



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cornelissen, Joep. (2008). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. Singapore: SAGE Publications.
- Fernandez, Joseph. (2004). *Corporate Communications: A 21st Century Primer*. New Delhi: Response Books.
- Irwin, Harry, & Elizabeth More. (1994). *Managing Corporate Communication*. Australia: Allen & Unwin.
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations Contemporary Issues and Techniques*. Burlington: Elsevier Butterworth Heinemann.
- Kotler, Philip, & Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. United States: John Wiley & Sons, Inc.
- Ruslan, Rosady. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sumber online

www.frisianflag.com

Sumber lain

Annual Report PT Frisian Flag Indonesia 2011

CSR Report FrieslandCampina 2010