



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS

PT.ANGKASA PURA II (PERSERO)



Nama : Yessycha Octarina

Nim : 12140110122

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

PENGESAHAN LAPORAN MAGANG

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PT. ANGKASA PURA II (PERSERO)

Oleh:

Nama : Yessycha Octarina
NIM : 12140110122
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Tangerang, 30 Januari 2017

Pembimbing

Pengaji

(Mathilda A.M.W. Birowo, M.Si)

(Hanif Suranto, M.Si)



(Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si)

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM MENYUSUN LAPORAN MAGANG

Dengan ini saya:

Nama	:	Yessycha Octarina
NIM	:	12140110122
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang :		
Nama Organisasi	:	PT. Angkasa Pura II (Persero)
Divisi	:	Public Relations
Alamat	:	Head Office Soekarno-Hatta Internasional Airport, Building 600, Tangerang. Indonesia
Periode Magang	:	01 Februari – 29 April 2016
Pembimbing Lapangan	:	Candra Ananda

Laporan magang ini merupakan hasil Saya sendiri, dan Saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah Saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di dalam Daftar Pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam Penulisan laporan kerja magang, Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah Saya tempuh.

Tangerang, 30 Januari 2017

Yessycha Octarina

ABSTRAK

Laporan magang ini berisi tentang aktivitas *media relations* di PT. Angkasa Pura II (Persero). Angkasa Pura merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara yang bergerak dalam bidang usaha pelayanan jasa kebandarudaraan dan pelayanan jasa terkait bandar udara di wilayah Indonesia Barat. Selain pihak internal yang saling membantu dalam menyelesaikan setiap program kerja perusahaan, pihak eksternal juga menjadi keharusan yang harus di seimbangkan. Hal ini tidak lepas dari adanya peran *media relations* PT. Angkasa Pura II.

PT. Angkasa Pura II telah mendapatkan kepercayaan dari Pemerintah Republik Indonesia untuk mengelola dan mengupayakan pengusahaan Pelabuhan Udara Jakarta Cengkareng yang kini berubah nama menjadi Bandara Internasional Jakarta Soekarno-Hatta serta Bandara Halim Perdanakusuma sejak 13 Agustus 1984.

Selama pelaksanaan praktik kerja magang, kegiatan yang dilakukan terkait dengan media relations diantaranya, media monitoring, event perusahaan, dan interaksi dengan rekan-rekan media.

Kegiatan *media relations* sangat berkaitan dengan unit *Public Relations* PT. Angkasa Pura II, dimana fungsi dan peran unit tersebut berfokus pada pihak internal dan eksternal, terutama pada pers atau media. Kegiatan tersebut dilakukan untuk menjaga hubungan baik dan reputasi perusahaan di mata masyarakat melalui publisitas yang di beritakan oleh media.

Kata kunci: PT. Angkasa Pura II, *Public Relations*, *Media Relations*, Media Monitoring, Event



KATA PENGANTAR

Dengan kerendahan hati, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas rahmat serta karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang yang berjudul Aktivitas *Media Relations* PT. Angkasa Pura II (Persero). Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan kegiatan-kegiatan yang telah Penulis lakukan selama praktik kerja magang 3 bulan di PT. Angkasa Pura II.

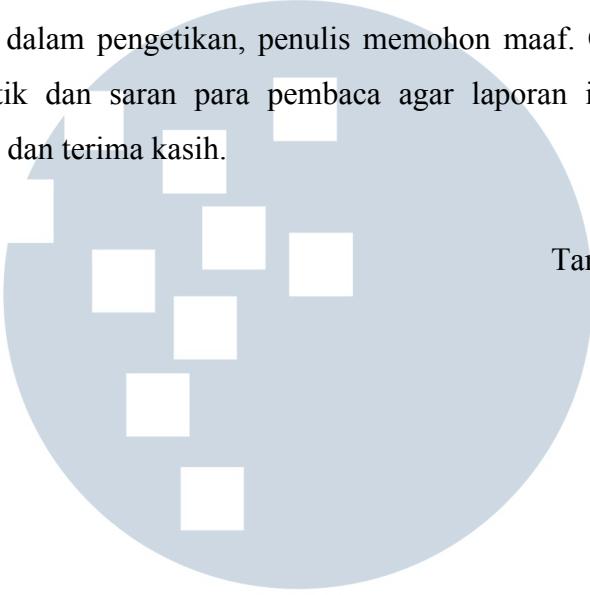
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa doa, bimbingan, nasehat, dan kerjasama dari berbagai pihaklah yang mengiring keberhasilan penyusunan laporan praktik kerja magang ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih. Selain kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kerja magang. Sehingga, penulis bisa mendapatkan banyak pengalaman berharga.
2. Ibu Dra. Mathilda A.M.W. Birowo M.Si. Selaku pembimbing dalam penyusunan laporan magang ini, yang telah meluangkan waktunya untuk berdiskusi sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.
3. Orang Tua Penulis yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis agar terus mengejar semua tujuan hidup penulis.
4. Pihak PT. Angkasa Pura II, terutama Bapak Agus Haryadi selaku *Head of Corporate Secretary* PT. Angkasa Pura II.
5. Bapak Sudarto selaku koordinator peserta magang PT. Angkasa Pura II yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjalani proses kerja magang di PT. Angkasa Pura II.
6. Mas Candra Ananda dan Mas Adam K. Rumanda selaku pembimbing lapangan yang telah memberikan banyak arahan, wawasan, kesempatan berdiskusi.
7. Kepada Manager, Supervisor, dan seluruh Staff divisi *Public Relations* PT. Angkasa Pura II yaitu Bapak Chairul Anwar, Bapak Yado Yarismano, Bapak Bambang Djumpono, Mas Dion, Mas Haris, Mas Ricky, Mbak Keke, Mbak Anggun, dan Mbak

Belia atas seluruh kebaikan kepada penulis selama penulis menjalani praktek kerja magang di PT. Angkasa Pura II.

8. Mela, Cindy, Wandan, Vina, Giscka, Arline, Nisa, Iman, Eddo, Raihan, Nanda, Iqbal, Ken yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan kerja magang

Penyusunan laporan magang ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan, apabila terdapat kesalahan dalam pengetikan, penulis memohon maaf. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan kritik dan saran para pembaca agar laporan ini dapat menjadi lebih bermanfaat. Sekian dan terima kasih.



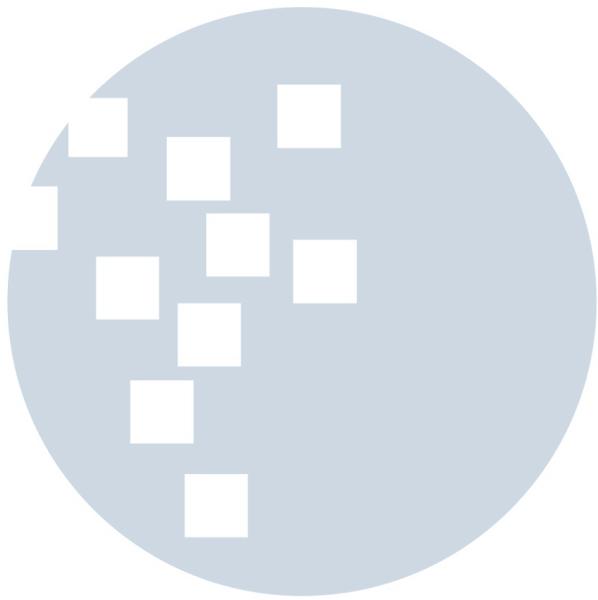
Tangerang, 03 Januari 2017

Yessyca Octarina





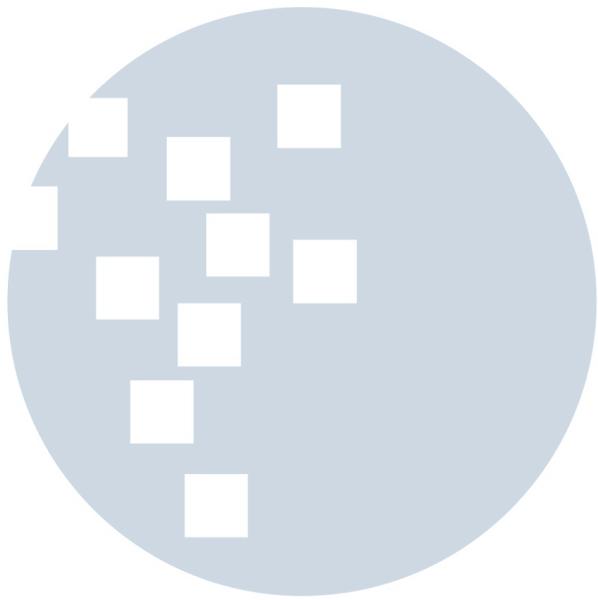
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	ix
LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profile Perusahaan	5
2.1.1 Sejarah Perusahaan	5

2.1.2 Visi Misi Perusahaan	7
2.1.3 Nilai Perusahaan	8
2.1.4 Komunikasi Bisnis	10
2.1.5 Logo Perusahaan.....	11
2.1.6 Produk atau Jasa Perusahaan	13
2.1.7 Struktur Organisasi PT.Angkasa Pura II.....	14
2.1.8 Struktur Unit <i>Corporate Secretary & Legal</i>	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.3.1 Media Relations	19
3.3.2 Media Monitoring	21
3.3.3 Penghitungan Nilai Berita	25
3.3.4 Event	26
3.3.5 Sponsorship.....	31
3.4 Kendala dan Solusi	32
3.4.1 Kendala yang ditemukan.....	32
3.4.2 Solusi	32

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	33
4.1 Kesimpulan	33
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35



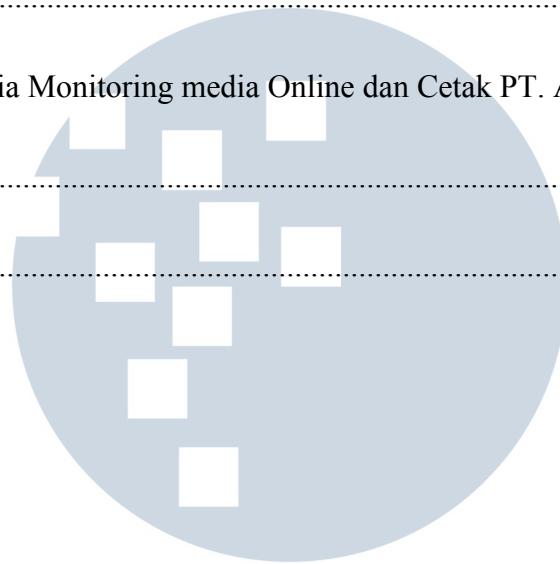
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Visi PT. Angkasa Pura II	7
Gambar 2.2 Nilai Perusahaan	8
Gambar 2.3 Logo Perusahaan PT.Angkasa Pura II	11
Gambar 2.4 Struktur Organisasi PT.Angkasa Pura II.....	14
Gambar 2.5 Struktur Unit <i>Corporate Secretary & Legal</i>	15
Gambar 3.1 Proses Syuting Video di Garuda Indonesia.....	20
Gambar 3.2 <i>Website</i> IMM Today	26
Gambar 3.3 Pengoperasian Terminal 3 Ultimate.....	27
Gambar 3.4 Acara di Terminal 3 Ultimate	28
Gambar 3.5 Kunjungan Mahasiswa Trisakti	29
Gambar 3.6 Acara Hari Bakti Untuk Negeri	29
Gambar 3.7 <i>Appreciation Day</i>	30
Tabel 3.1 Tabel Pekerjaan.....	19
Tabel 3.2 Tabel Pekerjaan.....	24

LAMPIRAN

Lampiran A	35
Mereview artikel BUMN Track Budi Karya Sumadi dan Tarian Tai Chi.....	35
Lampiran B	41
Kegiatan Media Monitoring media Online dan Cetak PT. Angkasa Pura II	41
Lampiran C	54
Lampiran D	63



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA