



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT Matahari Department Store Tbk (Matahari) adalah perusahaan ritel yang menyediakan pakaian, aksesoris, perlengkapan kecantikan, dan perlengkapan rumah untuk konsumen yang menghargai mode dan nilai tambah. Didukung oleh jaringan pemasok lokal dan internasional terpercaya, gabungan antara mode yang terjangkau, gerai dengan visual menarik, berkualitas dan modern, memberikan pengalaman berbelanja yang dinamis dan menyenangkan, dan menjadikan Matahari sebagai department store pilihan utama bagi kelas menengah Indonesia yang tengah tumbuh pesat.

Matahari membuka gerai pertamanya sebagai gerai pakaian anak-anak pada 24 Oktober 1958, di kawasan Pasar Baru, Jakarta. Sejak diluncurkan sebagai pusat perbelanjaan modern yang pertama di Indonesia pada tahun 1972, Matahari telah memperluas jaringannya ke seluruh kepulauan Indonesia.

Kini hadir di 62 kota, Matahari didukung lebih dari 40.000 orang karyawan di 127 gerainya dengan total 1.200 pemasok di Indonesia dan 90% dari pembelian produk beli-putus berasal dari pemasok lokal, menjadikannya suatu fenomena nasional. Rangkaian produk yang dijual secara eksklusif di Matahari, dipandang konsumen sebagai merek mode terkemuka sehingga secara konsisten Matahari dikenal sebagai department store pilihan utama Indonesia.

Pada tahun 2009, Matahari menjadi entitas terpisah dari PT Matahari Putra Prima Tbk (MPP), dan diberi nama PT Matahari Department Store Tbk (Matahari). Asia Color Company Limited, anak perusahaan dari CVC Capital Partners Asia Pacific III L.P. dan CVC Capital Partners Asia Pacific III Parallel Fund – A, L.P. (secara bersama disebut sebagai “CVC Asia Fund III”), menjadi pemegang saham utama Matahari pada April 2010.

Penawaran saham Matahari ke publik oleh Asia Color Company Limited dan PT Multipolar Tbk pada 2013, telah menarik perhatian dunia. Ditutup pada 28 Maret di tahun yang sama, penawaran saham tersebut meningkatkan kepemilikan publik terhadap Perseroan dari 1,85% ke 47,35%. Kepemilikan saham yang luas diharapkan akan menguntungkan Matahari dengan (i) meningkatnya likuiditas perdagangan saham di IDX, (ii) memberikan kemungkinan untuk mendapat manfaat pajak penghasilan sesuai dengan peraturan pajak yang berlaku di Indonesia; (iii) memudahkan akses dana ke pasar modal domestik dan internasional; dan (iv) mengangkat profil Perusahaan di Indonesia dan luar negeri. Per 31 Desember 2013, Asia Color Company memiliki 32,17% saham Matahari, PT Multipolar Tbk memiliki 20,48%, dan publik, termasuk pemegang saham baru, memiliki 47,35% saham.

Pada 3 Maret 2014, Asia Color Company Limited melakukan penjualan saham Matahari sebesar 6,5%. Kemudian pada tanggal 7 Agustus 2014, Asia Color Company kembali melakukan penjualan saham Matahari sebesar 11,48%. Sejak saat itu, Asia Color Company memiliki 14,18% dari

saham Matahari, PT Multipolar Tbk memiliki 20,48% dari saham Matahari, dan masyarakat, termasuk pemilik saham yang baru, sebesar 65,34%.

Visi Misi dari PT Matahari Department Store Tbk adalah:

Visi:

“Menjadi peritel pilihan utama di Indonesia”

Misi:

“Secara konsisten menyediakan beragam produk fashion yang tepat serta layanan terbaik untuk meningkatkan kualitas hidup konsumen.”

Kilas balik singkat dari Matahari Department Store Tbk adalah sebagai berikut:

- 1958: Gerai pertama dibuka pada 24 Oktober dan dikelola oleh Bapak Hari Darmawan.
- 1972: Matahari menjadi pelopor konsep *department store modern* di Indonesia.
- 1980: Matahari membuka gerai pertama di luar Jakarta, yaitu di Bogor.
- 1986: Pendirian PT Matahari Putra Prima Tbk (MPP).
- 1992: Matahari Putra Prima (MPPA) melakukan penawaran umum perdana di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya yang menjadikannya sebagai perusahaan publik.
- 1997: Multipolar menjadi pemegang saham mayoritas MPP.
- 2000: Meluncurkan program Matahari Club Card (MCC)

- 2008: Pembukaan 6 *department store* baru, 3 gerai di antaranya berkonsep *New Generation*.
- 2009: PT Pacific Utama Tbk, yang merupakan perusahaan afiliasi MPP, mengakuisisi divisi Matahari Department Store.
- 2010: Matahari diakuisisi PT Meadow Indonesia (MI).
- 2011: MI dan Matahari bergabung mejadi satu, dimana Matahari menjadi *surviving entity*.
- 2013: Matahari kembali mencetak rekor tahunan penjualan dan pembukaan gerai-gerai baru.

Beberapa penghargaan yang telah diraih Matahari Department Store adalah sebagai berikut:

1. Indonesia WOW Brand Award 2014
2. Everlasting Brand Award 2014
3. Top Brand Award 2014
4. Satria Brand Award 2014
5. Service Quality Award 2014

UMMN



Divisi *Finance and Accounting* perusahaan dipimpin oleh seorang *CFO* yang dibantu oleh *VP Finance and Accounting*. *VP* memimpin tiga sub divisi yaitu *Accounting Services Manager*, *Finance Controller*, dan *Financial Planning & Analysis Manager*. Penjelasan singkat mengenai sub divisi tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Accounting Services Manager*

Sub divisi ini bertanggung jawab atas beberapa bagian yaitu:

a. *Payment*

Bagian ini bertanggung jawab terhadap kegiatan terkait pembayaran yang dilakukan oleh perusahaan.

b. *Validation Control*

Bagian ini bertanggung jawab untuk menilai validitas data terkait kegiatan perusahaan.

c. *Sales Audit*

Bagian ini bertugas untuk memeriksa dan memastikan bahwa data penjualan harian sama dengan yang disimpan di komputer.

d. *Finance Messenger*

Bertugas untuk menyelesaikan masalah terkait dengan keuangan perusahaan karena banyaknya cabang yang dimiliki oleh perusahaan.

e. *Account Payable*

Bagian ini bertanggung jawab terhadap utang yang dimiliki oleh perusahaan.

2. *Finance Controller*

Sub divisi ini bertanggung jawab atas beberapa bagian yaitu:

a. *Card & Coupon*

Bagian ini bertugas menginput dan melakukan rekonsiliasi transaksi perusahaan terkait penjualan secara kredit.

b. *Inventory Control*

Bagian ini bertugas mengawasi persediaan perusahaan.

c. *General Ledger*

Bagian ini bertugas untuk melakukan input data yang terkait dengan buku besar.

d. *Insurance Manager*

Bagian ini bertugas untuk kegiatan asuransi perusahaan untuk memperkecil kerugian bila terjadi hal yang tidak diinginkan.

e. *Fix Asset*

Bagian ini bertanggung jawab atas aset-aset tetap yang dimiliki oleh perusahaan.

f. *Financial Reporting & MIS*

Bagian ini bertugas untuk membuat laporan keuangan yang kemudian akan dipublikasikan oleh perusahaan.

g. *Tax*

Bagian ini bertanggung jawab terhadap seluruh hal yang terkait dengan perpajakan.

3. *Financial Planning & Analysis Manager*

Sub divisi ini bertugas untuk melakukan perencanaan dan analisa, bagian dari sub divisi ini antara lain adalah:

a. *Budgeting & Reporting*

Bagian ini bertugas untuk menilai bagaimana kondisi anggaran perusahaan serta menilai apakah anggaran tersebut sudah sesuai.

b. *Financial Analyst*

Bagian ini bertugas untuk menganalisa kondisi keuangan perusahaan.

UMMN