



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat

PT. Citra Media Nusa Purnama atau yang lebih dikenal dengan nama Media Indonesia merupakan salah satu anak perusahaan Media Group. Media Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang newspaper, publishing, printing, online dan *Event Organizer*. Awalnya, Media Indonesia yang pertama kali menerbitkan korannya pada tanggal 19 Januari 1970, hanya bergerak dibidang penerbitan koran. Kemudian terus mengembangkan bisnisnya ke bidang online newspaper dan penerbitan majalah. Awalnya, Media Indonesia berkantor di Jl. MT. Haryono, Jakarta, dan ditempat tersebut lah sejarah panjang Media Indonesia berawal.

Pada tahun 1976, Media Indonesia mulai berkembang dengan menerbitkan 8 halaman yang awalnya hanya mampu menerbitkan 4 halaman. Kemudian pada tahun 1988, Teuku Yousli Syah selaku pendiri Media Indonesia bersama dengan Surya Paloh yang merupakan mantan pimpinan surat kabar Prioritas, melahirkan Media Indonesia dengan manajemen baru dibawah PT. Citra Media Nusa Purnama.

Surya Paloh selaku Direktur Utama dan Teuku Yousli Syah selaku Pemimpin Umum dan Lestari Luhur selaku Pemimpin Perusahaan memindahkan kantor Media Indonesia ke Jl. Gondangdia Lama No. 46, Jakarta. Kemudian pada awal tahun 1995 dan bertepatan dengan usia Media Indonesia yang ke-25, Media Indonesia kembali dipindahkan ke kantor baru yang beralamat di Jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya Selatan, Jakarta Barat.

Media Indonesia memiliki motto “Pembawa Suara Rakyat” dan motto tersebut bukanlah motto yang sia –sia namun menjadi spirit pegangan bagi para karyawan Media Indonesia. Dengan manajemen yang baru dibawah PT. Citra Media Nusa Purnama, Media Indonesia terus melakukan upaya untuk berkembang kearah yang semakin baik. Dengan perkembangan itulah, maka motto Media Indonesia pun berubah menjadi “Jujur Bersuara”.

Selain bergerak dibidang penerbitan koran, Media Indonesia mulai melihat besarnya peluang dibidang jasa lainnya seperti *Event Organizer* dan *Publishing*. Maka dari itu maka Media Indonesia pun mendirikan sebuah perusahaan kecil yang diberi nama Citra Activation yang bergerak dibidang penyediaan jasa *Event Organizer*.

Pada bulan Februari 2006, akhirnya Citra Activation muncul untuk pertama kalinya. Citra Activation muncul karena adanya divisi *Event Organizer* didalam struktur organisasi Media Indonesia. Divisi *Event Organizer* berada dibawah divisi Marketing Communication. Divisi *Event Organizer* menjadi salah satu sumber profit perusahaan saat ini sehingga di beri nama khusus yaitu Citra Activation.

Citra Activation menyediakan jasa *event* manajemen termasuk didalamnya pengembangan konsep kreatif, produksi dan rencana promosi. Citra Activation terdiri dari sebuah tim yang solid, berkualitas dan dapat diandalkan untuk menjawab semua tantangan anda. Jasa yang diberikan oleh Citra Activation meliputi brand activation program dan MICE service program yang keduanya tergabung didalam strategi dan konsep Integrated Marketing Communication (IMC). Program yang dilakukan bisa berupa publicity / PR activity, *event* marketing, direct marketing, WOM activity, media advertising, dan sales promotion. Citra Activation dapat membantu para klien untuk melakukan special *event* seperti kompetisi, exhibition, awarding, celebration, press conference, launching, dll.

Didukung dengan tim yang berkompeten dalam menangani *event* dan nama besar Media Indonesia serta dukungan para klien yang mempercayai, maka Citra Activation semakin berkembang seiring dengan berjalannya waktu dan bertambahnya pengalaman di bidang jasa *Event Organizer*.

2.1.1 Visi dan Misi Media Indonesia

2.1.1.1 Visi Media Indonesia

“Menjadi Surat Kabar Independen yang inovatif, Lugas, Terpercaya, dan Paling Berpengaruh”

2.1.1.1.1 Visi Divisi Event Organizer

“Menjadi Pemimpin Acara di Indonesia dan industry Merek Aktivasi”

2.1.1.2 Misi Media Indonesia

- Menyajikan informasi terpercaya secara nasional dan regional serta berpengaruh bagi pengambilan keputusan.
- Mempertajam isi yang relevan untuk pengembangan pasar
- Membangun Sumber Daya Manusia dan Manajemen yang professional dan unggul, mampu mengembangkan perusahaan penerbitan yang sehat dan menguntungkan.

2.1.1.2.1 Misi Divisi Event Organizer

“Menjadi mitra bisnis yang terpercaya dengan nilai-nilai profesionalisme untuk membuat impressive dalam setiap peristiwa”

2.1.2 Produk dan Jasa

Produk dan jasa yang ditawarkan Citra Activation dimulai dari pemilihan *venue*, menentukan budget yang disetujui oleh klien, *manage event*, dan menyediakan berbagai macam kebutuhan untuk penyelenggaraan sebuah *event*. Adapun beberapa tipe event yang bisa diorganisir oleh Citra Activation adalah :

- Executive Forum
- Executive Network
- Exclusive Discussion
- CSR Event
- Annual General Meetings
- Awards Presentation
- Signing Ceremonies
- Public Expose
- Product Launching
- Seminars
- Workshops
- Talkshow
- Road Show
- Festival
- Exhibition
- Fun Bike

2.2 Struktur Organisasi

Bagan 2.1 Struktur Organisasi PT. Citra Media Nusa Purnama

