



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

## IMPLEMENTASI *COMMUNITY MARKETING* DENGAN *VIDEO MAKER* DI JABODETABEK DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN MAXYART PT INFOCHEL TEKNOLOGI NUSANTARA



Nama : R. Fatia Aisyahnanda Taufik

NIM : 11130110162

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2015**

# PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

## IMPLEMENTASI *COMMUNITY MARKETING* DENGAN *VIDEO* *MAKER* DI JABODETABEK DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN MAXYART PT INFOCHEL TEKNOLOGI NUSANTARA

Oleh

Nama : R. Fatia Aisyahnanda T

NIM : 11130110162

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 7 Januari 2015

Pembimbing

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

Penguji

Ir. Sasotya Pratama, M.T.E.

Ketua Program Studi Manajemen

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN MAGANG**

Dengan ini saya :

Nama : R. Fatia Aisyahnanda Taufik  
NIM : 11130110062  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Infochel Teknologi Nusantara  
Divisi : *Marketing Communication*  
Alamat : Ruko Boulevard Blok M 5/31  
Jl Raya Boulevard Gading Serpong  
Tangerang, 15810  
Periode Magang : 1 Juli 2014 – 27 Oktober 2014  
Pembimbing Lapangan : Ibu Vonny F.H

Laporan kerja magang ini merupakan hasil kerja saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 12 Desember 2014

R. Fatia Aisyahnanda Taufik

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang melimpah sehingga penulisan laporan kerja magang dengan judul “IMPLEMENTASI *COMMUNITY MARKETING* DENGAN *VIDEO MAKER* DI JABODETABEK DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN MAXYART PT INFOCHEL” ini dapat diselesaikan dengan baik pada batas waktu yang ditentukan. Laporan kerja magang ini dibuat berdasarkan kerja magang yang dilaksanakan pada tanggal 1 Juli 2014 sampai dengan 27 Oktober 2014 di PT Infochel Teknologi Nusantara Laporan pelaksanaan kerja magang ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Multimedia Nusantara.

Pelaksanaan kerja magang ini memberikan pengalaman berharga dan tambahan relasi bagi penulis. Penulis berharap semua pengalaman dan ilmu yang penulis dapat dalam kerja magang ini nantinya dapat menjadi bekal didunia kerja.

Penulis juga menyadari bahwa penulisan laporan magang ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan yang diberikan berbagai pihak sehingga melalui kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Paulus Ganesha A.P selaku *Chief Excecutive Officer* PT Infochel Teknologi Nusantara, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kerja magang selama kurang lebih empat bulan.
2. Ibu Vonny F.H selaku *Managing Director* PT Infochel Teknologi Nusantara, yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan kerja magang selama kurang lebih empat bulan sekaligus memberikan arahan dan tanggung jawab pekerjaan sehingga penulis mendapatkan pengalaman bekerja secara nyata.
3. Bapak Widdy Chandra selaku *General Manager*, PT Infochel Teknologi Nusantara yang telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis dalam pelaksanaan kerja magang.

4. Ibu Anna Riana Putriya, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Magang dan Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yang telah membantu dan memberikan saran dalam penyusunan laporan magang penulis.
5. Ir.. Sasotya Pratama, M.T.E., selaku Penguji Sidang Magang yang telah memberikan penilaian terhadap laporan hasil kerja magang.
6. Ibu Fierda Lia selaku *Marketing Communication* PT Infochel Teknologi Nusantara, yang ikut serta membantu penulis dalam mengerjakan tugas *marketing* selama proses kerja magang.
7. Rekan-rekan PT Infochel Teknologi Nusantara yang telah memberikan masukan, nasihat dan membuat penulis nyaman selama melakukan proses kerja magang.
8. Seluruh *video maker* yang telah hadir dalam *event marketing* MaxyArt, serta partisipasi *video maker* yang menjadi *member* MaxyArt PT Infochel Teknologi Nusantara.
9. Segenap keluarga dan teman-teman yang telah memberikan doa, dukungan moral dan materil.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan kerja magang ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan yang disebabkan keterbatasan penulis. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi diri penulis. Semoga laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi pembacanya.

Akhir kata kepada semua pihak yang telah membantu terwujudnya penulisan laporan magang ini, semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Amien.

Tangerang, 7 Januari 2015

R. Fatia Aisyahnanda Taufik

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
1.4 Sistematika penulisan .....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	8
2.2 Portofolio PT Infochel Teknologi Nusantara .....	12
2.3 Visi dan Misi Perusahaan .....	14
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	14
2.5 Maxyart .....	18
2.6 Landasan Teori .....	20
2.6.1 <i>Event Marketing</i> .....	20
2.6.2 <i>Community Marketing</i> .....	22
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	25
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	25
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	26
3.3 Uraian Kerja Magang .....	31
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	31
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	48
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan.....	51
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....	54

4.1	Kesimpulan.....	54
4.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....		58
LAMPIRAN.....		59





## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jenis Pekerjaan dalam praktek magang .....26



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT Infochel Teknologi Nusantara.....	10
Gambar 2.2	Kantor PT Infochel Alam Sutera.....	10
Gambar 2.3	Kantor PT Infochel Gading Serpong.....	11
Gambar 2.4	Website PT Infochel Teknologi Nusantara .....	11
Gambar 2.5	Halaman Website PT LO:ISTA .....	12
Gambar 2.6	Halaman Website Jongarsitek .....	13
Gambar 2.7	Struktur Organisasi Perusahaan .....	15
Gambar 2.8	Logo MaxyArt.....	18
Gambar 2.9	Alur kerja MaxyArt.....	19
Gambar 2.10	Website MaxyArt .....	19
Gambar 2.11	IMC process model .....	21
Gambar 2.12	Konsumsi pembentuk komunitas .....	23
Gambar 3.1	Pengumuman event steadycam walk.....	35
Gambar 3.2	Foto tim MaxyArt dengan panitia steadycam walk .....	36
Gambar 3.3	Poster kopdar FMD .....	37
Gambar 3.4	Persiapan presentasi tim MaxyArt .....	38
Gambar 3.5	Penulis saat presentasi.....	38
Gambar 3.6	Suasana kopdar tim MaxyArt bersama komunitas FMD .....	39
Gambar 3.7	Brosur MaxyArt untuk video maker .....	41
Gambar 3.8	Potongan gambar promotional video MaxyArt.....	42
Gambar 3.9	Postingan Facebook penulis .....	43
Gambar 3.10	Komunitas fix JABODETABEK .....	44
Gambar 3.11	<i>Meet Up</i> Humas Indovidgram .....	47
Gambar 3.12	<i>Meet Up</i> Humas FMD.....	47