



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Address : Gedung Galaktika, Jl. Harsono R.M. No 2 Ragunan Jakarta Selatan 12550
Phone : (+62)21-7658506 or (+62)21-7658507
Fax : (+62)21-7805498
Website : <http://www.fortunepr.com/>

2.1.1. Sejarah Perusahaan

PT. Fortune Pramana Rancang (Fortune PR) berdiri sejak tahun 1980-an, merupakan anak perusahaan dari Fortune Indonesia. Fortune Indonesia merupakan satu-satunya konsultan komunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan nama FORU. Awalnya Fortune PR merupakan bagian dari PT. Aditya Alembana (sekarang PT. Fortune Adwicipta). Pada tahun 1983, PT. Fortune Adwicipta membentuk divisi *corporate communication* yang dipimpin oleh Miranty Abidin. Pada tahun 1986 berkat keberhasilan kepemimpinan Miranty Abidin telah melahirkan PT Fortune Pramana Rancang terpisah dari PT Adwitiya Alembana, dan dia menjabat sebagai Presiden Direktur Fortune PR sejak itu. PR adalah konsultan komunikasi Indonesia yang pertama saat itu. Sekarang Presiden Direktur Fortune PR dipimpin oleh Indira Abidin. Fortune.

Sejak berdiri, Fortune PR telah bekerja dengan berbagai klien yang memiliki latar belakang dan masalah termasuk dalam bidang *health care, technology, digital, finance, crisis management, public affair, social marketing, litigation, production, sports, CSR* dan banyak lagi.

Komitmen yang tinggi dalam memberikan jasa komunikasi, menjadi dorongan yang kuat untuk Fortune PR terus melebarkan sayapnya. Hal ini didukung dengan kesuksesannya dalam mengelola reputasi dan berbagai krisis perusahaan klien baik di dalam dan luar negeri, Fortune PR mulai dikenal sebagai konsultan komunikasi strategis yang memiliki reputasi baik. Pada tahun 2011, Fortune PR melakukan transformasi menjadi konsultan komunikasi strategis dengan layanan penuh (*full-service strategic communication consultancy*), yang tidak hanya menyediakan layanan PR, tetapi juga *digital, advertising, event, brand strategy, dan social marketing*. Fortune PR juga menyediakan jasa komunikasi untuk kampanye *integrated communication* dengan *in-house advertising, brand activation, dan digital teams*.

Fortune PR juga menjadi bagian dari *Worldcom Public Relations Group*, yang merupakan grup kemitraan konsultan PR terbesar di dunia. Kemitraan ini memposisikan Fortune PR sebagai perusahaan Indonesia dengan standar internasional. Dengan menjadi ahli diberbagai sektor industri, FPR terbuka untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perubahan global dalam rangka untuk dapat menyediakan layanan strategi komunikasi terbaik bagi para klien

Berkat kerja keras dan dedikasi yang tinggi Fortune PR, pada tahun 2012, mendapatkan penghargaan sebagai *Southeast Asia Consultancy of The Year* oleh The Holmes Report, dan juga sebagai *Southeast Asia PR Agency of The Year* oleh Campaign Asia-Pacific. Pada 2013, Fortune PR memperluas jaringan bisnisnya di Singapura dan memulai kampanye komunikasi di skala regional. Melalui kerjasama dengan jaringan komunikasi independen terbesar, *Worldcom Public Relations Group*, Fortune PR mampu memberikan keuntungan lokal di seluruh dunia.

Kampanye penting dari Fortune PR antara lain transformasi perusahaan dari Perum Pegadaian, kampanye krisis komunikasi ‘lemak babi’ dari Nestle, dan kampanye “Lingkaran Biru” dari Keluarga Berencana. Pengalaman menangani

klien dari berbagai bidang industri menjadikan Fortune PR sebagai ahli diberbagai sektor industri, Fortune PR terus membuka diri dan belajar untuk beradaptasi dengan perubahan bisnis global agar dapat menyediakan layanan strategi komunikasi yang prima dan terbaik bagi setiap klien.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.1.2.1. Visi

To improve Quality of Life and bring value through impactful Communications (untuk meningkatkan kualitas hidup dan memberikan nilai melalui komunikasi yang memberikan dampak signifikan)

2.1.2.2. Misi

- *Roles: act as the guiding light to show the way to improve the quality of life* (Peran : berperan sebagai cahaya pembimbing untuk menunjukkan cara dalam meningkatkan kualitas hidup)
- *Team: motivated, creative, innovative team that seeks for excellence* (Tim yang penuh dengan motivasi, kreatif, inovatif yang terus berusaha mencapai kualitas yang sempurna)
- *Service: impactful communications* (Layanan : menyediakan layanan komunikasi yang memberikan dampak)
- *Clients: brand owners that are committed to improvement and progress* (klien : pemilik *brand* yang memiliki komitmen untuk meningkatkan dan memajukan *brandnya*)
- *Benefit: functional - partnership in growth, emotional – secured* (Keuntungan : kemitraan yang terus bertumbuh sehingga menciptakan rasa aman)

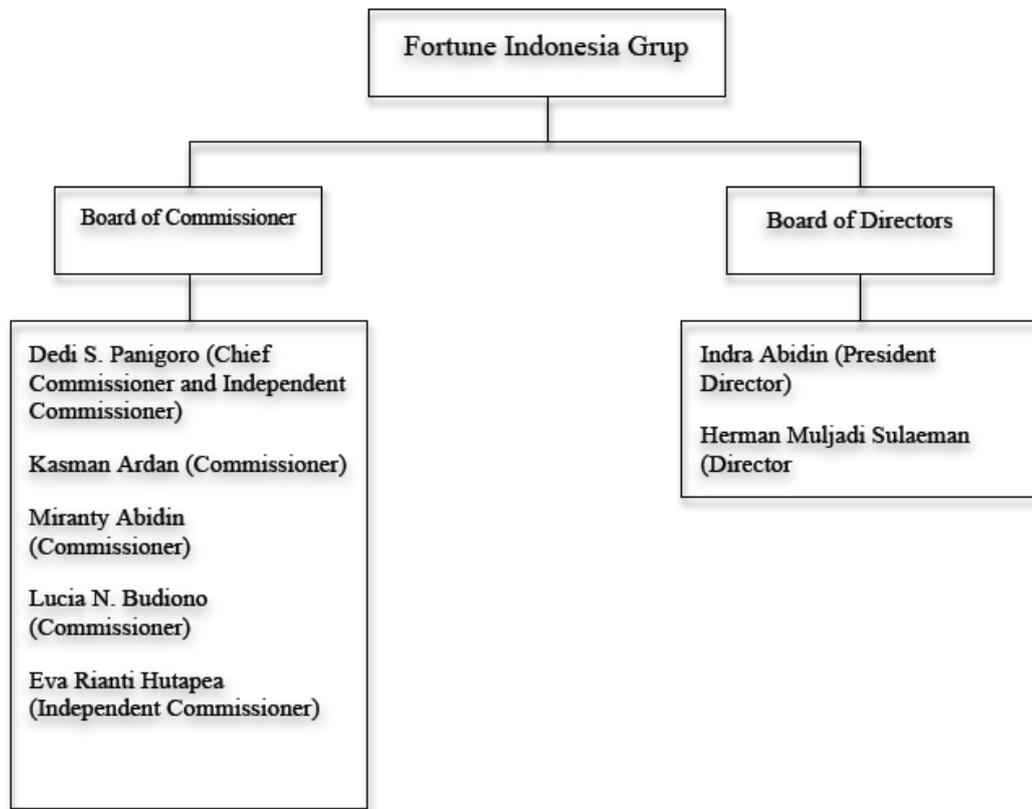
2.1.3. Struktur Organisasi

2.1.3.1. Struktur Organisasi Fortune Indonesia Group



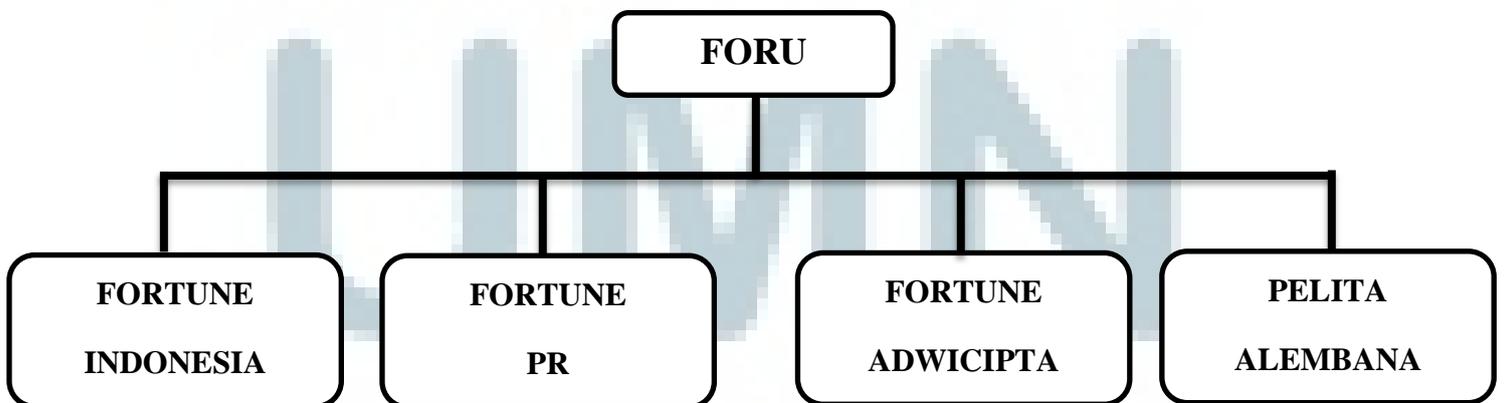
Bagan 2.1. Struktur Organisasi Fortune Indonesia Group

2.1.3.2. Struktur Komisaris dan Direksi Fortune Indonesia Group



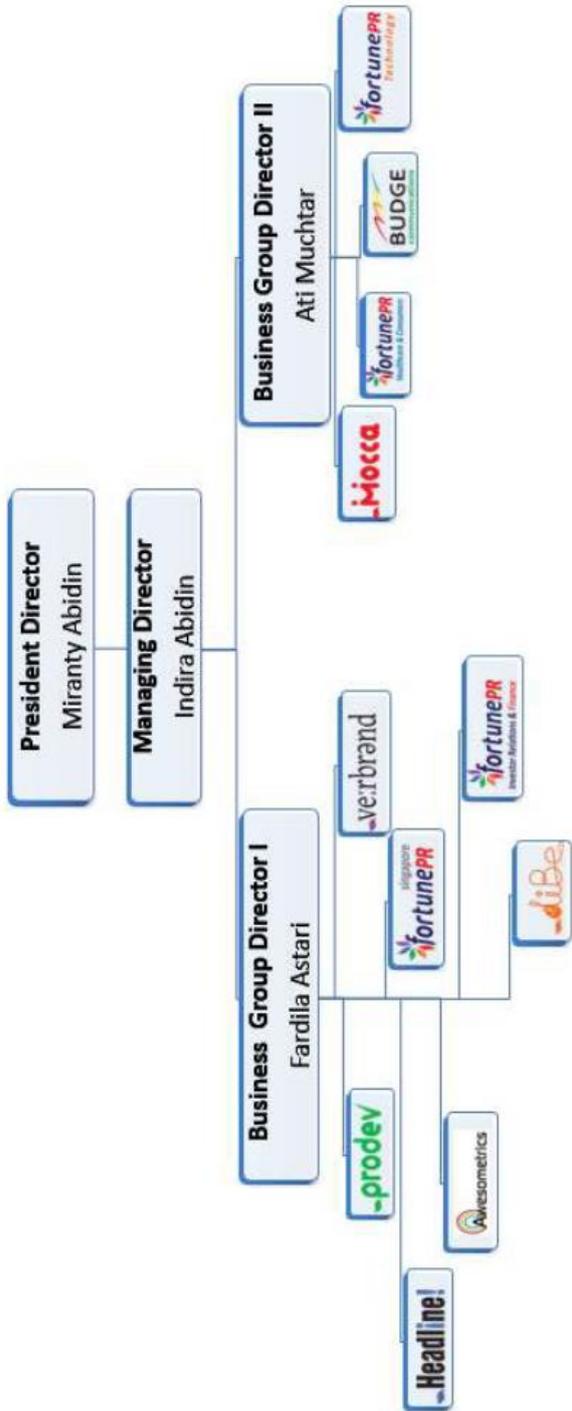
Bagan 2.2. Struktur Komisaris dan Direksi Fortune Indonesia Group

2.1.3.3. Struktur Bisnis Fortune Indonesia Group



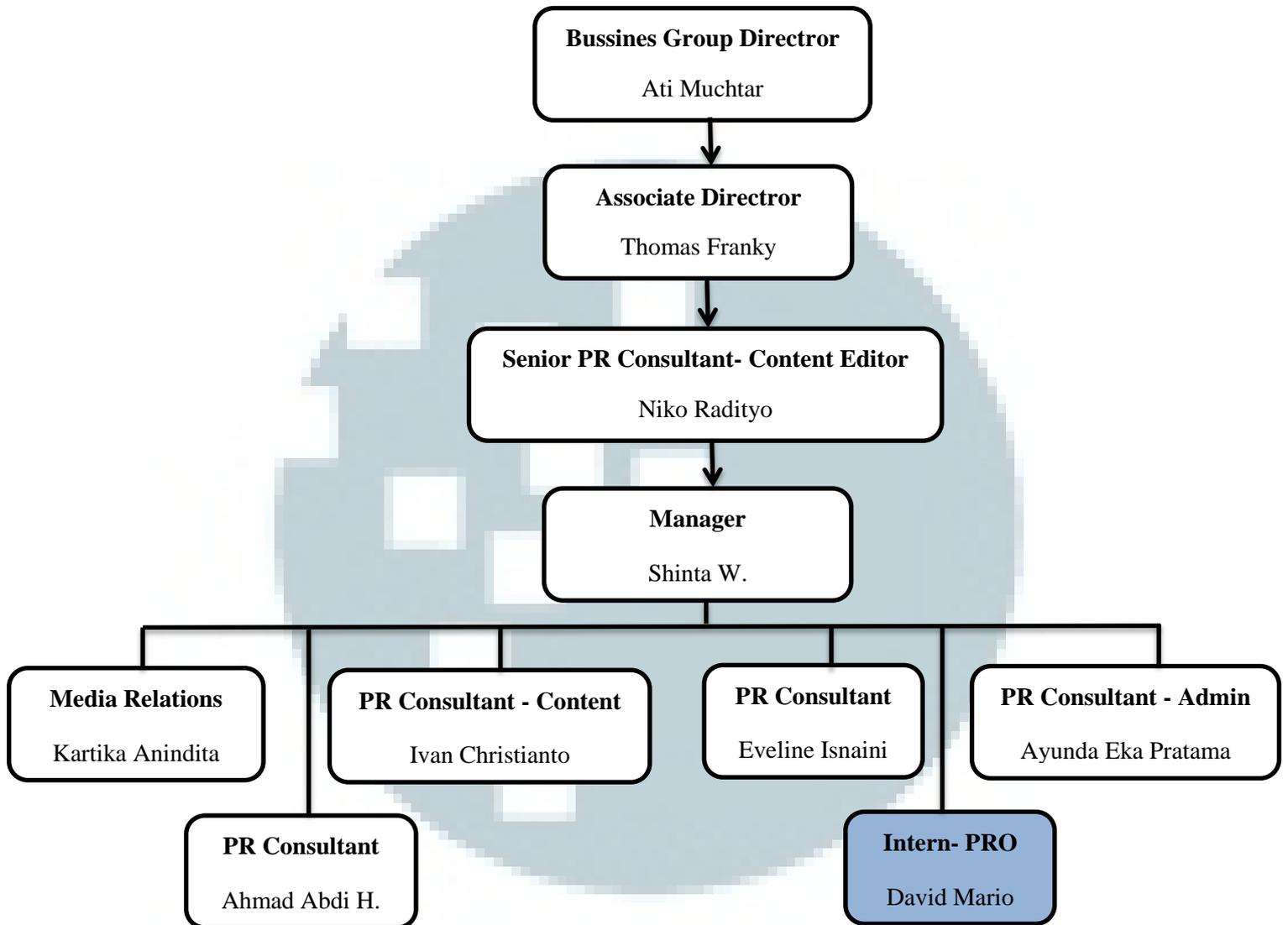
Bagan 2.3. Struktur bisnis Fortune Indonesia Group

2.1.3.4. Struktur Bisnis Fortune PR



Bagan 2.4. Struktur Bisnis Fortune PR

2.1.3.5. Struktur Fortune Techonlogy



Bagan 2.5.Struktur Fortune Technology

2.1.4. Bisnis Unit Fortune PR

Fortune PR adalah konsultan komunikasi strategi yang memberikan layanan penuh (*full-service*), Fortune PR memiliki beberapa unit bisnis yang memiliki spesialisasi berbeda-beda. Setiap unit bisnis memiliki keahlian yang berbeda-beda sesuai dengan bidangnya.

Hal ini bertujuan agar dalam memberikan layanan kepada klien dapat terfokus dan sesuai dengan sektor industri masing-masing klien. Bisnis unit Fortune PR dibedakan menjadi dua, yaitu berdasarkan jenis jasa yang diberikan (*service*

based) dan berdasarkan keahlian industri (*industry based*). Berdasarkan jenis jasa yang diberikan, bisnis unit Fortune PR dibagi menjadi :

1. Headline

Headline adalah bisnis unit Fortune PR yang memberikan layanan berupa *Public Relations Strategy, Corporate PR, Marketing Public Relations, Krisis Komunikasi, Litigasi PR, Keuangan PR, Public Affairs, Media Monitoring, dan PR Training.*

Gambar 2.2.- Logo Headline



2. Dibe

Dibe adalah *Digital Business Expert*, yaitu bisnis unit Fortune PR yang memberikan layanan berupa *Strategi Digital, Website Development, Social Media Activation, dan Mobile Activation.*

Gambar 2.3. – Logo Dibe



3. Mocca

Mocca adalah bisnis unit Fortune PR yang memberikan jasa berupa *Strategi IMC, Advertising, Brand Activation, Event Management, Event Exhibition Support, serta desain dan produksi.*

Gambar 2.4. – Logo Mocca



4. Prodev

Prodev adalah *Pro Development* yaitu bisnis unit Fortune PR yang memberikan layanan berupa *Social Marketing, CSR Communications, Community Relations*.

Gambar 2.5. – Logo Prodev



5. Verbrand

Verbrand adalah bisnis unit Fortune PR yang memberikan layanan berupa Riset, *Brand Strategy Development, Communication Strategy Development, dan Corporate Identity*

Gambar 2.6. Logo Vebrand



Sedangkan berdasarkan berdasarkan keahlian industri (*industry based*), Fortune PR memiliki beberapa bisnis unit, yaitu :

1. Fortune Technology

Fortune Technology adalah salah satu divisi di Fortune PR yang khusus menangani klien dari bidang IT, teknologi, dan produk elektronik. Fortune Technology melayani klien-kliennya agar dapat membangun hubungan baik dengan *stakeholder*, membina komunikasi yang efektif, dan memposisikan klien sebagai pemimpin pasar. Berikut beberapa klien yang ditangani oleh Fortune Technology : D-Link, Seagate, PLN, Nimbuzz, Freudenberg, BuzzCity, and ZTE.

Jenis jasa yang diberikan Fortune Technology yaitu:

- *Strategic Communication Planning for Technology Brand*
- *Technology Media Engagement*
- *Technology Communities Engagement*
- *Technology Endorsers Engagement*
- *Technology Products/Services Marketing Communication*
- *B2B Technology Marketing Communication*
- *Technology Launching Event*

Gambar 2.7. Logo Fortune Technoogy



2. Fortune Investor Relations and Finance

Fortune *Investor Relations and Finance* adalah divisi Fortune PR yang khusus menangani klien di bidang dalam bidang *Investor Relations dan Financial Communications*, perbankan dan keuangan, serta otomotif dan transportasi. Berikut beberapa klien yang ditangani oleh Fortune Investor

Relations and Finance , adalah : PT Benakat Petroleum Energy Tbk, PT BUMI Resources Minerals Tbk, PT Antam (Persero) Tbk, WestLB Bank in London, Rotary International, World Bank, PT Jasa Marga Tbk, and Roll Royce.

Jasa yang diberikan *Fortune Investor Relations and Finance* yaitu:

- *Management interview*
- *Market perception research*
- *Media perception research*
- *Daily, weekly, monthly media monitoring and stock monitoring including analysis*
- *Support and manage the content of information to stakeholders and media*
- *Media feeding*
- *Guerilla information to the market and media*
- *Management guidance writing*
- *Meeting with buy side and Sell side*
- *Monitoring of share composition of shareholders*
- *Media gathering, press conference and press release distribution*
- *Website maintenance*
- *Market management*



Gambar 2.8. - Logo Fortune Investor Relations & Finance

3. Fortune *Healthcare & Consumers*

Fortune Healthcare and Consumers adalah divisi Fortune PR yang melayani khusus klien dari bidang kesehatan, *fashion*, kecantikan, maupun FMCG (*Fast-Moving-Consumer Goods*). Jasa yang diberikan oleh Fortune Healthcare & Consumers antara lain:

- *Public Affairs (Healthcare, FMCG)*
- *Government Relations (Healthcare, FMCG)*
- *Healthcare PR*
- *Marketing PR*
- *Integrated Marketing Communication*
- *Marketing Event (Activation, Socialization program)*
- *Digital PR*
- *Retail Communication*
- *Sponsorship*
- *TV Program*

Gambar 2.9. Logo Fortune Health Care & Consumers



2.1.5. Jasa yang diberikan Fortune PR

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi strategis yang memberikan konsultasi kepada klien, terdapat beberapa jasa di bidang komunikasi yang disediakan Fortune PR. Jasa yang disediakan Fortune PR adalah sebagai berikut :

1. *Media Relations*

Spesialisasi Fortune PR dalam membangun hubungan dengan media bertujuan untuk membantu klien dalam meningkatkan persepsi media mengenai perusahaan dengan mengelola semua komunikasi antara perusahaan dengan berbagai media. Dengan memberikan wawasan dan saran, spesialisasi *media relations* memungkinkan klien untuk memanfaatkan layanan Fortune PR untuk mendapatkan liputan media yang optimal bagi perusahaan.

Melalui hubungan Fortune PR dengan berbagai media, dari koran siaran radio dan stasiun televisi, Fortune PR akan membantu klien untuk mencapai kesuksesan dengan menyediakan wartawan dengan konten yang berpengaruh atau sesuai dengan produk atau *event* klien.

Jenis jasa *media relations* yang disediakan antara lain:

- *Press event*
- *Media events: press conference atau press gathering*
- *Pembuatan dan pendistribusian press release*
- *Exclusive interview arrangement*
- *Media visit atau site visit*
- *Media workshop*
- Penulisan artikel
- *Key Opinion Former article dan interview*
- *Media trip atau family trip*

- *Chief editors gathering*

2. *Corporate Communications*

Spesialisasi *Corporate Communication* Fortune PR membantu klien untuk menangani berbagai isu yang dapat mempengaruhi semua jenis bisnis, serta meningkatkan hubungan klien dengan para pemangku kepentingan dan masyarakat. Fortune PR juga membantu klien dalam membangun harmonisasi komunikasi internal dan eksternal untuk membangun dukungan pemangku kepentingan, dan loyalitas serta reputasi perusahaan yang telah menjadi tantangan komunikasi perusahaan. Fortune PR membantu klien dalam membangun dan mengkomunikasikan pesan, visi, dan misi perusahaan kepada stakeholder.

3. *Crisis Communications*

Fortune PR membantu klien dengan dukungan dan bimbingan dalam isu-isu mengenai krisis komunikasi dan manajemen. Fortune PR juga mengeksplorasi dinamika identifikasi, perencanaan dan akhirnya mengelola isu-isu krisis dan konsekuensi multifaset mereka kepada klien. Spesialisasi *crisis communication* bekerja sama dengan klien kami untuk menangani ancaman krisis secara menyeluruh dan efektif sehingga dapat meminimalkan kerusakan dan cepat mengembalikan kredibilitas dan reputasi perusahaan dengan mendirikan kembali kepercayaan publik terhadap perusahaan.

Fortune PR mengembangkan manual manajemen krisis, lokakarya manajemen melakukan krisis, dan menerapkan strategi komunikasi krisis untuk mengubah krisis menjadi kesempatan membangun reputasi. Fortune PR juga membantu klien untuk menanggapi situasi bisnis yang sulit dan sensitif, meminimalkan kerusakan reputasi, menjaga serta membangun reputasi dalam situasi krisis.

.

4. *CSR Communicaitons*

Fortune PR spesialisasi *CSR Communicaiton* memberikan saran dan dukungan kepada klien untuk memastikan bahwa mereka menjadi perusahaan

yang lebih berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial. Fortune PR akan memberikan bimbingan yang diperlukan dan dukungan untuk klien kami dalam melaksanakan berbagai inisiatif yang akan memberikan manfaat yang berkelanjutan kepada masyarakat, namun pada saat yang sama, memberikan klien liputan media yang mereka butuhkan.

Fortune PR juga memastikan dukungan pemangku kepentingan bagi perusahaan dan "izin sosial untuk beroperasi". Keberuntungan PR membantu klien untuk mengaudit kegiatan CSR mereka, menentukan kinerja setiap kegiatan CSR, merancang program CSR yang berkelanjutan, berkomunikasi dan mengevaluasi program CSR dalam membangun indeks *goodwill* klien. Fortune PR juga membantu klien untuk mengkomunikasikan kegiatan CSR yang memberikan nilai kepada masyarakat dan target pembaca yang lebih luas.

5. Financial Communications

Tim PR *Financial Communication* Fortune PR mengintegrasikan keuangan, komunikasi, pemasaran dan hukum dalam membangun dukungan, kepercayaan dan opini yang menguntungkan bagi klien kami dalam komunitas keuangan, dalam mengoptimalkan value perusahaan. Fortune PR spesialisasi tidak hanya membangun citra perusahaan, tetapi juga dengan membantu klien dalam bidang hukum dan kepatuhan terhadap pasar modal papan regulasi Indonesia. Fortune PR juga membantu klien dalam hubungan investor, menetapkan tim hubungan investor, memberikan pelatihan hubungan investor, memantau berita keuangan, berita terkait industri dan membangun hubungan baik dengan komunitas keuangan serta melaksanakan IPO.

Fortune PR telah melakukan jasa komunikasi IPO terhadap beberapa klien seperti PT Indosat Tbk, PT Telkom Tbk, PT BNI (Persero), PT BRI Tbk, PT Bank Bukopin Tbk, PT Mobile 8 Telecom Tbk, PT Ciputra Property Tbk, PT Adaro Energy Tbk, PT BUMI Resources Minerals TBK, dan lain-lain.

6. *Litigation Communications*

Tim litigasi Fortune PR membantu selama proses komunikasi dalam sengketa hukum klien, memberikan informasi yang akurat, menghindari mispersepsi dan miskomunikasi.

7. *Integrated Marketing Communications*

Tim IMC Fortune PR adalah membantu pemasar *Consumer (B2C)* dan pemasar *Business to Business (B2B)* dalam menghadapi tuntutan pasar yang semakin menantang.

Fortune PR memberikan kombinasi ini layanan *Integrated Marketing Communications*, sebagai berikut :

- *Brand strategy*
- *Market research*
- *Media relations*
- *Advertising*
- *Event*
- *Brand activation*
- *Digital communications*
- *Publication*

8. *Communication Production*

Tim desain strategis Fortune PR membantu klien dalam menciptakan *design* yang inovatif, desain inspiratif untuk menceritakan kisah klien. Fortune PE membantu klien mulai dari strategi, perencanaan, produksi dan pengiriman. Layanan communication production yang disediakan Fortune PR, yaitu :

- *Company annual report*
- *CSR report*
- *Corporate design, identities, and guidelines*
- *Brand book*

- *Video presentation*
- *Event production*
- *Collateral*
- *Filler*
- *Advertising*

9. *Public Affair Communicaitons*

Jasa yang disediakan oleh Fortune PR dalam layanan *Public Affair Communications* adalah :

- *Government relations*
- *Parliamentary relations*
- *Stakeholders relations*
- *NGO relations*

10. *Social Marketing*

Melalui layanan *social marketing*, Fortune PR telah bekerja dengan klien untuk mempengaruhi perilaku dan pola pikir menuju kehidupan yang lebih baik. Kegiatan *social marketing* oleh Fortune PR antara lain BKKBN (Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional di Indonesia), Fortune PR telah melakukan kampanye *social marketing* untuk memperkenalkan penggunaan kondom sebagai bagian dari program Keluarga Berencana Nasional tahun 1992, kampanye *social marketing* "Aku Anak Sekolah" adalah kampanye yang dilakukan selama krisis moneter pada tahun 1997-1998 diakui sebagai kampanye pendidikan paling sukses oleh Bank Dunia, dan kampanye *social marketing* dengan KPK (Erradication Agency Korupsi di Indonesia), Fortune PR telah mengembangkan strategi besar untuk KPK di Indonesia. Dalam kampanye anti pencucian uang, Fortune PR telah membangun pemahaman yang lebih baik tentang pencucian uang dan inisiatif yang didukung untuk melawan pencucian uang di Indonesia

11. Digital Communications

Tim komunikasi digital Fortune PR memberikan kampanye digital yang efektif dan berpengaruh yang memiliki efek yang luas.

Layanan *Digital Communications* yang disediakan oleh Fortune PR adalah

- *Social media marketing strategy*
- *Social media account handling*
- *Social media complaint handling manual*
- *Website rejuvenation*
- *Mobile activation strategy*
- *Mobile application development*
- *Digital advertising*

12. Media Monitoring & Analysis

Fortune PR memperkenalkan Awesometrics sebagai alat pemantauan media. Awesometrics dapat melacak kata kunci dalam media cetak, media online, dan media sosial dan memberikan analisis sentimen.

13. Brand Strategy

14. Social media Activation

15. Mobile Activation

16. Training & Seminar

Fortune PR melakukan in-house PR dan pelatihan media sosial atas permintaan dari perusahaan.

2.2. Ruang Lingkup Kerja *Fortune Technology*

Fortune Technology adalah salah satu unit bisnis Fortune PR yang memiliki keahlian dalam menangani klien di bidang teknologi dan elektronik. Fortune Technology memberikan layanan kepada klien-kliennya agar dapat membangun hubungan baik dengan stakeholder, membina komunikasi yang efektif, dan memposisikan klien sebagai pemimpin pasar.

Selain itu, Fortune technology juga membantu klien-kliennya dalam membangun hubungan dengan media. Sampai saat ini, klien yang pernah ditangani Fortune Technology antara lain: ZTE, Oppo, Seagate, Osram, Cinemaxx, Aspec Serviam, D-Link, WeChat, Oracle, V-Serv, Acamai, Skype, dan LinkedIn. Selama praktik kerja magang, mahasiswa melakukan pekerjaan antara lain, *Media Relations, Media monitoring, Media Gathering Support, Online PR, Event Support, Proposal Development, Media Invitation, Event preparation* dan *press conference support*.

U M N