



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2008). *Basic Marketing*. McGraw - Hill.

Guteksiblogspot.co.id. (2015). *Grafik Pengguna Internet Indonesia*. Retrieved from <http://guteksi.blogspot.co.id/p/jumlah-pengguna-internet-indonesia.html>

Katadata.co.id. (2016). *Indonesia Pengguna Internet Terbesar ke 4 di Asia*. Retrieved from <https://katadata.co.id/grafik/2016/01/13/indonesia-peringkat-4-pengguna-internet-asia>

Kotler, P., & Amstrong, G. (2005). *Principles of Marketing*. Pearson.

Okezone.com (2016, Oktober 25). *Usia 10-14 tahun di Indonesia sudah mengakses internet*. Retrieved from <https://techno.okezone.com/read/2016/10/25/207/1524224/usia-10-14-tahun-di-indonesia-sudah-mengakses-internet>

Ruparupa.com. (2017). Ruparupa.com. Retrieved from <http://www.ruparupa.com/>

Robin Blakeman (2007). *Principles of Marketing Integrated Marketing Communication : Creative Strategy from Media to Implementation*. Rowman & Littlefield.

Slideshare.net (2016). *Penetrasi & Prilaku Pengguna Internet Indonesia 2016*. Retrieved from <https://www.slideshare.net/meruvian/penetrasi-prilaku-pengguna-internet-indonesia-2016>