



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSATAKA

- **Sumber Buku**

Adianto. 2002. *Media Monitoring*. Jakarta : Balai Pustaka

Cultip, Scott dan Allen Center. 1982. *Effective Public Relations*. New Jersey.

Prentice hall Inc. Engelwood Clifts

Effendy, Onong U. 1993. *Hubungan Masyarakat*. Bandung : PT Remaja

Rosdakary

Khasali, Rhenald. 2003. *Manajemen public relations dan aplikasinya di*

Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti

Kriantono, Rahmat. 2008. *Teknik Produksi Public Relations*. Jakarta : Prenada

Media Group

Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta : CV Alfa Beta

Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*.

Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sam, Black. 1983. *Practical Public Relations*. Prentice Hall Trade

Wasesa, Agung. 2010. *Strategi Public Relations* . Gramedia

- **Sumber Online**

www.Disparbud.com

U
M
M
N