



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Praktek kerja magang dilaksanakan pada PT Frisian Flag Indonesia dan penulis ditempatkan pada Departemen Corporate Communication. Departemen ini bertugas dalam menjalin dan membina hubungan baik dengan publik internal dan eksternal melalui berbagai aktivitas public relations, maka kedudukan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berada dibawah Departemen Corporate Communication. Departemen ini memiliki fungsi strategis dimana dapat berhubungan langsung dengan Managing Director dan Board of Directors (BOD). Selain itu, Departemen Corporate Communication juga memiliki koordinasi yang baik dengan departemen-departemen lainnya baik dalam hal penyampaian ide, pengelolaan sebuah program, dan berbagai aktivitas lainnya yang mendukung kinerja perusahaan.

Selama kerja magang, tugas-tugas yang diberikan dan aktivitas yang dilakukan penulis dibimbing langsung oleh Anton Susanto selaku corporate communication manager Frisian Flag Indonesia. Dalam menjalankan aktivitas harian, mahasiswa diarahkan oleh Fetti Fadliah selaku staff public relations Departemen Corporate Communication. Setiap minggunya, penulis melaporkan aktivitasnya dan *progress* pembuatan laporan magang pada Anton Susanto selaku pembimbing lapangan.

Penulis membantu berbagai jenis pekerjaan baik yang berhubungan dengan public relations maupun administrasi pada Departemen Corporate Communication. Hal ini untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam rangka penyusunan laporan kerja magang. Selama kurun waktu 3 bulan melaksanakan kerja magang tersebut, banyak pembelajaran yang didapatkan mulai dari perencanaan strategi serta taktik dalam berbagai program khususnya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dikelola oleh Departemen Corporate Comunication.

3.2 Aktivitas Kerja Magang

Tabel 3.1 *Timeline* Mahasiswa

No	Pekerjaan	Juli			Agustus				September				Oktober			
		I	II	III	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	PT Frisian Flag Indonesia															
	Penggalian Data Perusahaan		■			■										
2	Dept. Corporate Communication FFI															
Media Relations	<i>Online Media Monitoring</i>				■	■										
	<i>Media Gathering</i>					■										
	<i>Press Conference</i>											■	■			
CSR	Penyusunan Program CSR		■	■	■	■										
	Mengelola Program CSR		■			■				■	■	■	■			
Frisian Flag 90 Years	Coffee Table Book FF 90 Years						■	■	■							
	Wawancara & Transkrip Wawancara						■	■	■							
	Aksi Sosial								■	■	■	■	■			
3	Lain-lain															
	Administrasi	■		■		■	■	■	■	■	■	■				

Berikut ini aktivitas penulis selama melaksanakan kerja magang di Departemen Corporate Communication PT Frisian Flag Indonesia:

Tabel 3.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Minggu ke-	Pekerjaan yang dilakukan
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perkenalan dan <i>job description</i> di Departemen Corporate Communication PT Frisian Flag Indonesia. 2. Administrasi (membuat surat jalan, <i>data entry</i>, dan <i>filling</i>). 3. Menghitung dan menginput jumlah inventaris Departemen Corporate Communication. 4. Menginput sms pertanyaan peternak Lembang dan Pengalengan. 5. Mengurus donasi susu untuk program CSR Posyandu & PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) Gedong dan Ciracas. 6. Mengurus donasi susu untuk aksi sosial Frisian Flag 90 tahun “Giving Back to Indonesia.”
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat <i>content</i> untuk social media (Twitter) dengan tema <i>goodness of milk</i>. 2. Administrasi (membuat surat jalan, material requestition untuk order susu). 3. Rekap data dan alamat pemenang lomba foto “Aku Anak Frisian Flag” di social media (Facebook dan Twitter). 4. Bertemu dengan Bapak Anton Susanto untuk membicarakan tujuan kerja magang di PT Frisian Flag Indonesia dan menentukan topik laporan magang.
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Social Media Monitoring</i>. 2. Administrasi (membuat surat jalan, membuat purchase brief, dan membuat purchase request form).

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Memeriksa kembali <i>content</i> tabloid Bewara Pengalengan dan majalah Flagazine edisi 13. 4. Menghitung donasi susu untuk program CSR PMTCT (<i>Prevention of Mother to Child HIV Transmission</i>) untuk 5 kabupaten di Jawa Barat.
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu Departemen Marketing menginput kuesioner “We Love Mama.” 2. Menentukan <i>keyword</i> untuk <i>crisis media monitoring</i>. 3. <i>Crisis media monitoring</i>. 4. Membuat <i>press release</i> untuk launching SEANUTS (South East Asia Nutrition Survey). 5. Menyusun strategi dan taktik untuk launching SEANUTS (South East Asia Nutrition Survey).
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyiapkan <i>goodie bag</i> untuk aksi sosial Frisian Flag 90 tahun “Giving Back to Indonesia.” 2. Membantu Departemen Marketing menginput data ibu hamil yang mendapat hadiah dari Frisian Flag Mama. 3. Mengatur alokasi susu untuk <i>photoshoot</i> coffee table book FF 90 di seluruh kota di Indonesia. 4. Mengirim susu ke Taman Rasuna, Kuningan untuk <i>photoshoot</i> coffee table book FF 90 di seluruh kota di Indonesia.
6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyiapkan <i>goodie bag</i> untuk <i>media gathering</i> di Penang Bistro, Menteng. 2. Terlibat dalam <i>media gathering</i> di Penang Bistro, Menteng. 3. <i>Upload media monitoring</i> ke intranet dan mengirim ke BOD. 4. Mencari dokumen-dokumen foto untuk <i>content</i> coffee table book FF 90.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. <i>Input</i> sms pertanyaan peternak Lembang dan Pengalengan. 6. <i>Input</i> kuesioner Bewara Lembang dan Pengalengan.
7	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyusun <i>setting layout</i> untuk <i>content</i> coffee table book FF 90. 2. Membuat <i>timeline</i> mahasiswa. 3. Wawancara narasumber untuk <i>content</i> coffee table book FF 90. 4. Membuat transkrip wawancara. 5. Administrasi (membuat surat jalan, membuat <i>expenditure voucher</i> untuk <i>reimbursement</i>, dan membuat <i>purchase request form</i>).
8	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Input</i> kuesioner Bewara Lembang dan Pengalengan. 2. Menyusun <i>setting layout</i> dan <i>content</i> coffee table book FF 90. 3. Alokasi dan pengiriman hadiah untuk model photoshoot coffee table book FF 90. 4. Administrasi (<i>corporate communication update</i> dan <i>filling</i>, membuat surat jalan, serta membuat <i>purchase brief</i>). 5. Desain ucapan terima kasih untuk penerima donasi aksi sosial Frisian Flag 90 tahun “Giving Back to Indonesia.”
9	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alokasi dan pengiriman hadiah untuk model photoshoot coffee table book FF 90. 2. Wawancara narasumber untuk rubrik <i>Flaggers</i> di <i>Flagazine</i> edisi 14. 3. Administrasi. 4. Distribusi majalah <i>Flagazine</i> edisi 13. 5. Order hadiah untuk tabloid Bewara Lembang dan Pengalengan.

10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reservasi hotel dan <i>booking</i> tiket pesawat untuk SKM Gathering Roadshow 7 kota. 2. Administrasi (membuat surat jalan, mengurus pembayaran agency ke kasir, dan membuat <i>purchase brief</i>). 3. <i>Handling</i> telepon untuk penawaran kerja sama sponsor. 4. Mengurus donasi susu untuk program CSR Posyandu & PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) Gedong dan Ciracas.
11	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengkonfirmasi <i>contact person</i> untuk distribusi undangan SKM Gathering di 7 kota di Indonesia. 2. Administrasi (membuat surat jalan, mengurus pembayaran agency ke kasir, dan membuat <i>purchase request form</i>). 3. <i>Editing</i>, cetak, dan distribusi undangan SKM Gathering di 7 kota di Indonesia. 4. Menghitung donasi susu untuk program CSR PMTCT (<i>Prevention of Mother to Child HIV Transmission</i>) untuk 5 kabupaten di Jawa Barat.
12	<ol style="list-style-type: none"> 1. Administrasi (membuat <i>material requestition</i> untuk order susu, membuat surat jalan, dan membuat <i>purchase brief</i>). 2. Reservasi hotel dan <i>booking</i> tiket pesawat untuk SKM Gathering Roadshow 7 kota. 3. Media monitoring. 4. <i>Upload media monitoring</i> ke intranet dan mengirim ke BOD. 5. Menyiapkan <i>goodie bag</i> untuk <i>press conference</i> SKM Gathering di Medan, Palembang, Bandung, Jakarta, Yogyakarta, Surabaya dan Makassar.
13	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyiapkan <i>goodie bag</i> untuk wartawan media. 2. <i>Upload media monitoring</i> ke intranet dan mengirim ke BOD. 3. <i>Handling</i> telepon masuk ke Departemen Corporate

	<p>Communication.</p> <p>4. Administrasi (membuat material requestition untuk order susu dan membuat surat jalan).</p>
14	<p>1. Administrasi (membuat <i>material requestition</i> untuk order susu, membuat surat jalan, membuat <i>purchase request form</i>, mengurus pembayaran agency ke kasir dan membuat <i>purchase brief</i>).</p> <p>2. Menyiapkan <i>goodie bag</i> untuk <i>press conference</i> SKM Gathering di Jakarta.</p> <p>3. Mencatat pertanyaan wartawan dalam <i>press conference</i> SKM Gathering di Djakarta Theater.</p> <p>4. Mengurus donasi susu untuk program CSR Posyandu & PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini) Gedong dan Ciracas.</p> <p>5. <i>Upload media monitoring</i> ke intranet dan mengirim ke BOD.</p> <p>6. Membantu persiapan <i>family day</i> di Dufan.</p>

3.4 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.4.1 Proses Pelaksanaan

3.4.1.1 Media Relations

- Media Monitoring

Media monitoring adalah proses pengumpulan berita yang terkait dengan isu yang sedang dihadapi oleh perusahaan. Media monitoring tersebut meliputi media cetak dan online. Namun, media monitoring yang dilakukan oleh penulis hanya meliputi media online. Untuk media online, bisa dilakukan dengan melakukan *tracking* melalui *search engine* (ex:

Google) dengan mengetikkan keyword yang dirasa sesuai dengan isu yang sedang dihadapi perusahaan.

Untuk *online media monitoring* yang dilakukan sehari-hari, Departemen Corporate Communication PT Frisian Flag Indonesia mendapatkannya dari PT Sarana Media yang bertindak sebagai perusahaan layanan pengumpul berita. Kemudian, setiap harinya penulis bertugas dalam mengirimkan hasil media monitoring tersebut kepada jajaran direksi PT Frisian Flag Indonesia dan menguploadnya di intranet agar dapat dilihat oleh seluruh karyawan PT Frisian Flag Indonesia. Penulis melakukan media monitoring pada saat terjadi isu di dalam perusahaan. Media monitoring dilakukan sejak isu muncul sampai beberapa hari setelah meredanya isu tersebut. Media monitoring dilakukan baik di dalam *social media* maupun berbagai portal berita. Sebelum melakukan media monitoring, penulis menentukan *keyword* yang digunakan dalam mencari berita terlebih dahulu terkait isu atau berita yang sedang dicari. Keyword yang akan digunakan oleh penulis terkait isu unjuk rasa di pabrik Frisian Flag di Ciracas pada Senin, 30 Juli 2012 antara lain unjuk rasa pabrik ciracas, km 26 Frisian Flag, limbah susu bau, warga ciracas demo, limbah pabrik Frisian Flag, limbah pabrik Frisian Flag bau, dan limbah pabrik Frisian Flag bau bangkai. Berikut ini salah satu contoh social media monitoring yang dilakukan oleh penulis:

Gambar 3.1 Social media monitoring dalam Twitter



Terdapat beberapa poin penting yang harus diperhatikan dalam melakukan media monitoring antara lain *keyword* yang tepat, media yang memberitakan, tanggal pemberitaan, dan *tone* dari pemberitaan tersebut. Berikut ini salah satu contoh *online media monitoring* yang dilakukan oleh penulis:

Gambar 3.2 Online media monitoring

 **MEDIA CLIPING** 

Media : <http://megapolitan.kompas.com>
Hari, Tanggal : Senin, 30 Juli 2012
Keterangan : Unjuk Rasa Pabrik FFI Ciracas
Pukul : 10.19 WIB
Tone : Negative



The screenshot shows a news article on the Kompas.com website. The headline is "Limbah Pabrik Susu Bau, Warga Ciracas Demo". The article is dated "Senin, 30 Jul 2012 | 10:19 WIB". The article content is partially visible, showing a photograph of a crowd of people. To the right of the article is a sidebar with a banner for "JANGAN ERWANKAN DERITA TERKINI SEPERTI LISA SEPANDIA NASIONAL DAN DUNIA BANYA BY".

Media monitoring tersebut dijadikan referensi informasi yang menyangkut perusahaan, apakah pemberitaan tersebut dinilai positif, negatif, atau netral.

- **Media Gathering**

Sebagai perusahaan nutrisi yang beroperasi di Indonesia, aktivitas *media gathering* menjadi salah satu alternatif yang dapat dilakukan oleh Frisian Flag Indonesia dalam mempererat hubungan silaturahmi dengan rekan-rekan media. Dalam kegiatan ini, Frisian Flag Indonesia membagikan informasi terkini mengenai perusahaannya sebagai apresiasi terhadap dukungan para rekan media selama ini.

Media gathering ini diadakan pada saat bulan Ramadhan sebagai salah satu momen yang dapat digunakan untuk memperkuat tali silaturahmi antar sesama. Media gathering dengan tema “Buka Puasa Media diadakan Penang Bistro, Menteng pada Senin, 13 Agustus 2012. Tujuan dengan diadakannya kegiatan ini antara lain:

1. Membina hubungan baik antara Frisian Flag Indonesia dengan para jurnalis dari media yang sesuai dengan target FFI.
2. Memberikan informasi terkini mengenai perusahaan dan berbagai program-program yang dikelola oleh perusahaan seperti SEANUTS (South East Asia Nutrition Survey), Isomaltulosa, Frisian Flag Mama, perayaan 90 tahun Frisian Flag, dan lain-lain.
3. Memberikan kesempatan kepada para rekan media untuk berdiskusi secara langsung dengan representative FFI seputar program-program dari korporasi dan *brand*.

Penulis bertanggung jawab dalam menyiapkan *goodie bag* dan hadiah untuk para rekan media. Selain itu, terlibat langsung dalam berjalannya kegiatan ini dimana memastikan acara berjalan sesuai dengan *run down*. Kemudian, mencatat pertanyaan yang diajukan oleh para rekan media.

3.4.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)

Sebagai perusahaan berbasis nutrisi yang telah berkiprah selama 90 tahun, Frisian Flag Indonesia berkomitmen untuk membantu keluarga Indonesia menjadi yang terdepan untuk meraih hari esok yang lebih baik melalui pemenuhan gizi seimbang untuk tumbuh kembang anak dan pemberdayaan peternak susu lokal. Berikut ini berbagai program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dikelola oleh Frisian Flag Indonesia:

- Posyandu

Sejak tahun 2009, PT Frisian Flag Indonesia bersama warga di Kelurahan Gedong dan Ciracas telah sepakat bekerjasama untuk meningkatkan kinerja Posyandu Balita dan Lansia. Hingga kini, Frisian Flag Indonesia telah mendukung 19 Posyandu Balita dan 10 Posyandu Lansia Kelurahan Gedong serta 28 Posyandu Balita dan 10 Posyandu Lansia Kelurahan Ciracas.

Program ini perbulannya melayani kurang lebih 7000 balita lebih, 250 ibu hamil, 54 Bayi di Bawah Berat Badan Rata-rata atau Bawah Garis Merah (BGM) serta 2.300 lansia. Selain dana, pelatihan juga telah diberikan oleh Frisian Flag Indonesia yang dibantu oleh para ahli PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) kepada 400 pekerja kesehatan. Di Posyandu anak-

anak menerima bantuan tambahan nutrisi lewat susu yang diberikan secara gratis oleh Frisian Flag Indonesia, sebanyak 600 liter susu setiap bulannya bagi balita yang diperiksa di Posyandu Gedong dan Ciracas.

Setiap bulannya penulis bertanggung jawab untuk memesan susu khusus untuk donasi posyandu Gedong dan Ciracas serta memastikan susu sampai ke Pabrik Frisian Flag Pasar Rebo dengan kondisi baik. Kemudian, menghubungi pihak terkait (agency) yang bertugas untuk mengantarkan donasi susu setiap bulannya ke posyandu Gedong dan Ciracas serta membuat tanda terima sebagai bukti penyerahan donasi susu untuk posyandu Gedong dan Ciracas.

- PMTCT (Prevention of Mother-To-Child HIV Transmission)

Program PMTCT adalah upaya untuk mencegah penularan virus HIV dari ibu kepada anak, ada 2 cara penularan yang utama yakni saat dalam kandungan yakni melalui darah ibu kepada janin yang dikandungnya, dan setelah bayi lahir yakni melalui air susu ibu. Dengan demikian upaya pencegahan penularan dititikberatkan pada kedua hal ini, pemutusan rantai penularan pada janin dan pada bayi yang sudah lahir.

Sejak 2009, PT Frisian Flag Indonesia memulai keterlibatannya dengan program kemitraan lintas sektoral untuk penyediaan akses layanan PMTCT melibatkan Komisi Penanggulangan AIDS (KPA) Kota Bandung dan Pemerintah Kota Bandung. Tujuan dari program ini adalah untuk menyediakan akses layanan pencegahan penularan HIV/AIDS dari ibu ke

bayi sehingga menurunkan angka kejadian bayi positif HIV di Indonesia khusus di wilayah Jawa Barat.

Jawa Barat merupakan wilayah dengan kasus HIV/AIDS tertinggi kedua setelah DKI Jakarta dan Jawa Timur. Frisian Flag Indonesia bekerja sama dengan Komisi Penanggulangan AIDS Nasional (KPA), Persatuan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI) didukung oleh Dinas Kesehatan Propinsi Jawa Barat di (5) LIMA kota – kabupaten (Kota Bandung, Kota Cirebon, Kabupaten Cirebon, Kota Tasikmalaya dan Kabupaten Tasikmalaya).

Frisian Flag Indonesia membantu program PMTCT dengan mendukung pemberian konseling kepada para ibu terinfeksi dan terdampak HIV/AIDS mengenai bahaya dan risiko HIV/AIDS kepada anak serta menyediakan nutrisi susu setiap bulannya kepada : 131 anak berumur antara 3 bulan – 5 tahun dari ibu yang HIV positif dari 126 keluarga dengan HIV positif.

Dalam program ini, penulis bertugas dalam menghitung jumlah susu yang diberikan setiap bulannya untuk lima kabupaten di Jawa Barat kepada setiap keluarga dengan HIV positif berdasarkan data yang diperoleh melalui Dinas Kesehatan Jawa Barat. Penghitungan jumlah susu yang diberikan terus dilakukan setiap bulannya dikarenakan jumlah penerima bantuan mengalami peningkatan dan penurunan setiap bulannya.

- SEANUTS (South East Asia Nutrition Survey)

South East Asia Nutrition Survey (SEANUTS) adalah studi multisenter tentang status gizi mendalam di 4 negara –

Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam – selama 12 bulan yang dibiayai FrieslandCampina dan bertujuan untuk meneliti status gizi, pertumbuhan dan pola makan dan asupan gizi anak-anak berusia 6 bulan hingga 12 tahun. SEANUTS ini adalah penelitian gizi komprehensif dan mendalam yang pertama dalam sejarah bangsa.

Di Indonesia, SEANUTS dilaksanakan bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) dan melibatkan 7.200 antara lain Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia/ 3.304 anak), Thailand (Mahidol University / 3.100 anak), dan Vietnam (Vietnam National Institute of Nutrition / 2.880 anak). Khusus di Indonesia, SEANUTS dilaksanakan bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) studi di Indonesia dilakukan dari Januari - Desember 2011 di 48 kabupaten/kota dari 25 propinsi. Studi dilaksanakan dengan melibatkan organisasi-organisasi terkait di masing-masing negara tersebut dan protokol survei dilakukan dengan jumlah dan wilayah yang dapat memberikan data nasional yang representatif.

Program ini bertujuan untuk mendapatkan data yang saat ini tidak tersedia dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai status gizi anak-anak, khususnya dari pola dan makanan yang dikonsumsi, kandungan gizi makro dan mikronya, serta dampaknya terhadap pertumbuhan fisik dan kognitif mereka. Hasil dari program SEANUTS akan dipublikasikan ke masyarakat Indonesia pada November 2012. Dalam program ini, penulis mendapat tanggung jawab untuk memantau terus perkembangan dari program SEANUTS melalui berbagai pemberitaan di media. Selain itu, memberikan ide dan membuat strategi launching SEANUTS baik pre event

(media gathering dan membuat list wartawan yang diundang), rangkaian acara launching pada November 2012, dan pra event. Tidak hanya itu, penulis juga menganalisis dan menentukan *stakeholders* yang perlu dirangkul dan media apa yang digunakan terkait dengan program SEANUTS. Dan membuat *press release* dalam rangka launching SEANUTS pada November 2012.

- PAUD (Pendidikan Anak Usia Dini)

Program bantuan untuk PAUD terfokus pada pengembangan kemampuan motorik dan sosial anak pada level pendidikan pra sekolah. Program bantuan untuk PAUD terfokus pada pengembangan kemampuan motorik dan sosial anak pada level pendidikan pra sekolah. Jumlah PAUD yang dibantu antara lain 10 PAUD Kelurahan Gedong dan 12 PAUD Kelurahan Ciracas. Pelatihan bagi tenaga pengajar PAUD juga dilengkapi dengan pemberian Alat Permainan Edukatif serta perlengkapan operasional ruangan mengajar. Kader PAUD juga mendapatkan pemahaman dalam pengembangan kemampuan motorik anak.

Di PAUD anak-anak menerima bantuan tambahan nutrisi lewat susu yang diberikan secara gratis oleh FFI sebanyak 450 liter susu bagi murid PAUD pada Kelurahan Gedong dan Ciracas setiap bulan. Tujuan dari program ini adalah agar masyarakat bisa lebih memahami pentingnya pendidikan anak dan pemeliharaan kesehatan juga untuk mendukung pemerintah daerah dalam meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat.

Setiap bulannya penulis bertanggung jawab untuk memesan susu khusus untuk donasi PAUD Gedong dan Ciracas serta memastikan susu sampai ke Pabrik Frisian Flag Pasar Rebo dengan kondisi baik. Kemudian, menghubungi pihak terkait (agency) yang bertugas untuk mengantarkan donasi susu setiap bulannya ke posyandu Gedong dan Ciracas serta membuat tanda terima sebagai bukti penyerahan donasi susu untuk posyandu Gedong dan Ciracas. Selain itu, penulis juga menyiapkan *goodie bag* dan berbagai peralatan yang dibutuhkan untuk pelatihan kader PAUD

3.4.1.3 Frisian Flag 90 Years

Pada tahun 2012 ini, Frisian Flag sebagai pakar nutrisi anak berbasis susu yang selalu hadir untuk memenuhi kebutuhan gizi keluarga Indonesia memperingati ulang tahunnya yang ke 90 dan terus berkomitmen untuk memberikan inovasi produk nutrisi berbasis susu untuk anak yang berkualitas tinggi. Selama 90 tahun beroperasi di Indonesia, telah hadir berbagai macam produk berkualitas yang telah dihasilkan FFI untuk memenuhi seluruh kebutuhan anggota keluarga Indonesia.

Salah satu produk yang paling pertama kali hadir di Indonesia yang sejak tahun 1922 sangat dikenal baik dan selalu digemari oleh seluruh keluarga Indonesia adalah Susu Kental Manis Frisian Flag. Produk unggulan ini telah mengikuti perkembangan zaman dan senantiasa dipercaya menjadi bagian dari pemenuhan keluarga Indonesia dari generasi ke generasi.

Untuk memperingati kehadiran Susu Kental Manis Frisian Flag selama 90 tahun, maka Frisian Flag Indonesia menggelar peringatan 90 tahun SKM Frisian Flag di Indonesia dengan berbagai rangkaian acara

antara lain aksi sosial dengan tema “Giving Back to Indonesia,” rangkaian konferensi pers dan trade gathering di 7 kota besar di seluruh Indonesia, dan membuat coffee table book Frisian Flag 90 tahun.

Berbagai rangkaian acara ini, selain memperingati kehadiran SKM Frisian Flag selama 90 tahun di Indonesia juga menunjukkan dukungan FFI kepada para mitra kerjanya khususnya pedagang dan distributor di kota-kota seluruh Indonesia. Dalam rangkaian acara memperingati 90 tahun susu Frisian Flag di Indonesia terdapat 3 pesan pokok yang ingin disampaikan dalam setiap rangkaian acara ini antara lain:

1. Susu Kental Manis Frisian Flag telah hadir selama 90 tahun menjadi bagian dari keluarga Indonesia dari generasi ke generasi, merupakan produk pertama persembahan Frisian Flag yang terus berinovasi.
2. FFI senantiasa melakukan inovasi produk dan menyempurnakan formulasi kandungan gizi dalam menyediakan rangkaian lengkap produk nutrisi berbasis susu yang berkualitas tinggi sesuai dengan tahapan usia anak guna menunjang kebutuhan gizi lengkap seimbang.
3. Sebagai pakar gizi anak berbasis susu yang berkomitmen untuk meningkatkan status gizi anak, FFI tidak hanya menyediakan produk nutrisi berbasis susu yang berkualitas tinggi, namun juga berkontribusi melalui program-program perbaikan nutrisi, riset, edukasi dan pemberdayaan masyarakat.

- Coffee Table Book

Dalam coffee table book Frisian Flag Indonesia 90 Years, menceritakan perjalanan susu Frisian Flag di Indonesia selama 90 tahun. Dengan mengangkat tema “90 years as part

of life in Indonesia“ dapat dilihat jelas bahwa, PT Frisian Flag Indonesia terus berkomitmen sebagai bagian dari kehidupan seluruh lapisan masyarakat di Indonesia untuk memberikan nutrisi baik melalui susu.

Gambar 3.3 Cover depan coffee table book Frisian Flag 90 Years

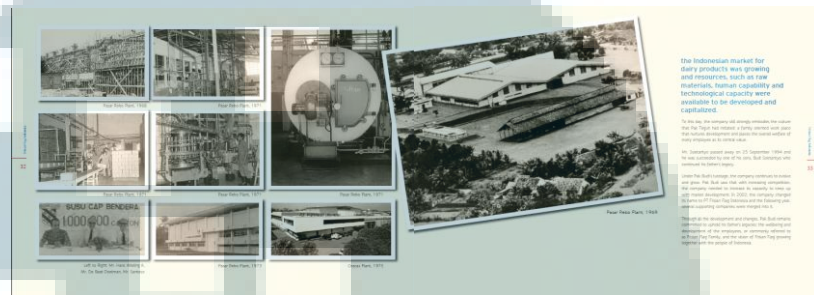


Dalam coffee table book Frisian Flag 90 Years ini menceritakan pelopor dari kehadiran susu Frisian Flag di Indonesia, perjalanan susu Frisian Flag selama 90 tahun, kebaikan nutrisi dari susu Frisian Flag, rangkaian proses produksi susu Frisian Flag, sistem pembuangan limbah susu Frisian Flag, karyawan dari Frisian Flag Indonesia, produk terbaru dari Frisian Flag, penghargaan yang diperoleh Frisian Flag Indonesia, program CSR Frisian Flag Indonesia, dan menceritakan kehidupan dari berbagai lapisan masyarakat Indonesia bersama susu Frisian Flag.

Penulis terlibat langsung dalam proses pembuatan coffee table book Frisian Flag 90 Years. Penulis bertugas dalam mencari dan memilih berbagai foto-foto sejarah terkait awal masuknya susu Frisian Flag di Indonesia, pembangunan pabrik pertama

Frisian Flag di Pasar Rebo, pihak-pihak yang terlibat dalam keberadaan susu Frisian Flag di Indonesia, dan lain-lain.

Gambar 3.4 Pembangunan Pabrik Frisian Flag Pasar Rebo



Selain itu, memilih foto hasil *photoshoot* di berbagai kota besar di Indonesia untuk di muat dalam coffee table book Frisian Flag 90 Years. Kemudian penulis bertugas dalam menentukan *setting* dan *layout* yang tepat dalam content coffee table book Frisian Flag 90 Years.

Gambar 3.5 Setting dan layout coffee table book FF 90



Dan juga mewawancara narasumber dan membuat transkrip wawancara beserta artikel untuk content coffee table book Frisian Flag 90 Years. Coffee table book Frisian Flag 90 Years finalisasi pada 31 Agustus 2012 dan siap naik cetak.

Gambar 3.6 Setting dan layout coffee table book FF 90



Coffee table book Frisian Flag 90 Years hanya dibagikan ke beberapa *stakeholders* seperti Managing Director, BOD, Manager, beberapa distributor, dan pedagang susu Frisian Flag di seluruh Indonesia yang terpilih. Dalam hal ini, penulis bertugas dalam mendistribusikan coffee table book Frisian Flag 90 Years ke beberapa BOD dan berbagai pihak yang telah menjadi bagian dari kesuksesan susu Frisian Flag di Indonesia.

- Aksi Sosial

Sebagai salah satu wujud syukur atas keberhasilan Frisian Flag dalam menguasai *market share* di Indonesia, Frisian Flag Indonesia ingin mengajak semua karyawan sebagai keluarga Frisian Flag untuk turut berpartisipasi dalam kegiatan bakti sosial dan lingkungan dalam rangka memperingati 90 tahun kehadiran susu Frisian Flag di Indonesia dengan tema “Giving Back to Indonesia.”

Bagi karyawan yang tertarik untuk ikut berpartisipasi dalam perayaan besar ini, caranya cukup mudah. Hanya dengan mengirimkan proposal kegiatan yang akan dilakukan kepada Departemen Corporate Communication. Kemudian, perusahaan akan memilih jenis kegiatan yang sesuai dengan

parameter yang berlaku antara lain aktivitas atau kegiatan yang dilakukan berorientasi sosial atau ramah lingkungan.

Dalam hal ini, penulis bertugas mengumpulkan proposal kegiatan tersebut. Kemudian, apabila acara tersebut disetujui oleh Departemen Corporate Communication, maka penulis akan memesan susu untuk aksi sosial tersebut. Dan juga membuat ucapan terima kasih kepada penerima bantuan dari kegiatan aksi sosial tersebut. Selain itu, penulis juga bertugas mengumpulkan dokumentasi dari karyawan Frisian Flag yang berpartisipasi setelah acara berlangsung.

- Press Conference SKM Gathering

Rangkaian acara peringatan 90 tahun susu Frisian Flag diselenggarakan dengan road show ke 7 kota besar di Indonesia antara lain Medan, Palembang, Jakarta, Bandung, Yogyakarta, dan Makassar sebagai tanda apresiasi kami untuk rekan media dan distributor. Acara roadshow ini selain untuk mendekatkan diri lagi kepada rekan media dan distributor juga ingin merayakan perjalanan 90 tahun Frisian Flag melalui produk unggulan kami yang sudah dikenal baik oleh penduduk Indonesia yaitu Susu Kental Manis Frisian Flag.

Penulis terlibat langsung dalam *press conference* yang diadakan di Jakarta, 9 Oktober 2012 yang bertempat di XXI Club, Djakarta Theater dengan topik “Perayaan 90 tahun Frisian Flag di Indonesia.” Acara ini berlangsung dari pukul 12.00 – 14.00 WIB.

Selain itu, penulis juga bertugas dalam menyiapkan *goodie bag* untuk para rekan media dalam rangkaian acara ini. Tujuan

diadakannya *press conference* “Perayaan 90 tahun Frisian Flag di Indonesia” oleh PT Frisian Flag Indonesia adalah:

1. Mengkomunikasikan peringatan 90 tahun kehadiran produk pertama persembahan Frisian Flag Indonesia yang terus berinovasi yaitu Susu Bendera Kental Manis Frisian Flag menjadi bagian dari keluarga Indonesia dari generasi ke generasi
2. Menunjukkan dukungan dan apresiasi FFI kepada para pedagang baik tradisional hingga distributor yang sudah bekerja dengan baik untuk menghadirkan seluruh rangkaian produk FFI agar dapat dinikmati oleh seluruh anggota keluarga Indonesia
3. Mengkomunikasikan komitmen FFI dengan pengalaman selama 90 tahun sebagai ahli nutrisi anak berbasis susu dengan kontribusi aktif dalam penelitian dan pengembangan produk inovatif sesuai kebutuhan gizi untuk tumbuh kembang anak Indonesia.

3.4.2 Kendala yang Ditemukan

Berikut ini kendala-kendala yang ditemukan dalam praktek kerja magang antara lain:

1. Tidak ada prosedur tertulis mengenai *job description* yang harus dilakukan oleh mahasiswa magang.
2. Pada awal masa kerja magang, *job desk* yang diberikan kurang sesuai dengan konsep dan teori yang selama ini dipelajari dalam perkuliahan.
3. Penulis harus mampu menghafal *company profile* beserta program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dikelola oleh perusahaan.

3.4.3 Solusi Atas Kendala

Berikut ini solusi atas kendala yang ditemukan dalam praktek kerja magang antara lain:

1. Membuat *timeline* mahasiswa mengenai pekerjaan yang akan dilakukan oleh mahasiswa magang selama 3 bulan.
2. Bersikap proaktif dengan berdiskusi langsung dengan *staff* yang bersangkutan untuk memberikan kesempatan kepada penulis untuk terlibat langsung dalam mengelola program-program *Corporate Social Responsibility (CSR)*.
3. Mencari informasi terkait *company profile* perusahaan dan program-program *Corporate Social Responsibility (CSR)* yang dikelola oleh perusahaan dengan bertanya langsung dengan *staff* yang bersangkutan.

UMMN