nilai-nilai PT Bank DBS Indonesia

P R I D E	Passionate & Committed	<ul style="list-style-type: none"> Be enterprising and always delight customers & the community by putting them at the heart of everything we do
	Values relationships	<ul style="list-style-type: none"> Have mutual trust and understanding; reward and recognise long term partnerships and help each other realise full potential
	Integrity & Respect	<ul style="list-style-type: none"> Always treat each and every individual with dignity and respect; say what we mean, do what we say
	Dedicated to Teamwork	<ul style="list-style-type: none"> Strive towards common goals; believe that everyone and every act of 'kindness' will make a difference
	Confidence to excel	<ul style="list-style-type: none"> Be entrepreneurial and have the courage to lead; be accountable, embrace change and improve the status quo

Sumber : Arsip DBSI

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

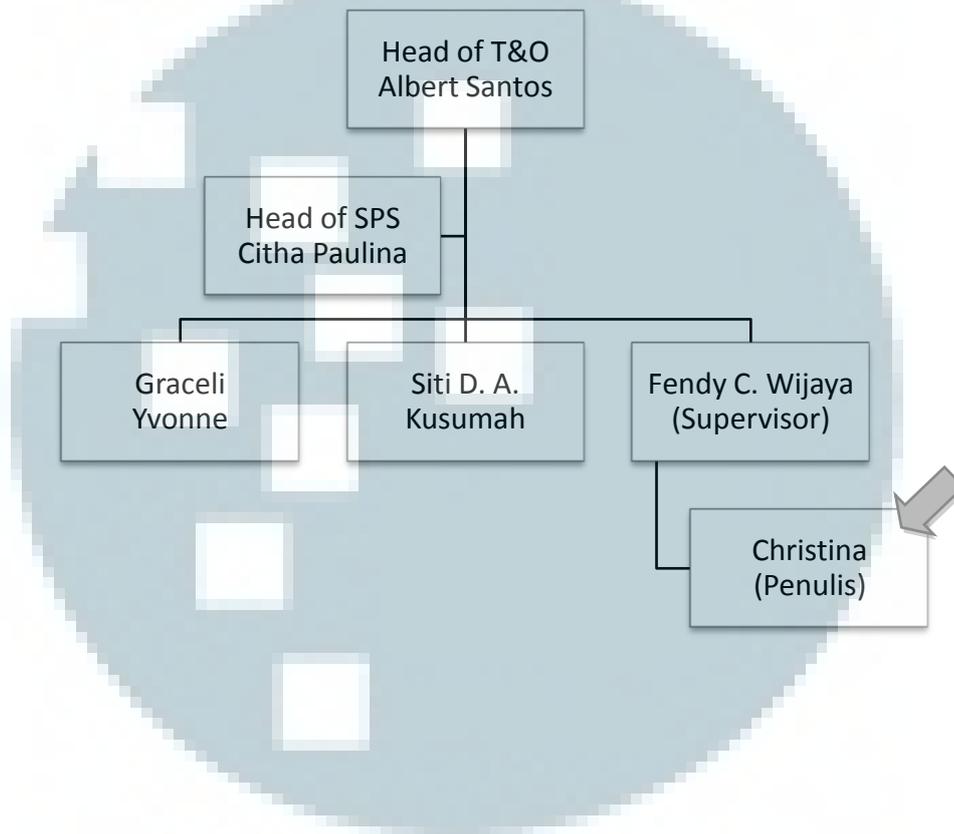
Gambar 2.3 Struktur Organisasi DBSI



Sumber : DBSI Group of Strategic Marketing Communication (GSMC)

Adapun struktur atau posisi penulis dalam praktek kerja magang di DBSI T&O saat itu adalah sebagai berikut:

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Departemen T&O



UMMN