



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**FUNGSI KOMUNIKASI INTERNAL HUMAN**  
**CAPITAL COMMUNICATION TELKOMSEL**  
**INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Yanrico Ebenezer  
NIM : 13140110087  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2017**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
FUNGSI KOMUNIKASI INTERNAL HUMAN CAPITAL  
COMMUNICATION TELKOMSEL INDONESIA**

Oleh

Nama : Yanrico Ebenezer

NIM : 13140110087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 30 Januari 2017

Pembimbing

Penguji

Cherry Kartika, S.IP., M.Ikom

Adhi Gurmilang, M.Si

UMN

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si.

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN MAGANG**

Dengan ini, saya,

Nama : Yanrico Ebenezer

NIM : 13140110087

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : Telkomsel Indonesia

Divisi : Human Capital Communication

Alamat : Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 52,  
Jakarta Selatan

Periode magang : 1 Agustus – 30 September 2016

Pembimbing lapangan : Dody Setiadi

(Manager Human Capital Communication)

Laporan kerja magang yang berjudul “Fungsi Komunikasi Internal Human Capital Communication Telkomsel Indonesia” ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Semua kutipan dan karya ilmiah orang lain, lembaga lain, atau media, telah disebutkan sumbernya dan dicantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan dalam penulisan laporan kerja magang ini, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS dalam Mata Kuliah *Internship* yang telah ditempuh dan bersedia mengulang masa kerja magang.

Tangerang, 30 Januari 2017

(Yanrico Ebenezer)

## ABSTRAK

Telkomsel merupakan sebuah perusahaan terbuka di Indonesia yang menyediakan jasa operator selular di Indonesia. Telkomsel merupakan salah satu perusahaan terbesar pada bidang telekomunikasi di Indonesia, maka dari itu penulis memutuskan untuk melakukan kegiatan praktik kerja magang di Telkomsel Indonesia. Penulis menempuh praktik kerja magang selama dua bulan di Telkomsel Indonesia. Penulis ditempatkan pada divisi Human Capital Communication (HC C) dan dibimbing oleh Dody Setiadi selaku General Manager Human Capital Communication. Selama dua bulan melakukan praktik kerja magang, penulis memiliki tugas untuk melakukan komunikasi internal bagi karyawan Telkomsel. Komunikasi internal yang dilakukan oleh penulis menggunakan medium online yaitu dengan menuliskan artikel yang nantinya akan ditempatkan pada portal internal Human Capital Management (HCM), lalu menggunakan e-mail untuk memberikan informasi yang dapat berbentuk artikel dan infografik kepada para karyawan, selain itu penulis juga melakukan program edukasi mengenai survei yang telah dijalankan oleh pihak Telkomsel dan HCM dalam proses ini juga terdapat proses evaluasi untuk survei – survei yang pernah dijalankan. Tujuan akhir dari program ini adalah untuk mengantisipasi sifat apatis dari para karyawan yang akan mengikuti survei selanjutnya. Selama melakukan praktik kerja magang penulis juga mendapatkan kendala – kendala, kendala tersebut diantaranya adalah kendala yang berasal dari dalam diri penulis dan juga berasal dari dunia kerja penulis. Setelah melakukan praktik kerja magang akhirnya penulis mengetahui bagaimana komunikasi internal yang dilakukan HC C dan juga mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan.

Kata kunci: komunikasi internal, medium online, portal, human capital communication

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Mendapatkan pengalaman merupakan sebuah anugerah yang harus disyukuri dan dimaknai, Pengalaman baik maupun buruk pasti menyimpan sebuah arti dan juga pembelajaran bagi sebuah kehidupan. Rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan yang Maha Pengasih karena penulis dapat menjalankan dan menyelesaikan proses kerja magang di Telkomsel Indonesia dan juga dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Fungsi Komunikasi Internal *Human Capital Communication* Telkomsel Indonesia”.

Selama proses praktik kerja magang hingga pembuatan laporan, penulis sangat terbantu dengan dukungan, bantuan, dan motivasi dari orang-orang sekitar penulis. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Bertha Sri Eko M, M,Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara atas pengarahannya guna melakukan praktik kerja magang.
2. Cherry Kartika, S. Ip., M. Ikom. selaku dosen pembimbing magang yang telah banyak memberikan masukan, saran, motivasi, dan ide kepada penulis serta meluangkan waktunya hingga laporan ini dapat diselesaikan.
3. Dody Setiadi selaku Manager Human Capital Communication yang telah banyak memberikan bimbingan, pengetahuan, dan kepercayaan serta kesempatan melakukan praktik kerja magang di Telkomsel Indonesia.
4. Enjun Hapsari dan Bimo Wira Fajar, dan karyawan - karyawan Telkomsel pada divisi Human Capital Management yang telah banyak memberikan pengalaman dan kepercayaan saat melakukan praktik kerja magang di Telkomsel Indonesia.
5. Orangtua dan Kakak yang senantiasa memberi dukungan dan bantuan dalam memotivasi dan terus memberikan semangat sehingga penulis dapat melaksanakan praktik kerja magang hingga selesai dan juga penulisan laporan ini.
6. Kezia Gabriela, Putrinka Femmy, Vania Josephine, Bertha Wilvensus, Jessica Noorsita, Calvin Sugandi, Rainier Hensel, Jason Laoda, Beethoven Turangan, Kristoforus Sugeng, Hafizh Gemilang, David Arnold, Guido

Caesar, Daniella Jeslynn, Raditya Arianto, Patricius Dewo dan Agung Aksara selaku sahabat dan teman seperjuangan penulis yang senantiasa memberi semangat, dukungan, dan bantuan dalam menyelesaikan laporan magang ini.

7. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan dalam laporan ini di berbagai aspek. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dihargai dan diterima secara terbuka untuk menyempurnakan laporan ini. Penulis juga berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi mereka yang membacanya.

Tangerang, 30 Januari 2017

(Yanrico Ebenezer)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
<b>BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>8</b>
2.1. Sejarah Perusahaan.....	8
2.2. Struktur Organisasi.....	17
2.3. Ruang Lingkup Kerja .....	21
<b>BAB III : PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>24</b>
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	24
3.2. Tugas yang Dilakukan.....	24
3.3. Pembahasan .....	28
3.3.1. Realisasi Kerja Magang .....	28
3.3.2. Kendala Selama Proses Magang.....	33
3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan .....	34
<b>BAB IV : SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Simpulan.....	36
4.2. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA .....	39
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 : Logo Telkomsel Indonesia ---- 8  
Gambar 2.1.2 : Bangunan The Telkomsel Way ----13  
Gambar 2.2 : Stuktur Organisasi Telkomsel ---- 17



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 : Pencapaian Telkomsel ---- 9

Tabel 3.1 : Tugas Mingguan Mulai dari Agustus – September 2016 ---- 26



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA