



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN DEPARTEMEN CORPORATE COMMUNICATION  
PT FRISIAN FLAG INDONESIA DALAM MENGELOLA PROGRAM  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)



Nama : Isabella Agustiani  
NIM : 09120110164  
Fakultas : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2012

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
PERAN DEPARTEMEN CORPORATE COMMUNICATION PT FRISIAN FLAG  
INDONESIA DALAM MENGELOLA PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR)**

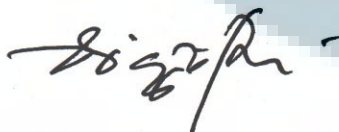
Oleh:

Nama : Isabella Agustiani  
NIM : 09120110164  
Fakultas : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 4 Januari 2013

Pembimbing

Penguji



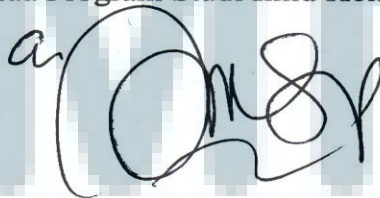
Dian Anggraeni, S.S., M.Si.



Dra. Joice Caroll Siagian, M.Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dra. Bertha Sri Eko M., M.Si.

ii

Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan  
Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Isabella Agustiani  
NIM : 09120110164  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Frisian Flag Indonesia  
Divisi : Corporate Communication  
Alamat : Jl. Raya Bogor Km. 5, Pasar Rebo  
Periode Magang : 9 Juli 2012 – 12 Oktober 2012  
Pembimbing Lapangan : Anton Susanto

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipan serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan / penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 28 November 2012

(Isabella Agustiani)

## ABSTRAKSI

Departemen Corporate Communication PT Frisian Flag Indonesia menyadari akan pentingnya hubungan baik antara perusahaan dengan publik internal dan eksternal. Oleh karena itu, Departemen Corporate Communication PT Frisian Flag Indonesia menyusun program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan mengedepankan *mutual understanding* antara perusahaan dan *stakeholders* dimana PT Frisian Flag Indonesia sebagai perusahaan nutrisi terkemuka yang sangat memerhatikan kesejahteraan masyarakat Indonesia.

Sebagai bagian dari Departemen Corporate Communication, proses pelaksanaan kerja magang dilakukan selama 3 bulan. Aktivitas utama dalam departemen corporate communication adalah mengelola program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam menjalin dan membina hubungan baik dengan seluruh *stakeholders* perusahaan yang akan berdampak pada citra dan reputasi perusahaan. Berbagai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dijalankan oleh PT Frisian Flag Indonesia antara lain Posyandu, Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), Prevention of Mother To Child HIV Transmission (PMTCT), South East Asia Nutrition Survey (SEANUTS), dan Pendidikan Nutrisi di SD.

Melalui kerja magang di Departemen Corporate Communication PT Frisian Flag Indonesia, sebagai sarana pembelajaran dan memperkaya wawasan mengenai peran dan fungsi public relations dalam mengelola program *Corporate Social Responsibility* (CSR) baik *research, analysis, planning, implementation, dan evaluation*. Semua hal ini membantu penulis dalam mempersiapkan diri ke dalam dunia kerja nyata di masa mendatang.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kemudahan yang diberikan-Nya sehingga penulis mampu melaksanakan dengan baik dari proses awal hingga akhir kerja magang di PT Frisian Flag Indonesia dengan judul “PERAN DEPARTEMEN CORPORATE COMMUNICATION PT FRISIAN FLAG INDONESIA DALAM MENGELOLA PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR).” Kerja magang yang ditempuh penulis selama 3 bulan ini merupakan salah satu syarat kelulusan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan kerja magang ini memaparkan dan menjelaskan aktivitas program Corporate Social Responsibility (CSR) di PT Frisian Flag Indonesia. Dalam laporan ini, dijelaskan pula berbagai program Corporate Social Responsibility (CSR) yang dikelola oleh PT Frisian Flag Indonesia sebagai komitmen perusahaan untuk mensejahterakan masyarakat Indonesia. Departemen corporate communication berperan penting dalam mengelola berbagai program Corporate Social Responsibility (CSR) yang dijalankan oleh PT Frisian Flag Indonesia.

Program Corporate Social Responsibility (CSR) memberikan dampak positif bagi PT Frisian Flag Indonesia dalam menjalin dan membina hubungan baik dengan seluruh *stakeholders* sehingga meningkatkan citra serta reputasi perusahaan. Selama 3 bulan, penulis mendapat kesempatan untuk berpartisipasi dalam aktivitas program Corporate Social Responsibility (CSR) di PT Frisian Flag Indonesia periode Juli – Oktober 2012.

Penulis dapat menyelesaikan kerja magang dan laporan ini dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Bertha Sri Eko M., M.Si. selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan saran dalam proses kerja magang.

2. Ibu Dian Anggraeni, S.S., M.Si. selaku dosen pembimbing magang yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan laporan magang.
3. Departemen Corporate Communication PT Frisian Flag Indonesia yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kerja magang. Bapak Anton Susanto selaku corporate communication manager PT Frisian Flag Indonesia atas bimbingannya serta kesempatan yang diberikannya untuk berpartisipasi dalam aktivitas departemen corporate communication, Mba Fetti yang selalu berbagi tawa dan ilmunya, Mba Nancy, Mba Vivi, dan Sandra.
4. Bu Wiwi selaku staff HR Recruitment yang telah banyak membantu proses administrasi kerja magang di PT Frisian Flag Indonesia.
5. Teman-teman kuliah di Universitas Multimedia Nusantara yang selalu memberikan semangat dan berbagi suka duka.

Dan pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, maka penulis menerima kritik dan saran apabila ada kesalahan. Akhir kata, semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin mengetahui ruang lingkup corporate communication khususnya mengenai aktivitas program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Tangerang, 28 November 2012

Isabella Agustiani

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Corporate Communication	3
1.1.2 Peran dan Fungsi Corporate Communication	5
1.1.3 Ruang Lingkup Corporate Communication	6
1.1.4 Corporate Social Responsibility (CSR)	9
1.1.5 Jenis Program Corporate Social Responsibility	11
1.2 Tujuan Kerja Magang	12
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	13
BAB II GAMBARAN UMUM PT FRISIAN FLAG INDONESIA	
2.1 Sejarah Singkat PT Frisian Flag Indonesia	15
2.2 Profil Singkat PT Frisian Flag Indonesia	16
2.2.1 Visi dan Misi	17
2.2.2 Logo	19
2.2.3 Produk	20
2.2.4 <i>Stakeholders</i> PT Frisian Flag Indonesia	27
2.3 Struktur Organisasi PT Frisian Flag Indonesia	29



2.4	<i>Job Description</i>	32
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG		
3.1	Kedudukan dan Koordinasi	36
3.2	Aktivitas Kerja Magang	37
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	
3.3.1	Proses Pelaksanaan	
3.3.1.1	Media Relations	42
3.3.1.2	Corporate Social Responsibility (CSR)	46
3.3.1.3	Frisian Flag 90 Years	51
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	57
3.3.3	Solusi Atas Kendala	58
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		
4.1	Simpulan	59
4.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ruang Lingkup Corporate Communication	7
Gambar 2. Perjalanan 90 Tahun Frisian Flag di Indonesia	15
Gambar 3. Perubahan Logo Frisian Flag Indonesia	19
Gambar 4. Logo Perusahaan Keluarga FrieslandCampina	19
Gambar 5. <i>Stakeholders</i> PT Frisian Flag Indonesia	27
Gambar 6. Struktur Organisasi PT Frisian Flag Indonesia	31
Gambar 7. Struktur Organisasi Departemen Corporate Communication	32
Gambar 8. Social Media Monitoring dalam Twitter	43
Gambar 9. Online Media Monitoring	43
Gambar 10. Cover Depan Coffee Table Book Frisian Flag 90 Years	52
Gambar 11. Setiing dan Layout Coffee Table Book FF 90	52
Gambar 12. Setiing dan Layout Coffee Table Book FF 90	52
Gambar 13. Setiing dan Layout Coffee Table Book FF 90	54

UMMN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produk PT Frisian Flag Indonesia	21
Tabel 2. Komposisi Pegawai PT Frisian Flag Indonesia	32
Tabel 3. <i>Timeline</i> Mahasiswa	37
Tabel 4. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	38



UMN

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Form KM-03
2. Form KM-04
3. Form KM-05
4. Form KM-06
5. Surat Keterangan Magang di PT Frisian Flag Indonesia
6. Media Clipping
7. Media Monitoring
8. Surat Jalan Donasi Posyandu Gedong & Ciracas
9. Press Release SEANUTS
10. Run down Press Conference Frisian Flag 90 Years
11. Press Release Frisian Flag 90 Years
12. Surat Jalan Aksi Sosial Frisian Flag 90 Years
13. Curriculum Vitae

# UMMN