



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Ardianto, E. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Cutlip, Scott. M., Allen H. Center & Glen M. Broom. 2006. *Effective Public Relations 9th Edition*. Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.

Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations*. Kogan Page, London, UK.

Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations edisi kelima (disempurnakan oleh Daniel Yadin)*. Erlangga, Jakarta.

Lwin, May & Jim Aitchison. 2005. *Clueless in Marketing Communication*. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.

Shone, Anton & Byrn Parry. 2004. *Successful Event Management: A practical Handbook 2nd Edition*. Cengage Learning EMEA.

Palupi, Dyah Hasto & Teguh Sri Prambudi. 2006. *Advertising That Sells: Strategi Sukses Membawa Merek Anda Menjadi Pemimpin Pasar*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wasesa, Silih Agung. 2006. *Strategi Public Relations*. Gramedia, Jakarta.

Watono, A. Adji & Maya C. Watono. 2011. *IMC That Sells*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Jurnal Online

Ananda, Ida Anggraeni. 2009. “Berkenalan dengan Jasa Konsultan Komunikasi”. *Jurnal Visi Komunikasi*.

<http://publicrelationsidaananda.blogspot.com/2009/02/berkenalan-dengan-jasa-konsultan.html>

Sumber Lain:

DwiSapta IMC. *Company Profile*.

Sumber Internet:

www.dwisapta.com

www.iso.org/iso/discovering_iso_26000.pdf (Discovering ISO 26000)

UMMN