



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Kesimpulannya adalah bahwa gizi seimbang perlu diperhatikan sejak dini, dimulai dari mengurangi makanan yang kurang sehat dan beralih ke makanan yang lebih sehat. Tujuan dari kampanye sosial ini adalah untuk menyadarkan kembali kepada remaja bahwa makanan yang enak belum tentu sehat dan dalam memilih makanan perlu diperhatikan gizinya untuk meminimalisasi resiko obesitas dan penyakit-penyakit kronis serta menjadikan tubuh lebih sehat.

Visual yang ditampilkan yaitu makanan yang sehat dan tidak sehat sebagai perbandingan. Media utama yang dirancang adalah poster dan brosur sedangkan untuk media pendukungnya adalah *x-banner*, *social media*, *website*, dan *merchandise*. Media utama seperti poster ditempelkan di mading-mading kampus. Selain peletakan media publikasi seperti poster, pengadaan seminar atau *workshop* dilakukan pada kampanye sosial ini guna memberikan edukasi lebih mengenai gizi. Dengan seminar, penyampaian pesan, informasi, dan edukasi akan lebih tersampaikan dan tidak menyinggung dari pihak manapun.

#### 5.2. Saran

1. Untuk masalah kesehatan sebaiknya melakukan pemeriksaan sejak dini dan tidak menunggu pada saat usia lanjut karena mencegah lebih baik daripada mengobati.

2. Dalam perancangan kampanye sosial mengenai gizi sebaiknya memiliki dukungan yang banyak dari instansi-instansi kesehatan agar dapat lebih mudah masuk ke dalam lingkungan masyarakat.

