



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Mitra Media Persada

Mitra Media Persada merupakan perusahaan yang bergerak di bidang layanan jasa advertising. Mitra Media Persada adalah mitra Anda dalam *brand activation*. Mitra Media Persada merencanakan, mengelola dan menangani *event* untuk mendukung *brand activation* Anda dengan berbagai layanan dari desain komunikasi visual, *social media support*, *event organizer*, dan strategi promosi & pemasaran produk. Produk dan layanan yang Mitra Media Persada berikan berdedikasi untuk menginspirasi setiap bisnis agar mencapai hasil yang terbaik.

Mitra Media Persada berniat untuk menjadi “*The Customer Services Company*”. Untuk mencapai tujuan tersebut, dan senantiasa bekerja keras untuk menjadi mitra terpercaya yang mampu memberikan manfaat nyata bagi usaha pelanggan. Tujuan utama Mitra Media Persada adalah untuk mencapai pertumbuhan dan profitabilitas usaha yang konsisten. Untuk itu Mitra Media Persada berupaya mewujudkannya dengan meningkatkan kemitraan berkelanjutan dengan para pemasok kami, memanfaatkan kemajuan teknologi, dan menjadi warga komunitas dunia usaha yang baik.

Mitra Media Persada selalu berusaha memenuhi kebutuhan para *customer*, salah satunya dengan memperluas lini bisnis di bidang *florist*, yaitu Mitra Persada *Florist*. Mitra Persada *Florist* menawarkan berbagai jenis rangkaian bunga yang dirangkai secara kreatif agar memiliki nilai estetika yang tinggi, tentunya dengan beragam jenis bunga, dengan kualitas yang terbaik.

Mitra Media Persada selalu berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi mitra kerja kami. Apabila Anda bermitra dengan kami, kami siap membantu dan melayani kebutuhan Anda dengan maksimal.

Facebook Mitra Media Persada : Mitra Media Persada

Twitter Mitra Media Persada : @MMP_Indonesia

2.1.1 Visi dan Misi

Visi : Menjadi *The Customer Service* yang berkomitmen, bersaing dan berkualitas di industri *advertising*.

Misi : Membangun perusahaan yang mampu bersaing di Industri *advertising* , dengan mengusung nilai-nilai berikut ini:

1. Pengembangan kompetensi karyawan secara berkelanjutan
2. Mengupayakan pertumbuhan finansial, intelektual, dan citra perusahaan yang konsisten serta melakukan investasi kembali ke dalam bisnis yang dijalankan, dan
3. Mempertahankan standar kode etik yang tinggi dalam aktivitas bisnis

2.1.2 Nilai yang dianut Mitra Media Persada

Mitra Media Persada selalu berpegang pada nilai-nilai:

1. **Etika** : Selalu berpegang teguh pada standar etika bisnis yang tinggi dalam setiap aktivitas. Konsisten dalam mencapai standar mutu, serta memperkenalkan dan membawa standar praktek dan talenta.
2. **Gigih** : Terus menerus menerapkan standar internal yang tinggi dalam setiap aktivitas usaha sehingga memotivasi karyawan untuk berupaya keras dalam memberikan kepuasan kepada stakeholder utama.

3. **Proaktif** : Senantiasa mengupayakan peningkatan operasional sesempurna mungkin melalui penerapan filosofi dan metodologi 6 Sigma.
4. **Saling Menghormati** : Membangun hubungan berdasarkan prinsip saling menghormati diantara sesama rekan kerja, pelanggan, prinsipal, dan masyarakat industri.
5. **Pengembangan Karyawan** : Senantiasa mencari peluang bagi peningkatan keterampilan dan kemajuan karir karyawan.

2.1.3 Logo Mitra Media Persada



MMP
Mitra Media Persada
INSPIRING BUSINESS





Gambar 2.1.3

Filosofi dari logo Mitra Media Persada :

1. **Warna hijau** yang terdapat pada logo Mitra Media Persada, melambangkan stabilitas, lingkungan kerja yang harmonis, ide yang baru, dan adanya sensitifitas akan kebutuhan klien.
2. **Bentuk segitiga**, melambangkan kreativitas dan keinginan untuk meraih kesuksesan
3. **Font Times New Roman** pada tulisan MMP, melambangkan profesionalitas, yang artinya dalam menjalankan tugas, Mitra Media Persada sangat mengutamakan profesionalitas.

Dengan penggunaan warna hijau pada logo diharapkan Mitra Media Persada dapat tumbuh menjadi sebuah perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan klien dengan adanya ide-ide baru yang ditawarkan oleh Mitra Media Persada, baik itu ide dalam hal desain maupun konsep *event*. Selain memenuhi kepuasan klien, diharapkan pula, Mitra Media Persada dapat menciptakan suasana lingkungan kerja yang harmonis, sehingga para pekerja dapat merasakan suasana kekeluargaan. Kepuasan klien dan profesionalitas yang kami tawarkan menjadi hal penting bagi Mitra Media Persada untuk meraih kesuksesan.

2.1.4 Bidang Jasa

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang advertising, Mitra Media Persada menawarkan berbagai jasa seperti :

1. *SOCIAL MEDIA MANAGER*
 - a. *Facebook*
 - b. *Twitter*
2. *EVENT ORGANIZING*
 - a. *Media Gathering*
 - b. *Opening Ceremonial*
 - c. *Launching product*
3. STRATEGI PROMOSI DAN PEMASARAN PRODUK
4. *WEB DESAIN*
5. FOTO PRODUK
6. DESAIN CETAK :
 - a. Poster
 - b. Brosur
 - c. Etiket
 - d. *Company profile*
 - e. Buku
 - f. Majalah
 - g. Kartu Nama
 - h. *Banner*
 - i. Stiker
 - j. Kalender
 - k. Map
 - l. Undangan
 - m. Nota
 - n. Kwitansi
 - o. Kop Surat

2.1.5 Struktur Organisasi dan Struktur Perusahaan Mitra Media Persada

2.1.5.1 Struktur Organisasi

Managing Director : Prasetio Erlimus

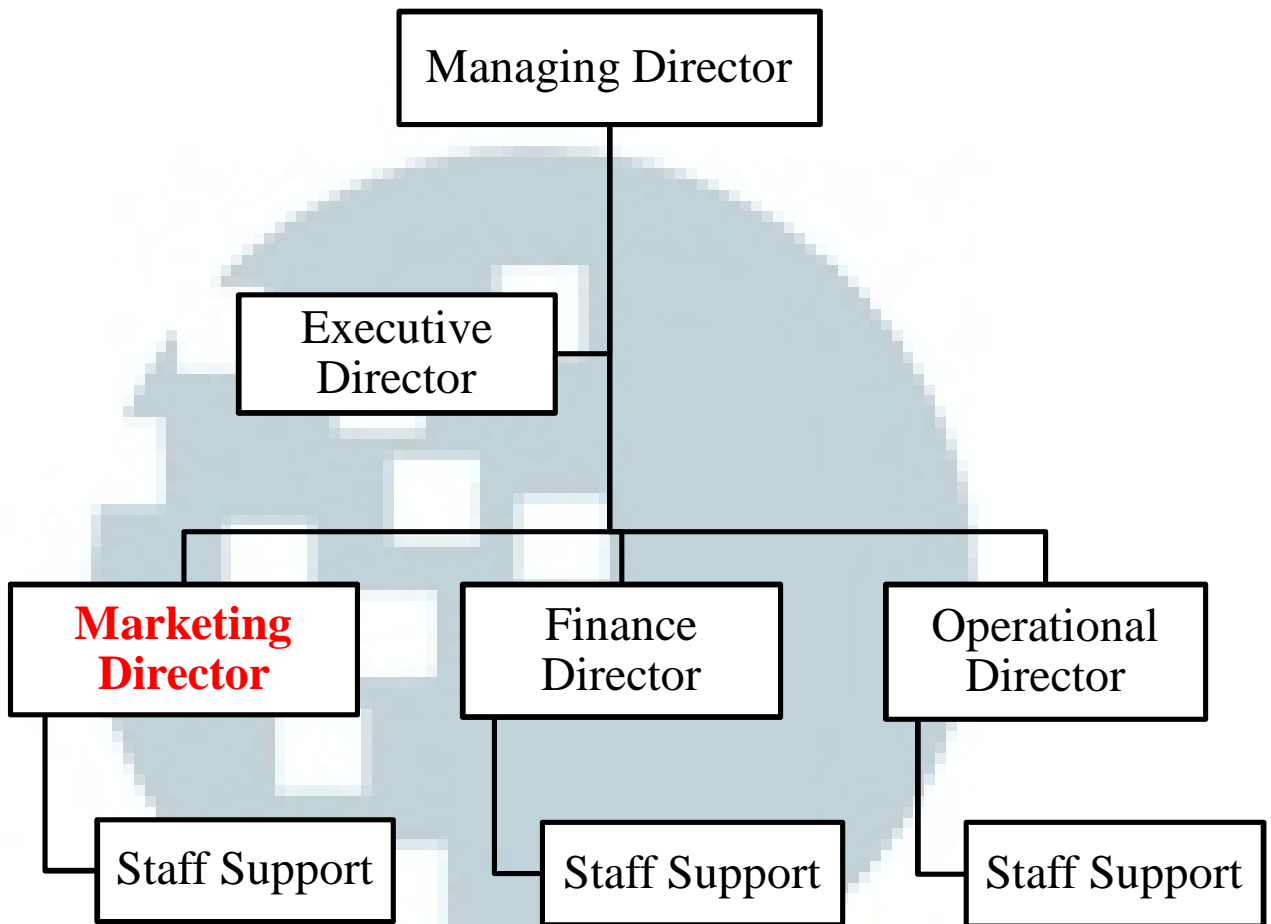
Executive Director : Dwi Helly Purnomo

Finance Director : Fie Ing

Marketing Director : Leoni Yenny

Operational Director : Liman Hadi Prayitno

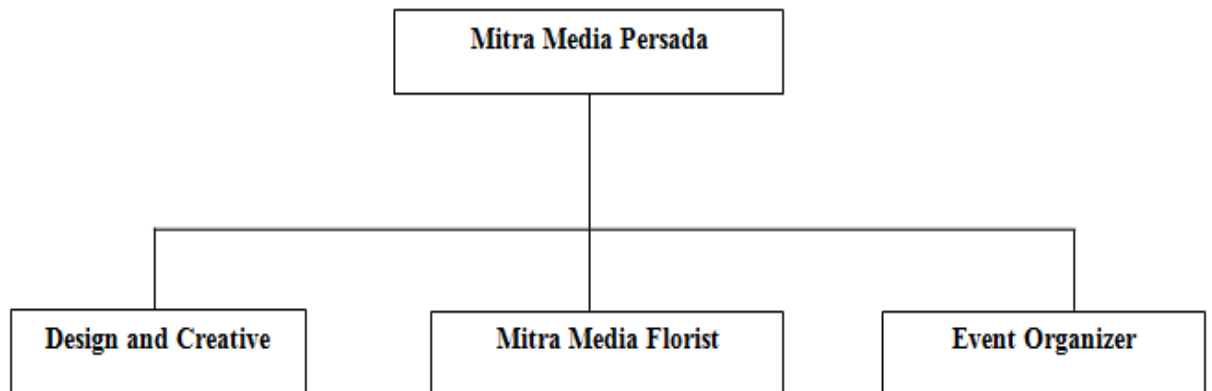
UMMN



Gambar 2.1.5.1 Struktur Organisasi Mitra Media Persada

2.1.5.2 Struktur Perusahaan

Mitra Media Persada	: Prasetio Erlimus
<i>Design and Creative</i>	: Nisha Azis
Mitra Media Florist	: Dwie Endah
<i>Event Organizer</i>	: Liman Hadi Prayitno



Gambar 2.1.5.2 Struktur Perusahaan Mitra Media Persada

2.1.6 Job Description

Dalam melaksanakan praktek kerja magang, mahasiswa magang berada di bawah divisi Marketing, yang dipimpin oleh Ibu Leoni Yenny. Divisi inilah yang bertugas untuk mencari klien, membuat planning kerja bagi klien, serta *me-maintenance* klien.

Divisi marketing ini setiap bulannya secara rutin membuat perencanaan bagi klien, apa yang akan dilakukan selama sebulan ke depan, baik itu dari segi strategi pemasaran dan promosi produk, *event*, dan *manage social media*, termasuk juga mengenai target yang akan dicapai setiap bulannya.

Divisi marketing membawahi unit divisi dari Mitra Media Persada, yaitu Mitra Persada *Florist*, *Design and Creative*, dan *event organizer*. Dalam menjalankan tugasnya ketiga unit divisi tersebut memiliki tanggung jawab terhadap divisi marketing.