



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## LAPORAN MAGANG

### STRATEGI PROMOSI *BUSINESS TO BUSINESS* PERUSAHAAN *FREIGHT FORWARDING* PT PARAMAS PERMATA



**Nama Penyusun** : Larasati Dyah Utami

**Nomor Induk Mahasiswa** : 11130110083

**Fakultas/Jurusan** : Ekonomi

**Program Studi** : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2016**

**PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG**  
**STRATEGI PROMOSI *BUSINESS TO BUSINESS* PERUSAHAAN *FREIGHT FORWARDING* PT PARAMAS PERMATA**

Nama Penyusun : Larasati Dyah Utami

Nomor Induk Mahasiswa : 11130110083

Fakultas/Jurusan : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 11 Agustus 2016

Dosen Pembimbing

Penguji

Purnamaningsih, S.E., M.S.M

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Larasati Dyah Utami

NIM : 11130110083

Program Studi : Manajemen

Menyatakan setelah melakukan magang di:

Nama Perusahaan : PT Paramas Permata

Divisi : Marketing

Alamat : Ruko Puri Mutiara Sunter Blok C No. 15  
Jl. Griya Utama – Sunter – Jakarta Utara

Pembimbing Lapangan : Ibu Dewi Nurdianti

Jabatan : Staff Marketing

Laporan magang ini merupakan hasil karya sendiri dan saya tidak melakukan kegiatan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumbernya dan saya cantumkan di daftar pustaka. Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/plagiat saya menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus dalam mata kuliah magang.

Tangerang, 11 Agustus 2016

Larasati Dyah Utami

## ABSTRAK

Kerja magang dilaksanakan dengan maksud dan tujuan untuk memahami dunia kerja secara nyata yang lalu dikaitkan dengan teori-teori yang dipelajari selama pendidikan di universitas. Selain melatih *hardskill*, kerja magang juga melatih *softskill* dari mahasiswa menghadapi dunia kerja yang sesungguhnya. Aktivitas *marketing* atau pemasaran adalah salah satu yang harus dimiliki dalam setiap perusahaan termasuk pemasaran jasa ekspedisi seperti PT. Paramas Permata. Melalui praktek kerja magang ini penulis mempunyai kesempatan untuk memperoleh pengalaman khususnya pada bidang pemasaran

PT. Paramas Permata didirikan pada tahun 2008 sebagai perusahaan ekspedisi kargo domestik dan internasional. Perusahaan ini pada awalnya berfokus pada pelayanan jasa domestik keseluruhan Indonesia dan saat ini PT. Paramas Permata melayani jasa ekspedisi ke seluruh pasar dunia seperti Amerika Serikat, Eropa, Asia, Afrika, Australia dan Amerika Latin. PT. Paramas Permata melayani pengiriman segala jenis barang yang diperbolehkan oleh sebagian besar Negara di dunia.

Dalam melakukan kegiatan pemasaran perusahaan B2B seperti PT Paramas Permata, memerlukan strategi pemasaran yang tepat untuk melakukan promosi karena customer mereka berasal dari kalangan pebisnis yang tentunya mereka mempunyai daya beli yang tinggi, menjadikan mereka akan lebih selektif sebelum memutuskan untuk menggunakan jasa yang ditawarkan.. Hal tersebut dikarenakan bukan hanya dari segi profitnya saja yang besar tapi juga risikonya yang besar jika customer tidak mendapatkan pelayanan yang maksimal.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil a'lamini, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan banyak kenikmatan baik nikmat sehat, waras dan juga raja dari segala nikmat yaitu hidayah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan kerja magang ini. Adapun tujuan dari dibuatnya laporan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Multimedia Nusantara.

Proses pembuatan laporan magang ini banyak memberikan pengalaman maupun pengetahuan yang berkesan juga berguna bagi penulis. Selama melakukan praktik kerja magang, mahasiswa dituntut untuk belajar, beradaptasi, mengasah kemampuan dan pengalaman kerja sesuai dengan jurusannya. Dalam penulisan laporan magang ini tentunya banyak pihak yang membantu penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Oleh karena itu disini penulis mengucapkan banyak terima kasih pada pihak-pihak terkait dan khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kewarasan, kelonggaran, ilham, ilmu, hidayah, serta triliunan kenikmatan yang tidak bisa dihitung oleh penulis sehingga penulis pada akhirnya bisa menyelesaikan skripsi ini;
2. Kedua Orangtua penulis yang tidak hentinya memberikan banyak dukungan baik itu dukungan moral maupun dukungan finansial, doa, harapan, motivasi keras, keyakinan dan kepercayaan terhadap penulis bahwa anaknya bisa menyelesaikan pendidikan di S1;

3. Adik-adik tercinta (Anjas, Dinda, Citra, Raffa) dan Keluarga besar penulis (H. Suhardi dan H. Yoso Admanto) yang selalu mendoakan dan mendukung penulis;
4. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S. M selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, saran, dan waktu kepada penulis dalam penyusunan skripsi;
5. Bapak Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang bermanfaat bagi penulis;
6. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Multimedia Nusantara yang telah banyak memberikan ilmu dan nasihat selama perkuliahan;
7. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si., selaku dosen mata kuliah riset pemasaran dan metodologi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan nasihat selama masa perkuliahan;
8. Bapak Wahyu selaku direktur operasional dan staff (Mas Hendra, Mas Irfan dan rekan lainnya) yang telah memberikan pembelajaran dan pengarahan pada penulis tentang pengoperasian perusahaan *freight forwarder*;
9. Ibu Dewi Nurdianti selaku pembimbing penulis yang mengarahkan dan membantu penulis selama proses magang. Pak Ihban yang memberikan banyak informasi kegiatan pemasaran yang dibutuhkan untuk membuat laporan ini;

10. Bapak Dwi Muji selaku direktur tempat perusahaan penulis melakukan praktek kerja magang beserta jajarannya dan seluruh staff yang memberikan kesempatan penulis untuk melakukan praktek kerja magang di PT Paramas Permata;
11. Seluruh dosen dan staff Universitas Multimedia Nusantara yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan pendidikan S1 yang tidak dapat disebutkan satu per satu;
12. Seluruh teman-teman Manajemen UMN yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan magang;
13. Seluruh teman-teman alumni SMP/SMA Budi Utomo Perak Jombang dan teman-teman muda/I masjid Majlis Ta'lim Al-Barokah yang telah mendukung dan memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
14. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan serta doa tulus yang dipanjatkan bagi penulis. Semoga Allah SWT membalas lipatan kebaikan kepada kalian semua. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang membangun untuk skripsi ini.

Tangerang, 11 Agustus 2016

Larasati Dyah Utami



## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	4
1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>9</b>
2.1 Sejarah Perusahaan .....	9
2.2 Visi dan Misi PT Paramas Permata .....	13
2.3 Struktur Organisasi .....	13
2.4 Landasan Teori.....	14
2.4.1 Pemasaran .....	14
2.4.1.1 Pemasaran Jasa.....	17
2.4.1.2 <i>Business to Business</i> .....	18
2.4.2 <i>Logistics</i> .....	19
2.4.3 <i>Freight Forwarding</i> .....	20
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>21</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	21

3.2 Tugas yang Dilakukan .....	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	23
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	23
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	30
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	32
3.4 Startegi Promosi <i>Business to Business</i> perusahaan <i>Service Freight Forwarding</i> PT Paramas Permata .....	34
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Kesimpulan .....	41
4.2 Saran bagi Perusahaan .....	42
Daftar Pustaka.....	43
Lampiran	

UMMN

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ekspor Indonesia Berdasarkan Sektor .....	2
Gambar 2.1 Logo PT Paramas Permata .....	9
Gambar 2.2 Kantor PT Paramas Permata .....	11
Gambar 2.3 Tampilan Website PT Paramas Permata .....	12
Gambar 2.4 Sertifikat ISO dan OHSAS PT Paramas Permata .....	12
Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Paramas Permata .....	14
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Paramas Permata .....	21
Gambar 3.2 Contoh PIB, <i>BL Invoice</i> , <i>Pacing List</i> .....	24
Gambar 3.3 Dokumentasi observasi langsung di Pelabuhan .....	26
Gambar 3.4 Contoh Surat Penawaran .....	27
Gambar 3.5 Company Profile PT Paramas Permata .....	28
Gambar 3.6 Gambar Suasana <i>Meeting</i> .....	30
Gambar 3.7 Meja Kerja Penulis .....	35
Gambar 3.8 Contoh <i>Bill of Lading</i> angkutan Laut .....	33
Gambar 3.9 <i>Website</i> PT Paramas Permata .....	36
Gambar 3.10 Contoh Promosi perusahaan Indokargo .....	38
Gambar 3.11 Contoh <i>website</i> perusahaan <i>forwarder</i> lain .....	39

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Neraca Perdagangan Indonesia Total Periode 2015 .....	1
Tabel 2.1 Tugas Kerja Magang.....	22

