



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

Aktivitas *Online Public Relations* di Mitra Media Persada

Oleh

Nama : Juniarni Wikas

NIM : 09120110165

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations*

Tangerang, 18 Desember 2012

Pembimbing

Dosen Penguji

Dra. Joice Carroll Siagian, M.Si

Dra. Lidia Wati Evelina, M.M

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Bertha Sri Eko M, M.S

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan

Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya :

Nama : Juniarni Wikas

NIM : 09120110165

Program Studi : *Public Relations*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : Mitra Media Persada

Divisi : Marketing / *Social Media Manager*

Alamat : Mediterania Garden Residence 2, Tower Kenanga, Unit
5KL Jl. Tanjung Duren Raya Kav. 5-9, Jakarta Barat
11470

Periode Magang : 12 Juli 2012 – 30 September 2012

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya ambil.

Tangerang, 3 Desember 2012

Juniarni Wikas

ABSTRAK

Mitra Media Persada merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Advertising. Banyaknya ‘pemain’ di industri *advertising* memotivasi Mitra Media Persada untuk selalu berupaya membangun, menjaga, dan menciptakan sesuatu yang baru, sehingga Mitra Media Persada dapat menjadi pilihan bagi para calon *customer* mereka. Oleh karena itu, Mitra Media Persada mulai memasuki bidang *social media manager*. Dalam menjalankan aktivitas *social media manager* ini kemampuan berkomunikasi sangat penting sehingga dibutuhkan ilmu-ilmu *Public Relations*, seperti *Online Public Relations*. **Tujuan** praktek kerja magang ini untuk menerapkan ilmu yang didapatkan selama bangku perkuliahan serta mendapatkan pengalaman kerja yang berkaitan dengan dunia *Public Relations*. Selain *social media manager*, dalam menjalankan aktivitas marketingnya Mitra Media Persada, banyak menggunakan strategi *Public Relations* seperti *Event Management*, *Customer Relations*, Teknik Lobby dan Negosiasi, serta *Marketing PR*. **Hasil** selama menjalani praktek kerja magang, penulis banyak mendapatkan pengetahuan seputar *Online PR*, bagaimana cara *me-manage* dan meningkatkan *awareness* publik terhadap suatu *brand* melalui *social media*. **Kesimpulan**, setelah kurang lebih tiga bulan penulis melakukan praktek kerja magang di Mitra Media Persada, penulis mengetahui bahwa dalam aktivitas marketing pun banyak digunakan ilmu-ilmu *Public Relations*, sehingga tidak mengherankan apabila masih banyak aktivitas *Public Relations* yang masih berada di bawah divisi marketing. **Saran** untuk Mitra Media Persada, agar lebih aktif dalam memberikan artikel menarik untuk meningkatkan interaksi di *social media*.

Kata Kunci : *Online Public Relations, Social Media Manager, Mitra Media Persada*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang dengan judul “Aktivitas *Online Public Relations* di Mitra Media Persada”. Laporan magang ini dikerjakan berdasarkan pengalaman praktek kerja magang yang dijalani oleh penulis selama kurang lebih 3 bulan lamanya.

Dalam penulisan laporan magang ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dan juga mendukung dalam proses penyelesaian laporan magang ini, khususnya kepada :

1. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, atas ilmu *Public Relations* yang selama ini diajarkan kepada mahasiswa dalam kegiatan perkuliahan.
2. Ibu Joice Caroll Siagian, M.Si, dosen pembimbing laporan magang, yang telah banyak membantu saya dalam proses penyusunan laporan magang ini.
3. Bapak Prasetio Erlimus, pembimbing lapangan sekaligus *Managing Director* Mitra Media Persada, yang sudah membimbing saya selama melakukan praktek kerja magang di bagian sosial media manager.
4. Bapak Dwi Helly dan Bapak Liman Hadi Prayitno, *Executive Director* dan *Operational Director*, yang telah membantu saya dalam hal *event organizer*.
5. Nisha Azis, Katarina Siena, dan Dwi Endah, staff Mitra Media Persada, yang telah banyak memberikan *sharing* dalam banyak hal yang terkait pekerjaan maupun dunia kerja.

Penulisan laporan magang ini masih memiliki banyak kekurangan baik teknis penulisan maupun materi, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak dari semua pihak diharapkan, demi penyempurnaan laporan magang ini.

Tangerang, 3 Desember 2012

Juniarni Wikas



UMN

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	8
BAB II GAMBARAN UMUM MITRA MEDIA PERSADA	
2.1 Profil Mitra Media Persada	10
2.1.1 Visi dan Misi	11
2.1.2 Nilai yang Dianut Mitra Media Persad	11
2.1.3 Logo Mitra Media Persada	12
2.1.4 Bidang Jasa	14
2.1.5 Struktur Organisasi dan Struktur Perusahaan Mitra Media Persada	14
2.1.5.1 Struktur Organisasi	15
2.1.5.2 Struktur Perusahaan	16
2.1.6 <i>Job Description</i>	17
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	18
3.2 Aktivitas Kerja Magang	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan	22
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	27
3.3.3 Solusi atas Kendala	30

BAB IV SIMPULAN dan SARAN

4.1 Simpulan	33
4.2 Saran	34
4.2.1 Saran Kepada Universitas	34
4.2.2 Saran Kepada Mitra Media Persada	35

DAFTAR PUSTAKA	36
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR dan TABEL

Gambar 2.1.5.1 Struktur Organisasi Mitra Media Persada	15
Gambar 2.1.5.2 Struktur Perusahaan Mitra Media Persada	16
Gambar 2.1.3 Logo Mitra Media Persada	12
Tabel 3.2 Tabel Pekerjaan <i>Media Handling</i>	20
Tabel 3.3 Tabel Pekerjaan <i>Event Organizing</i>	22

U M N