



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### Gambaran Umum Perusahaan

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

##### 1. Sejarah Singkat PT Monica Hijau Lestari

*The Body Shop*, memiliki sekitar 2.400 toko di 61 negara. Menurut O Boticario, sebuah perusahaan dari Brazil, *The Body Shop* adalah perusahaan *franchise* kosmetika kedua terbesar di dunia. Perusahaan ini, yang berpusat di Littlehampton, Sussex Barat, Inggris ini didirikan oleh Dame Anita Roddick dan terkenal oleh produk-produknya yang menggunakan zat herbal mulai dari *Body Butter*, *Peppermint Foot Lotion*, dan *Hemp*.

*The Body Shop* juga menekankan dukungannya terhadap berbagai macam isu yang beredar di seluruh dunia. Slogan-slogan mereka antara lain adalah: *Against Animal Testing* (Lawan Uji Coba terhadap Hewan), *Support Community Trade*, *Activate Self Esteem*, *Defend Human Rights* (Tegakkan HAM), dan *Protect Our Planet* (Proteksikan Planet Kita). Pada September 2007, Roddick meninggal mendadak akibat aneurisme otak.

Anita Roddick memulai *The Body Shop* pada tanggal 26 Maret 1976 untuk menciptakan mata pencaharian bagi dirinya dan kedua putrinya, ketika suaminya melakukan perjalanan keliling Amerika. Ia sama sekali tidak terlatih dan tidak punya pengalaman dan trik bisnis yang ia miliki hanyalah nasihat dari Gordon suaminya untuk melakukan penjualan sebanyak £300 selama seminggu. Anita

melihat kewiraswastaan sebagai suatu kelangsungan hidup, dan percaya bahwa hal tersebut memelihara pikiran kreatif.

Menjalankan tokonya yang pertama telah mengajarkan bahwa bisnis bukanlah tentang ilmu finansial tapi juga tentang perdagangan: membeli dan menjual dan tentang menciptakan sebuah produk atau layanan yang bagus sehingga orang-orang mau membayar untuk mendapatkannya. Sebagai wasiat dari keyakinan bisnis yang beliau miliki, selama lebih dari 30 tahun *The Body Shop* saat ini adalah bisnis multinasional dengan lebih dari 2.200 toko di 55 pasaran yang berbeda.

PT Monica Hijau Lestari menggunakan sistem *franchise* untuk mendirikan *The Body Shop* di Indonesia pada tahun 1992 yang beralamat di Jalan Prof.Dr. Satrio Tangerang. CEO *The Body Shop* Indonesia, Suzy Hutomo melirik *The Body Shop* karena melihat kualitas produk yang dijajakan berbasis bahan-bahan alami yang bagus dan aman dipakai.

Pondok Indah Mall menjadi lokasi toko pertama yang resmi dibuka di bulan Desember 1992, karena lokasi tersebut memiliki kebanyakan konsumen kalangan ekspatriat pada saat itu. Keberhasilan pada toko pertama, membuat PT Monica Hijau Lestari akhirnya sudah membentangkan bisnisnya hingga 64 toko yang dapat ditemukan di seluruh tanah air.

Terhitung pada 27 April 2011, *The Body Shop* akhirnya merealisasikan kepedulian dalam memberikan kesejahteraan dengan mendirikan satu sekolah gratis. Sebanyak 26 anak yang masuk dalam program “Sekolah Bisa” kerja sama antara *The Body Shop* dan British International School (BIS).

*The Body Shop* senantiasa menyebarkan perilaku positif untuk menciptakan lingkungan yang nyaman dan sejahtera sesuai dengan visi perusahaan PT Monica Hijau Lestari, yaitu: *Respected, Inspiring, Professional, dan First-Choice*.

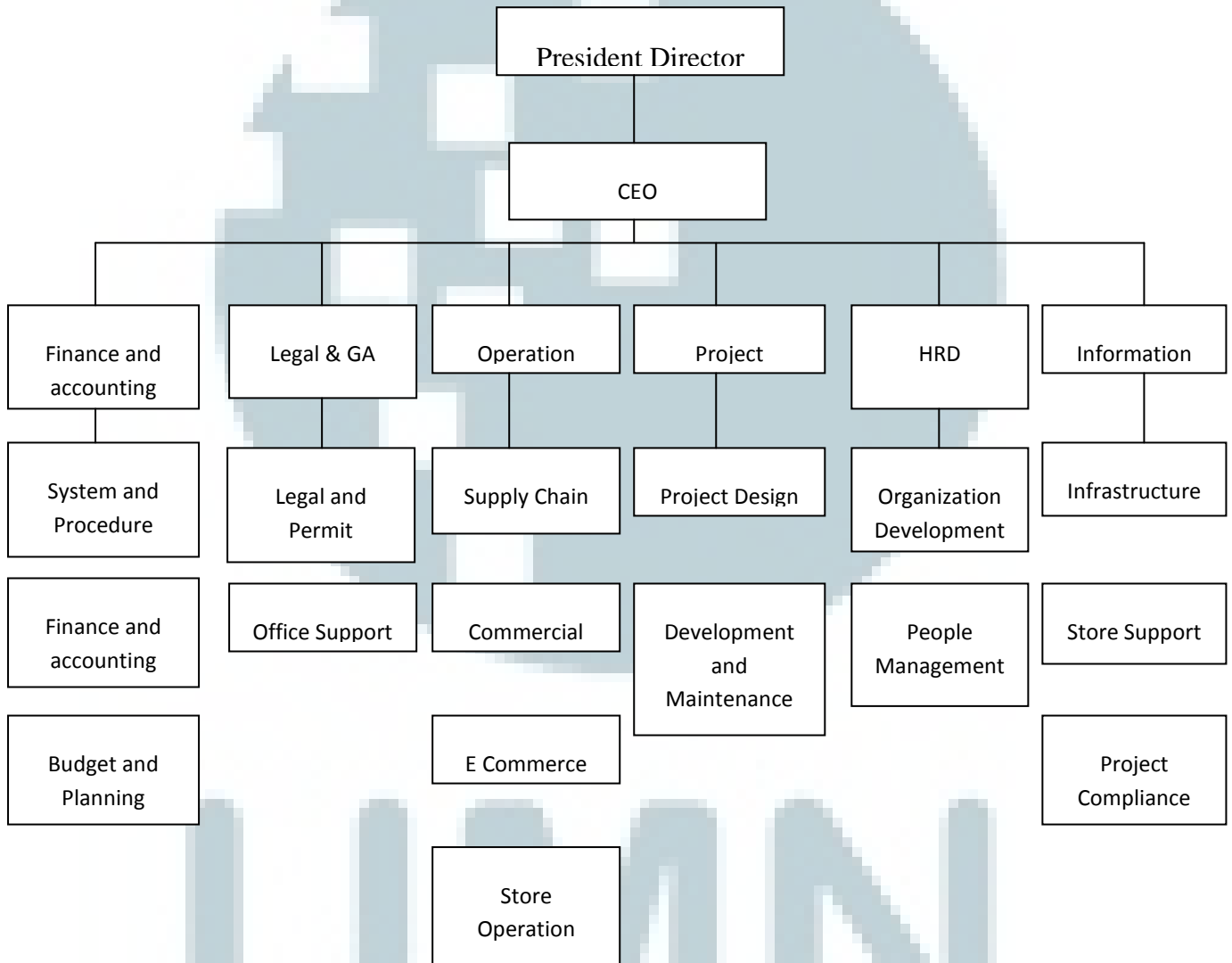
Unsur-unsur pada visi perusahaan di atas, dijalankan untuk mencapai sebuah misi *The Body Shop* yang meliputi:

1. Mendedikasikan bisnis *The Body Shop* untuk mengejar perubahan sosial dan lingkungan.
2. Secara kreatif menyeimbangkan kebutuhan finansial dan manusiawi kepada para *stakeholder The Body Shop*: karyawan, pelanggan, *franchisee*, pemasok dan *shareholders*.
3. Secara berani memastikan bahwa bisnis *The Body Shop* berkelanjutan secara ekologis, memenuhi kebutuhan saat ini tanpa kompromi pada masa depan.
4. Berkampanye dengan penuh hasrat untuk menjaga lingkungan, untuk melindungi hak-hak asasi manusia dan menentang pengujian terhadap hewan dalam industri kosmetik.
5. Terus bekerja untuk mempersempit kesenjangan antara prinsip dan praktik, sambil menjadikan kesenangan, hasrat dan kepedulian sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari *The Body Shop*. (*Company profile The Body Shop*, 2008)

## 2.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.1

### PT Monika Hijau Lestari



## **Tugas dan Jabatan**

Tugas dari setiap jabatan di PT Monika Hijau Lestari bidang finance and accounting yaitu:

### *1. System and Procedure*

*System dan Procedure* memiliki tanggung jawab mengatur sistem komputerisasi dan juga segala prosedur yang diperlukan untuk bagian *finance* dan *accounting* sehingga mengurangi adanya kesalahan.

### *2. Finance and Accounting*

*Finance and Accounting* bertanggung jawab mengatur kebutuhan kas perusahaan, selain itu menerima dan mengeluarkan kas. Mencatat semua transaksi yang berhubungan dengan keuangan perusahaan. Dan harus diotorisasi pihak terkait.

### *3. Budget and Planning Control*

*Budget and Planning Control* bertanggung jawab melakukan *budgeting* perusahaan dan juga membuat anggaran perusahaan.