



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Rumanti, Maria Assumpta, Sr. 2002. **“Dasar-Dasar *Public Relations*”**. Jakarta: Grasindo.
- Dominikus, dkk. 2010. **“*Branding Promotion with Social Media*”**. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2005. **“Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan”**, Bandung: Rosdakarya.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. 2010. **“*Strategi Public PR*”** . Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Wasesa, Silih Agung. 2006. **“*Strategi Public Relations, Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra , Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen*”**. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Majalah Marketing. Oktober 2012. **“Media Sosial: Sudahkah Merek Anda Berkicau Merdu?”**

U M M N