



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari banyak orang melakukan kegiatan bisnis, kegiatan bisnis yang dilakukan adalah dengan melakukan jual beli produk berupa barang maupun jasa. Belakangan ini mulai marak bisnis kecil berbasis teknologi yang sering disebut dengan bisnis *start-up*. Bisnis *start-up* ini pada umumnya berasal dari ide kecil dan sederhana yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat ekonomi sebagai alternatif dengan lebih mudah dan cepat. Kendala bisnis *startup* yang paling sering muncul adalah dari sisi strategi dan finansial, Banyak *entrepreneur* yang memiliki ide bisnis namun tidak mempunyai cukup wawasan dan pengetahuan tentang bisnis serta kurangnya dukungan dari sisi finansial. Melihat adanya peluang yang cukup banyak, maka mulai bermunculan perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang bisnis inkubasi, yaitu membantu para pemilik bisnis *start-up* mendapatkan cukup pengetahuan mengenai bisnis dan mengembangkan bisnisnya dengan dukungan secara finansial dan bimbingan dari *mentor* dan *experts* di bidang *start-up* yang dijalankan sampai bisnis *start-up* tersebut stabil

Pernyataan yang ditulis oleh Sutan Mudo dari situs <https://id.techinasia.com/> bahwa *start-up* merupakan suatu bisnis yang baru berkembang. Namun lebih identik dengan bisnis yang bersentuhan teknologi, web, dan internet. Karakteristik perusahaan *start-up* antara lain:

1. Berusia kurang dari 3 tahun
2. Jumlah pegawai kurang dari 20 orang
3. Pendapatan kurang dari \$100,000/tahun
4. Masih dalam tahap berkembang dan umumnya beroperasi dibidang teknologi
5. Produk yang dibuat umumnya berupa aplikasi dalam bentuk *digital*, produk pengganti dan jasa

6. Beroperasi melalui *website (web-based)*

Perkembangan bisnis *start-up* di Indonesia cukup pesat. Menurut survey yang diambil dari *dailysocial.net*, bahwa saat ini setidaknya terdapat lebih dari 1500 *start-up* lokal yang ada di Indonesia. Dengan potensi pengguna internet di Indonesia yang semakin meningkat dari tahun ke tahunnya, tentunya mendirikan sebuah *start-up* merupakan hal yang cukup menjanjikan dan berpotensi tinggi. *Start-up* di Indonesia dibagi ke dalam tiga macam kelompok, mulai dari pencipta game, aplikasi bertema edukasi dan *e-commerce*.

Bisnis *start-up* mulai berkembang di Indonesia pada akhir tahun 2000. Bisnis *start-up* sebagian besar merupakan bisnis yang bersentuhan langsung dengan dunia maya, namun pada dasarnya bisnis *start-up* merupakan bisnis yang belum lama beroperasi dan sedang berkembang dengan menggunakan kekuatan teknologi. *Start-up* lokal yang ada di Indonesia sudah mencapai ribuan jumlahnya dan tidak sedikit yang mengalami kesuksesan. Faktor kesuksesan para startup umumnya didukung oleh 4 hal yaitu:

1. Kualitas tim *start-up* yang selalu melakukan eksplorasi ide-ide baru yang kemudian dibungkus menjadi suatu produk yang memiliki *value* menarik yang dapat ditawarkan ke *target market*
2. Dukungan finansial dari para *investor*, dengan adanya dana sponsor ini membuat para *start-up* menjadi lebih bisa menggali dan melebarkan sayap perusahaannya
3. *Start-up* sangat identik dengan teknologi, dan untuk saat ini sudah banyak sekali masyarakat Indonesia yang sadar akan teknologi sehingga *target market* menjadi besar
4. Potensi pasar di Indonesia sangat besar

Perusahaan yang bergerak di bidang bisnis inkubasi untuk mendukung bisnis *start-up* dari segi pengetahuan dan finansial sudah terhitung lebih dari 5 perusahaan di Indonesia, salah satunya adalah Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI) merupakan perusahaan *non-profit* yang mempunyai program *boot-camp (pre-incubation)* dan program *incubation* itu sendiri atau sering disebut dengan Ciputra GEPI

Incubator yang merupakan program untuk membantu para *start-up* dalam mengembangkan bisnis. Program *boot-camp* atau *pre-incubation* merupakan program yang berlangsung selama enam bulan dan untuk targetnya lebih ditujukan kepada para *entrepreneur* yang masih dalam tahap ide dan membutuhkan bantuan eksekusi untuk pengembangan ide bisnisnya. Pada program ini juga para peserta *boot-camp* akan ditemui dengan *coach* dalam *coaching session*, pada sesi inilah para peserta akan mendapatkan pembelajaran dan bimbingan dari para *coach*. Berbeda dengan program *incubation* yang merupakan tingkatan yang lebih *advance* dari program *boot-camp*, program ini berlangsung lebih lama enam bulan dan untuk target pesertanya juga berbeda. Untuk peserta *boot-camp* yang dinilai layak dan mampu untuk mengembangkan bisnisnya lebih lanjut ke tahap berikutnya maka dapat melanjutkan “kelas” ke program *incubation*. Dalam program ini peserta akan diberikan *mentoring session*, bertemu dengan para *experts* dan akses ke pendanaan dengan melakukan presentasi bisnis di depan *investor*. GEPI didirikan secara resmi pada tahun 2011, merupakan bagian dari inisiatif global yaitu Global Entrepreneurship Program (GEP) yang dimulai oleh Barrack Obama dan Hillary Clinton dengan tujuan untuk mensupport bisnis *start-up* (*entrepreneurship*) di negara berkembang untuk memajukan perekonomian di negara tersebut.



Gambar 1.1. Logo Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI)

Sumber : www.google.com/gepi+logo

Business incubator merupakan sebuah sarana yang memberikan pelatihan, *mentoring*, *coaching* dan pembekalan bagi *start-up* agar bisnisnya menjadi lebih *mature* dan siap untuk dilepas di pasar. Manfaat *business incubator* ini lebih dirasakan oleh para pemilik *start-up* yang membutuhkan bimbingan dan arahan terhadap tantangan-

tantangan yang dihadapi oleh para *start-up*. Rata-rata, *business incubator* dapat memberikan para *start-up* akses ke *investor* atau akses pendanaan bagi *start-up* yang dinilai layak dan mempunyai potensi besar pada masa yang akan datang. Lain hal dengan *co-working space* yang merupakan bentuk penyewaan *space* atau tempat yang biasanya diperuntukan bagi para *start-up* karena *start-up* merupakan bisnis kecil dan membutuhkan tempat kerja layaknya sebuah kantor namun hanya untuk kapasitas 2 – 10 orang, sehingga daripada para *start-up* menyewa gedung perkantoran yang pada akhirnya bersifat *waste* maka *business incubator* biasanya menyediakan *co-working space* bagi para *start-up* untuk menyewa *space* untuk dijadikan sebagai kantornya. *Co-working space* di Indonesia juga terbilang sudah cukup banyak dan tidak kalah juga banyak peminatnya yang tentunya berasal dari *start-up*. Berikut merupakan data *business incubators* yang ada di Indonesia:

| No. | Nama Business Incubator | Tahun berdiri | Lokasi | Keterangan | Fokus |
|-----|------------------------------|---------------|---------|---|--|
| 1. | Indigo Incubator | 2013 | Bandung | Merupakan program inkubator <i>start-up</i> dari Telkom | Tidak memiliki fokus <i>start-up</i> tertentu, karena setiap tahunnya memiliki tema yang berbeda |
| 2. | Ciputra GEPI Incubator (CGI) | 2011 | Jakarta | Merupakan program inkubator di bawah naungan Ciputra | Fokus CGI adalah untuk <i>start-up</i> tahap awal |
| 3. | Kolaborasi | Maret 2013 | Bandung | Sampai February 2015 terdapat 15 <i>start-up</i> yang | Diperuntukkan bagi pelaku bisnis online ataupun offline |

| | | | | | |
|----|----------------------------|------------------|-----------|---|--|
| | | | | berada dalam didikan Kolaborasi | |
| 4. | Startup Surabaya | November 2014 | Surabaya | Dikelola oleh Kibar dan Pemerintah Kota Surabaya | Terbuka bagi start-up yang ada di Surabaya |
| 5. | Skystar Ventures | Akhir tahun 2013 | Tangerang | Merupakan program inkubator yang dikembangkan oleh Kompas Gramedia Group dan Universitas Multimedia Nusantara | Terbuka untuk umum dan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara |
| 6. | Inkubator Bisnis Primakara | 2012 | Bali | Program inkubasi dari STMIK Primakara yang ditujukan bagi mahasiswa kampus tersebut | Fokus dari Inkubator Bisnis Primakara ini lebih kepada Mahasiswa STMIK Primakara |
| 7. | Binus Start-up Accelerator | 2013 | Jakarta | Program inkubasi dari Binus University | Mahasiswa Binus University |

| | | | | | |
|----|-------------------|---------------|---------|--|----------------------|
| 8. | KapanLagi Network | February 2014 | Jakarta | Program inkubasi dari perusahaan KapanLagi | Belum ada kelanjutan |
|----|-------------------|---------------|---------|--|----------------------|

Gambar 1.2. Perbandingan *business incubator* yang ada di Indonesia

Sumber : <https://id.techinasia.com/daftar-program-inkubator-akselerator-startup-indonesia>

Munculnya *co-working space* di Indonesia beriringan dengan banyaknya perusahaan *start-up* yang berdiri, berikut daftar *co-working space* yang ada di Jakarta beserta dengan perbandingan masing-masing *co-working space*:

| No. | Nama <i>Co-Working Space</i> | Lokasi | Fasilitas | Harga |
|-----|------------------------------|---|---|------------------------|
| 1. | GEPI | DBS Bank Tower. Ciputra World 1. Level 9. | 4 ruang <i>meeting</i> , <i>free flow mineral water</i> , <i>print/scan</i> , ruang membaca, area parker, 24/7, <i>personal locker</i> , <i>wifi</i> , <i>event space</i> | Rp 1,000,000 per bulan |
| 2. | EV Hive | Jl. Kyai Maja no. 39, Jakarta Selatan | 2 tipe ruangan (<i>private</i> dan <i>public</i>), <i>wifi</i> , ruangan tanpa sekat, <i>vertical garden</i> , <i>personal locker</i> , 09.00 – 18.00 | Rp 2,000,000 per bulan |
| 3. | Conclave | Jl. Wijaya 1 No. | Ruang auditorium | Rp 200,000 |

| | | | | |
|----|------------|--|--|---|
| | | 5C, Jakarta Selatan, 12170 | kapasitas 125 orang, <i>wifi</i> , ruang rapat, 08.00 – 16.00 | per hari, Rp 3,000,000 per bulan, Rp 125,000,000 per tahun |
| 4. | Kolega | LIMATIGA Building 3rd floor (above Comic Cafe). Jl. Tebet Raya no. 53. Jakarta 12810 INDONESIA | Ruang meeting, <i>free printing, wifi, socially networking</i> , Senin – Minggu 09.00 – 21.00 | Rp 20,000 per jam (individu), Rp 1,000,000 per bulan (per tim) |
| 5. | CoWorkinc | WIMO Building, 3rd fl. Jl. Kemang I/No. 07 Jakarta 12730, Indonesia | Ruang meeting, <i>wifi, high speed internet, sofa</i> | Rp 3,000,000 per bulan |
| 6. | Tier Space | Jl. Bakti No. 10, Jakarta Selatan, 12180 | Ruang meeting, <i>wifi, praying room, print/scan, lounge area, parker, skype booth</i> , Senin – Jumat 09.00 – 22.00, Sabtu – Minggu 10.00 – 16.00 | Rp 1,250,000 per bulan, meeting toom Rp 75,000, <i>conference room</i> Rp 125,000 |
| 7. | Kedasi | Jl. Cempaka Atas no,24, Jati Pulo – Tomang, Jakarta Barat 11420, Indonesia | <i>Wifi, free coffee, meeting room, game room</i> , Senin – Jumat 09.00 – 20.00 | Rp 1,200,000 per bulan, <i>meeting room</i> Rp 75,000, <i>private office</i> |

| | | | | |
|-----|----------------|---|--|--|
| | | | | Rp 6,000,000 per bulan |
| 8. | Biline Space | Jl. Prapanca Raya no 12-13, Kebayoran Baru,Jakarta Selatan 12160 Phone: (021) 7203763 | <i>Wifi, meeting room, sport bar, outdoor area, free flow drimk, Senin – Jumat 09.00 – 20.00</i> | Rp 500,000 per bulan, <i>Meeting room</i> Rp 250,000 / 2 jam |
| 9. | Freeware Space | Kemang Jl. Bangka XII No 4, Jakarta Selatan 12720 | <i>Wifi, meeting room, parking space, showers, fitness area, garden, private office, 24/7</i> | Rp 1,350,000 per bulan |
| 10. | Rework | Cityloft Sudirman, Unit 2601-2603,Jl KH Mas Mansyur Kav 121,Jakarta | <i>Wifi, locker, mail handling, ruang meeting, event space</i> | Rp 2,000,000 per bulan |

Gambar 1.3. Daftar *co-working space* di Jakarta
Sumber : CGI Database

Perusahaan yang memiliki program inkubasi dan *co-working space* terbilang cukup banyak di Jakarta dan Indonesia, dengan semakin banyaknya perusahaan sejenis maka semakin besar juga persaingan yang ada, tentu saja hal ini menjadi salah satu kendala bagi *incubator* maupun *co-working space*. Seperti halnya program inkubasi, kendala utama yang dihadapi adalah *mentor / coach* bagi para *start-up*, program yang diadakan apakah mempunyai *value added* tersendiri bagi *start-up*, untuk perusahaan yang memiliki *core program* inkubasi, maka kendala yang secara umum dihadapi adalah untuk menjalin relasi dengan *mentors, experts, coach*, dan juga *investors*. Berbeda dengan *co-working space* yang dimana tidak semua *co-working space* bagi para penyewanya harus memiliki perusahaan *start-up*, dan kendala

utamanya lebih kepada apa saja yang ditawarkan oleh kompetitor seperti fasilitasnya, strategis atau tidaknya wilayah *co-working space*, berapa harganya dan berapa lama jam kerja yang dapat digunakan

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari praktik kerja magang ini adalah untuk mengetahui bagaimana peranan Departement *Finance and Accounting* dalam mendukung kegiatan operasional perusahaan dengan mengaplikasikan teori-teori yang sudah pernah dipelajari sebelumnya di Universitas. Ada beberapa tujuan yang ingin dicapai dari praktik kerja magang ini, yaitu:

- Memperoleh pengalaman dan pelatihan dalam dunia kerja yang sesungguhnya dalam kehidupan nyata yang fokusnya ke bagian keuangan
- Menerapkan dan mengaplikasikan kemampuan dan ilmu pengetahuan mahasiswa melalui teori-teori yang telah diperoleh secara akademik di bidang keuangan
- Memperoleh pengetahuan tentang peran *department finance and accounting* suatu perusahaan terutama di *non-profit organization* yang bergerak di bidang *Business Incubator*
- Mempelajari detail tentang seluk beluk standar kerja yang professional sebagai bekal dalam menjalani jenjang karir yang sesungguhnya
- Mendapatkan *networking* kesempatan kerja (untuk mengembangkan jaringan kontak professional yang dapat berguna sebagai referensi di masa depan)
- Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan S1 Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Program Kerja Magang ini dilakukan sesuai dengan ketentuan Fakultas Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yaitu 60 hari kerja dan dalam setiap harinya melakukan pekerjaan mengikuti jam perkantoran yaitu 9 jam.

Pelaksanaan kegiatan Kerja Magang sebagai berikut:

Nama Perusahaan : Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI)

Alamat : DBS Bank Tower, Ciputra World 1, Level 9.
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5
Jakarta 12940 – Indonesia

Waktu Pelaksanaan : 25 Januari 2016 – 29 April 2016

Waktu Operasional : Senin – Jumat, Pukul 09.00 – 18.00

Posisi Magang : *Finance and Accounting Department*

1.3.2. Prosedur Kerja Magang

Berikut merupakan prosedur kerja magang yang dilakukan oleh penulis sesuai dengan ketentuan yang diberlakukan oleh Universitas Multimedia Nusantara dan Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI):

- a. Melakukan pencarian perusahaan yang membuka lowongan magang untuk posisi finance
- b. Mengirimkan *Curriculum Vitae* kepada bagian rekrutmen Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI)
- c. Mengajukan surat permohonan kerja magang dengan melampirkan transkrip nilai sementara dari Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang disetujui dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi Manajemen
- d. Melakukan *Interview* dengan *Executive Director* Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI) pada hari Senin, 11 Januari 2016

- e. Mulai efektif bekerja dimulai pada tanggal 25 Januari 2016
- f. Memberikan surat pengantar magang yang kepada perusahaan
- g. Mendapatkan surat balasan atas surat pengantar magang, yaitu surat penerimaan kerja magang dari perusahaan kepada pihak universitas
- h. Melakukan proses kerja magang selama 60 hari dan 9 jam setiap harinya
- i. Melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing magang yang telah ditentukan oleh pihak universitas
- j. Melakukan penyusunan Laporan Kerja Magang
- k. Sidang kerja magang sebagai hasil pertanggungjawaban kerja magang

1.4.Sistematika Penulisan Laporan

Penulisan laporan kerja magang ini dilakukan dengan metode dan sistematika penulisan dengan format yang ditentukan dan diatur dalam buku “Panduan Kerja Magang Manajemen” tahun 2015 yang secara khusus disusun untuk Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, dengan bentuk struktur sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian awal Laporan Kerja Magang, bab 1 pendahuluan membahas mengenai latar belakang bidang praktik kerja magang, maksud dan tujuan kerja magang serta waktu pelaksanaan kerja magang dan prosedur pelaksanaan kerja magang

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini, penulis memaparkan profil perusahaan secara detail mulai dari sejarah singkat, visi dan misi, tujuan perusahaan, struktur organisasi, program kerja perusahaan dan gambaran umum department finance and accounting tempat penulis melaksanakan kerja magang, serta dilengkapi dengan tinjauan pustaka yang mendukung teori-teori terkait yang berhubungan dengan topik laporan kerja magang

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ketiga ini, penulis menguraikan secara detail mengenai tugas-tugas yang dilakukan pada saat praktik kerja magang dengan kendala-kendala yang terjadi dan apa saja solusi yang dilakukan atas kendala dan masalah yang ditemukan

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab terakhir dari laporan kerja magang ini, pada bab ini penulis menarik kesimpulan mulai dari teori apa saja yang digunakan dan kemudian dikaitkan dengan realisasi kerja di Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI). Penulis juga memberikan saran yang diharapkan bermanfaat bagi perusahaan maupun pelaksanaan kerja di Global Entrepreneurship Program Indonesia (GEPI).



UMMN