

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI HOTEL GRAND ZURI BSD



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

MOCHAMMAD GILANG RAMADHAN

00000050993

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI HOTEL GRAND ZURI BSD



LAPORAN MAGANG

MOCHAMMAD GILANG RAMADHAN

00000050993

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mochammad Gilang Ramadhan

Nomor Induk Mahasiswa 00000050993

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI HOTEL GRAND ZURI BSD

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Maret 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Mochammad Gilang Ramadhan)

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI HOTEL GRAND ZURI BSD

Oleh

Nama : Mochammad Gilang Ramadhan
NIM : 00000050993
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 6 Maret 2024

Pembimbing


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI HOTEL GRAND ZURI BSD

Oleh

Nama : Mochammad Gilang Ramadhan

NIM : 00000050993

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 5 April 2024

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Ikshan Mustafa Nur. S.E., M.Si.
NIDN 0305018640

Dr. Arsa Widitiarsa Utovo. S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Pembimbing

Ikhsan Mustafa Nur. S.E., M.Si.
NIDN 0305018640

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah
Bangun
2024.04.17 11:20:00 +0700

Cendera Rizky Anugrah Bangun. M.Si.
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mochammad Gilang Ramadhan

NIM : 00000050993

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI HOTEL GRAND ZURI BSD

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Mochammad Gilang Ramadhan)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI HOTEL GRAND ZURI BSD ” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur. S.E., M.Si. sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Maret 2024
(Mochammad Gilang Ramadhan)

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI HOTEL GRAND ZURI BSD

Mochammad Gilang Ramadhan

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 membuat bidang perhotelan mengalami penurunan pendapatan ataupun penurunan *awareness*. Hal ini dikarenakan masyarakat tidak bepergian keluar rumah dan terbatasnya turis yang masuk ke Indonesia. Peralihan masa pandemi menjadi endemi membuat bidang perhotelan perlahan bangkit kembali, meningkatnya jumlah turis yang mulai berdatangan ke Indonesia mendorong pelaku pariwisata melakukan rencana yang tepat untuk mengembalikan keadaan. Salah satu cara yang harus digunakan yaitu dengan melakukan pemasaran di media sosial. Dengan situasi yang ada tercipta tujuan dari kerja magang ini yaitu untuk mengimplementasikan konsep *Marketing Communication* dan media sosial pada perusahaan tempat kerja magang. Media sosial menjadi peran yang sangat penting dalam kehidupan. Pemasaran yang dilakukan di dalamnya harus menggunakan *social media management* yang bertujuan untuk mencapai tujuan yang maksimal. Terdapat aktivitas yang ada yaitu penentuan *target audience*, konten pilar, *content development*, melakukan penjadwalan dan memonitoring serta mengevaluasi hasil dari pemasaran. **Perusahaan** yang menjadi tempat kerja magang adalah Hotel yaitu Grand Zuri BSD yang merupakan hotel yang ada di bawah *Zuri Hotel Management*. **Posisi** yang dipilih dalam aktivitas magang adalah *Marketing Communication intern* yang memiliki tugas membuat ide dan perencanaan iklan dalam berbagai jenis media. **Konsep** SOSTAC (*situation, objective, strategy, tactics, action dan control*) yaitu suatu kerangka kerja perencanaan yang cocok untuk mengembangkan semua jenis rencana, termasuk rencana pemasaran. **Kendala utama** pekerjaan adalah adanya perubahan algoritma pada media sosial yang mempengaruhi konten dalam tampilan pengguna. **Kesimpulan** yaitu digunakannya media sosial harus dapat menciptakan suatu hal yang dapat diterima semua kalangan dengan tujuan peningkatan penjualan dan *awareness* dari perusahaan.

Kata kunci: *Brand Awareness*, Hotel Grand Zuri BSD, Media Sosial

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

SOCIAL MEDIA ACTIVITIES AT GRAND ZURI HOTEL BSD

Mochammad Gilang Ramadhan

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic has caused the hospitality sector to experience a decline in awareness and decrease in income. This happens because a few tourists come to Indonesia. The transition era from pandemic to endemic made the hospitality rise to restore the situation. To recover the situation, marketing communication must make a content in a social media. From this situation, internship aims to implement the concept of Marketing Communication and social media in the Grand Zuri Hotel BSD City. Social media is very important in this era of life, but to make the best content in social media, one of the methods is using social media management. There are existing activities, namely determining the target audience, pillar content, content development, scheduling and monitoring and evaluating the results of marketing. The company where the internship works is a hotel, namely Grand Zuri BSD, which is a hotel under Zuri Hotel Management. The position chosen for the internship activity is Marketing Communication intern who has the task of creating ideas and planning advertisements in various types of media. The SOSTAC concept (situation, objective, strategy, tactics, action and control) is a planning framework that is suitable for developing all types of plans, including marketing plans. The main obstacle to the work is changes in algorithms on social media which affect the content displayed by users. The conclusion is that the use of social media must be able to create something that can be accepted by all groups with the aim of increasing sales and awareness of the company.

Keywords: Brand Awareness, Grand Zuri Hotel BSD, Social Media

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
2.1 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Visi Misi Perusahaan.....	12
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	17
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	20
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	32
4.1 Simpulan.....	32
4.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35

