



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Honda Motor Company, Ltd. merupakan produsen mobil, sepeda motor, truk, skuter, mesin, serta *All Terrain Vehicle (ATV)* asal Jepang. “*The Power of Dreams.*” Slogan awal Honda Motor Company ini mencerminkan bahwa Honda percaya bahwa kesuksesan yang awali dari mimpi. Dimulai dari impian Soichiro Honda yang lahir di desa Komyo, Shizuoka, Jepang pada 17 November 1906 yang memiliki minat sangat besar terhadap kendaraan bermotor. Anak pertama dari sembilan bersaudara ini berasal dari keluarga sederhana. Ayahnya, Gihei Honda bekerja sebagai tukang besi. Soichiro terbiasa membantu ayahnya memperbaiki mesin-mesin di bengkel ayahnya. Pada usia 12 tahun Soichiro sudah mampu menciptakan sepeda motor sederhana dengan model rem kaki.

Soichiro mulai bekerja di Art Shokai Company pada usianya yang ke 15 tahun yang merupakan awal karirnya. Ia bekerja sebagai *cleaning service* yang merangkap sebagai pengasuh bayi pemilik bengkel. Kesungguhan dan ketrampilan Soichiro membuat pemilik mempercayakannya untuk memimpin kantor cabang di Hamamatsu pada usianya yang ke 21 tahun. Bahkan pada usia ke 30 tahun, Soichiro berhasil membuat penemuan velg dengan jari-jari logam dimana pada saat itu mobil-mobil masih menggunakan velg dengan jari-jari kayu. Penemuan Soichiro ini menjadi hak paten pertamanya. Setelah melalui berbagai

macam tantangan, kerja keras Soichiro membuahkan hasil yang manis. Pada 24 September 1948, berdirilah Honda Motor Company, Ltd. dengan produk pertamanya yang bernama “*Dream*” yang siap memasuki industri pasar Jepang yang sangat kompetitif. Tahun 1958, American Honda Company didirikan dan pada 1969 Honda meluncurkan mesin SOHC 4 silinder 750cc, menyaingi motor-motor besar di Amerika. Prototipe mobil Honda dibuat pada akhir 1960-an yang ditujukan untuk pasar Jepang dan produksinya pertama kali berupa truk *pickup* kecil diikuti dengan produksi mobil S500. Honda mulai merambah pasar Amerika pada 1972 dengan mobil Civic yang hemat bahan bakar. Saat itu, reputasi Honda mulai meningkat. Soichiro dikenal sebagai orang yang berjiwa muda dan mempunyai semangat yang sangat tinggi. Soichiro meninggal pada 5 Agustus 1991 di usia 84 tahun akibat penyakit lever.

Honda Motor Company, Ltd. saat ini berpusat di Tokyo, Jepang. Berikut ini merupakan filosofi Honda Motor Company, Ltd.

1. Prinsip Dasar

- a. Menghargai setiap individu
- b. Tiga unsur kebahagiaan (kebahagiaan membeli, kebahagiaan menjual, kebahagiaan menciptakan.)

2. Prinsip Perusahaan

Demi menjaga opini publik, kami berdedikasi untuk memasok produk dengan kualitas terbaik, namun harga yang sesuai untuk kepuasan konsumen di dunia.

3. Kebijakan Manajemen

- a. Berjalan dengan ambisi dan berjiwa muda
- b. Menghargai teori, membangun ide-ide baru, dan menggunakan waktu dengan efektif
- c. Menikmati pekerjaan dan mendorong komunikasi yang terbuka
- d. Selalu berusaha untuk menjaga keharmonisan alur pekerjaan
- e. Selalu mengingat pentingnya melakukan penelitian dan kerja keras.



Gambar 2.1 Logo Honda *Automobiles*

PT Honda Prospect Motor (HPM) merupakan *sole distributor* untuk kendaraan bermotor merek Honda. PT Honda Prospect Motor merupakan hasil *merger* dari tiga perusahaan, yaitu PT Prospect Motor, PT Imora Honda, dan PT Honda Prospect Manufacturing. Memasuki tiga bulan pertama penjualan mobil nasional, Honda berhasil menduduki peringkat ketiga besar mobil terlaris di Indonesia pada Maret 2014. Berikut ini merupakan tabel daftar 10 pabrikan terlaris pada Maret 2014 berdasarkan data Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (GAIKINDO).

Tabel 2.1
Daftar 10 Pabrikan Terlaris Maret 2014

No	Merek Mobil	Jumlah Unit Terjual
1	Toyota	38.961
2	Daihatsu	16.376
3	Honda	14.529
4	Suzuki	14.013
5	Mitsubishi	13.668
6	Nissan	4.155
7	Hino	3.972
8	Isuzu	2.448
9	KIA	848
10	Mazda	805

(Sumber: www.tribunnews.com)

Saat ini, penjualan mobil Honda menunjukkan pertumbuhan yang positif. Hal ini terbukti dari penjualan mobil Honda yang mencapai 91.493 unit mobil di Indonesia pada tahun 2013, yang mengalami peningkatan sebesar 32% dari penjualan tahun sebelumnya. Tabel 2.2 menunjukkan kontribusi penjualan untuk setiap tipe kendaraan mobil Honda selama periode 2013.

Tabel 2.2
Kontribusi Penjualan Setiap Tipe Kendaraan Mobil Honda Tahun 2013.

No	Tipe Kendaraan	Penjualan		Persentase Peningkatan Penjualan
		2012	2013	
1	Honda Jazz	21.244	27.803	31%
2	Honda CR-V	14.753	20.385	38%
3	Honda Freed	-*	18.595	-*
4	Honda Brio	8.002	17.165	42%
5	Honda City	2.128	2.974	40%
6	Honda Civic	1.672	2.259	35%
7	Honda Accord	1.034	1.724	67%
8	Honda CR-Z (<i>sport</i>)	-*	429	-*
9	Honda Odyssey	-*	159	-*

(Sumber: www.tribunnews.com), *data tidak tersedia

PT Trimegah Auto Plaza merupakan salah satu dealer yang diresmikan oleh PT Honda Prospect Motor pada 24 April 2009. PT Trimegah Auto Plaza yang juga dikenal dengan nama Honda Trimegah BSD didirikan di area seluas 3833 meter persegi dan berlokasi di Jalan Pahlawan Seribu CBD Lot VIII No. 1 Bumi Serpong Damai, Tangerang. Honda Trimegah BSD merupakan dealer Honda resmi dengan sarana penjualan (*showroom*), bengkel (*service*), serta suku cadang (*spare parts*).



Gambar 2.2 Dealer Honda Trimegah BSD

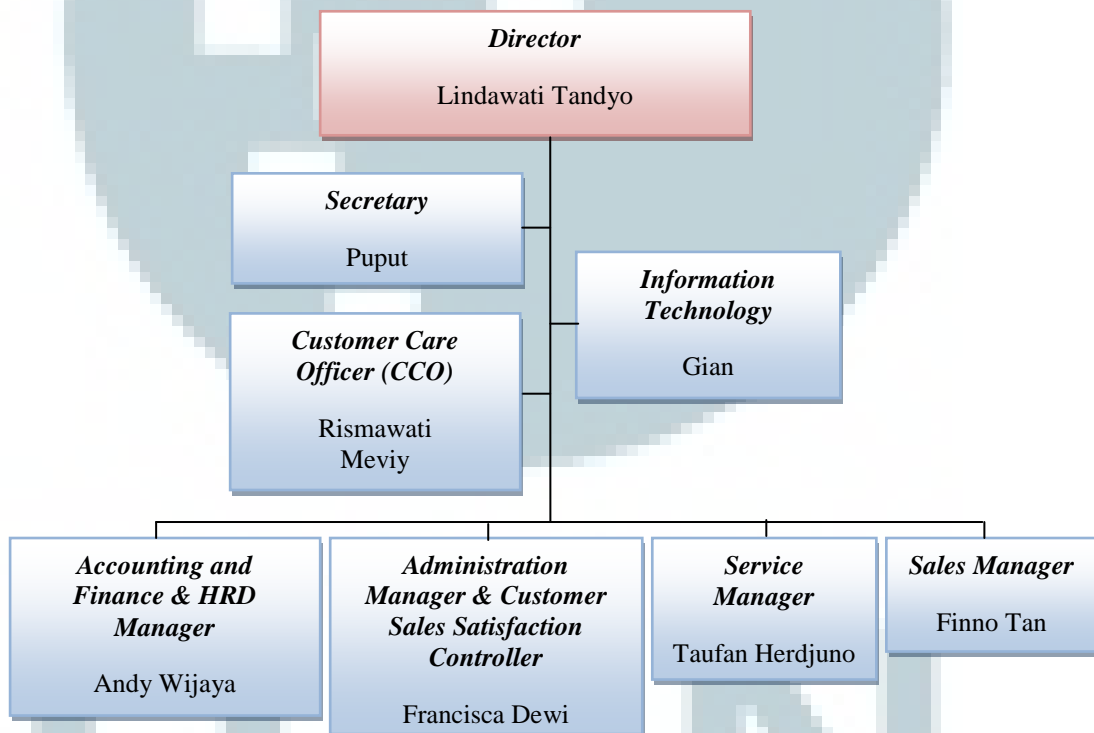
Honda Trimegah BSD mempunyai tujuan untuk menjadi dealer Honda favorit sehingga sangat mengutamakan pelayanan terhadap *customer*. Selain itu, Honda Trimegah BSD juga akan terus memberikan pelatihan kepada karyawan sehingga akan menciptakan kepuasan pelanggan yang maksimal.



Gambar 2.3 Showroom Honda Trimegah BSD

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

PT Trimegah Auto Plaza terdiri dari empat divisi utama, yaitu divisi *Accounting and Finance*, divisi *Administration*, divisi *Sales*, dan divisi *Service*. Divisi *Human Resources Development (HRD)* dirangkap oleh *manager* dari divisi *Accounting and Finance* sehingga divisi tersebut tidak berdiri sendiri. PT Trimegah Auto Plaza juga memiliki tiga bagian penunjang, yaitu *Secretary*, *Customer Care Officer (CCO)* dan *Information Technology (IT)*.



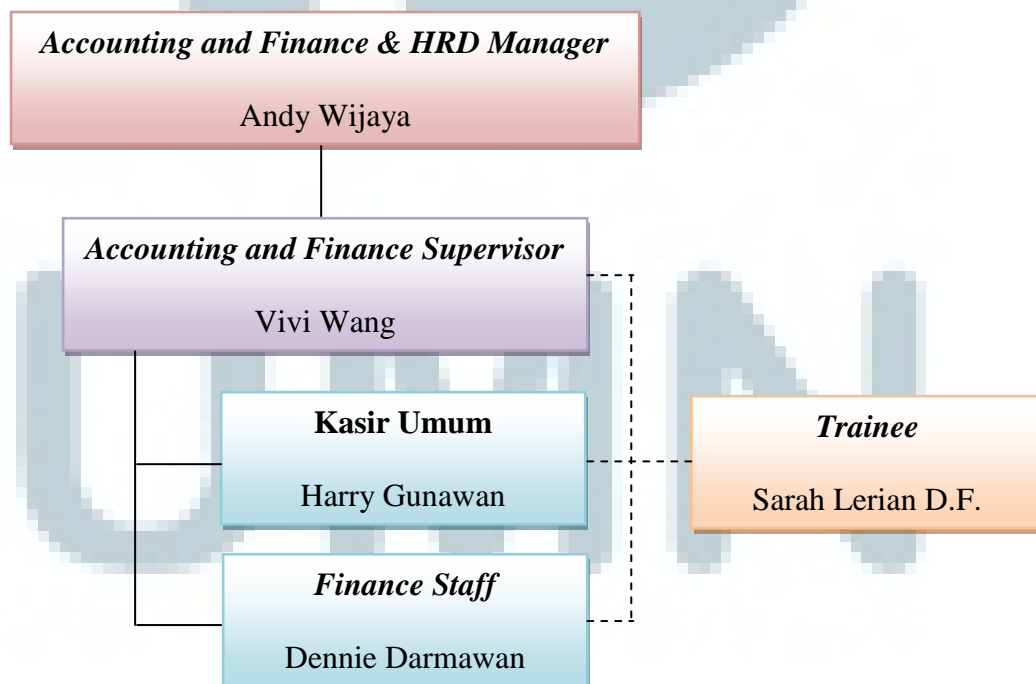
Gambar 2.4 Garis besar struktur organisasi PT Trimegah Auto Plaza

2.2.1 Divisi *Accounting and Finance* dan *Human Resource Department*

Divisi *Accounting and Finance* dan *Human Resource Department* PT Trimegah Auto Plaza dikepalai oleh Bapak Andy Wijaya yang juga merangkap sebagai

Human Resources Department Manager. Ibu Vivi Wang selaku *Accounting and Finance Supervisor* bertugas untuk memastikan kelancaran siklus akuntansi dan keuangan PT Trimegah Auto Plaza dan juga mengawasi para staf di divisi *Accounting and Finance*. Dua karyawan lainnya yaitu Harry Gunawan sebagai kasir umum dan Dennie Darmawan sebagai staf keuangan. Harry bertugas mengurus transaksi yang melibatkan uang kas tunai perusahaan baik dalam hal penerimaan maupun pengeluaran kas. Dennie bertugas dalam mengurus semua transaksi penerimaan dan pembayaran perusahaan via transfer.

Bapak Andy Wijaya yang merangkap sebagai *Human Resources Department Manager* bertugas untuk mengurus bidang ketenagakerjaan di PT Trimegah Auto Plaza yang dimulai dari perekrutan karyawan baru, absensi, penggajian, insentif dan bonus.



Gambar 2.5 Struktur divisi Akuntansi dan Keuangan (*Accounting and Finance*)

