



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH *GIRLFRIEND* INDONESIA

2.1 Profil Majalah *Girlfriend* Indonesia

Majalah *Girlfriend* Indonesia didirikan pada tahun 2007 di bawah PT. Trinaya Tirta Media setelah mendapatkan ijin *franchise* dari majalah *Girlfriend* Australia yang merupakan pusat dari majalah *Girlfriend*. PT Trinaya Tirta Media yang berfokus dalam media massa cetak majalah wanita juga membawahi serangkaian majalah lainnya seperti majalah Kartini, ELLE Indonesia, OK! Indonesia, Marie Claire, *Working Mother*, dan Kartika.

Majalah *Girlfriend* Indonesia memiliki segmentasi remaja perempuan umur 14 sampai 19 tahun dengan SES A-B. Mengusung *tagline* “*Self Respect*” dan fokus “*Perfection is Boring*”, majalah *Girlfriend* Indonesia mengajak pembacanya khususnya gadis remaja untuk menghargai dan menjadi dirinya sendiri. Menurut keterangan Indri Wulandari, Senior Editor Majalah *Girlfriend* Indonesia, Majalah *Girlfriend* Indonesia tidak pernah mengedit bagian tubuh tiap model majalah *Girlfriend* baik paha, perut, pipi, tangan, kaki menjadi lebih kurus ataupun memutihkan kulit model. Proses pengeditan hanya dilakukan pada pemilihan dan ketajaman warna, kontras, dan *saturation*.

Artikel-artikel majalah *Girlfriend* Indonesia berisi tentang informasi terkini dari artis luar negeri maupun dalam negeri, topik terhangat dalam kehidupan remaja perempuan Indonesia, dan cerita inspiratif yang datang dari remaja perempuan Indonesia dengan pengalaman menarik dan membanggakan. Majalah *Girlfriend*

Indonesia juga mengajak pembacanya untuk mengutarakan pendapatnya mengenai topik bahasan tertentu dan juga untuk berkonsultasi tentang masalah-masalah yang dihadapinya baik dalam hal cinta, keluarga, dan kesehatan.

Rubrik-rubrik dalam Majalah *Girlfriend* Indonesia terdiri dari:

<i>Agenda & Spotlight</i>	<i>Agenda</i> berisi tentang acara besar, hari besar, dan kegiatan-kegiatan pada bulan saat majalah terbit seperti konser dan hari ulang tahun selebritis. <i>Spotlight</i> membahas tentang barang-barang unik dan menarik yang bisa dibeli.
<i>Report</i>	Berisi tentang kegiatan dan acara yang sudah diliput oleh tim reporter majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia selama satu bulan belakangan.
<i>Cover Story</i>	Membahas selebritis yang berada di sampul depan majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia, biasanya berisi kisah hidup selebritis tersebut yang belum banyak diketahui oleh khalayak.
<i>Fashion</i>	Berisi tentang info terbaru dalam perkembangan dunia fashion, cara berpakaian ala artis Hollywood, blogger fashion inspiratif, dan ada Fashion Spread yang memberikan inspirasi gaya berpakaian sesuai dengan tema setiap edisi.
<i>Hot Issue</i>	Berisi tentang info-info dunia selebritis dan tren terbaru di dunia saat ini.
<i>True Stories</i>	Membahas tentang sosok remaja perempuan inspiratif yang berprestasi dalam bidangnya.
<i>Your Say</i>	Berisi tentang pendapat para pembaca majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia mengenai suatu topik

	pembahasan.
<i>How Embarrassing / Confessions</i>	<i>How Embarrassing</i> berisi tentang kejadian memalukan para pembaca <i>girlfriend</i> , sedangkan <i>Confessions</i> berisi tentang pengakuan para pembaca <i>Girlfriend</i> Indonesia akan kesalahan yang belum diakuinya. Rubrik ini ditukar secara selang-seling tiap bulan
<i>Guru</i>	Berisi tentang tulisan-tulisan yang bermanfaat bagi kehidupan pembaca majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia sehari-hari. Terdapat juga moto dan kampanye “ <i>Self Respect</i> ” setiap edisinya dengan menyertakan pendapat pembaca majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia mengenai hal ini.
<i>Boyfriend</i>	Berisi tentang cerita dan informasi seputar pria selebriti Hollywood.
<i>Pretty Girl</i>	Berisi tentang tips-tips menarik untuk mempercantik diri, sekaligus juga mencantumkan rekomendasi produk-produk <i>make up</i> bagi pembaca.
<i>Advice</i>	Berisi pertanyaan pembaca seputar masalah keluarga, sex, kesehatan, dan psikologi. Masalah ini akan dijawab oleh pakar kesehatan dan psikologi majalah <i>Girlfriend</i> yaitu Dr. Ryan Thamrin dan Dr. Anna Surti, M.Psi.
<i>Frontrow</i>	Berisi tentang informasi terbaru di dunia film, buku, dan musik. Selain itu terdapat juga rekomendasi tempat makan atau tempat <i>hangout</i> yang bisa didatangi.
<i>Advertorial &</i>	Berisi iklan dan promosi yang dilakukan pihak majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia dengan perusahaan atau

Promotions	pihak lain.
------------	-------------

Gambar 2.1 Cover Majalah *Girlfriend* Indonesia



Sumber: Majalah *Girlfriend* Indonesia

Gambar 2.2 Cover Majalah *Girlfriend* Australia



Sumber: Majalah *Girlfriend* Indonesia

2.2 Visi dan Misi Majalah *Girlfriend* Indonesia

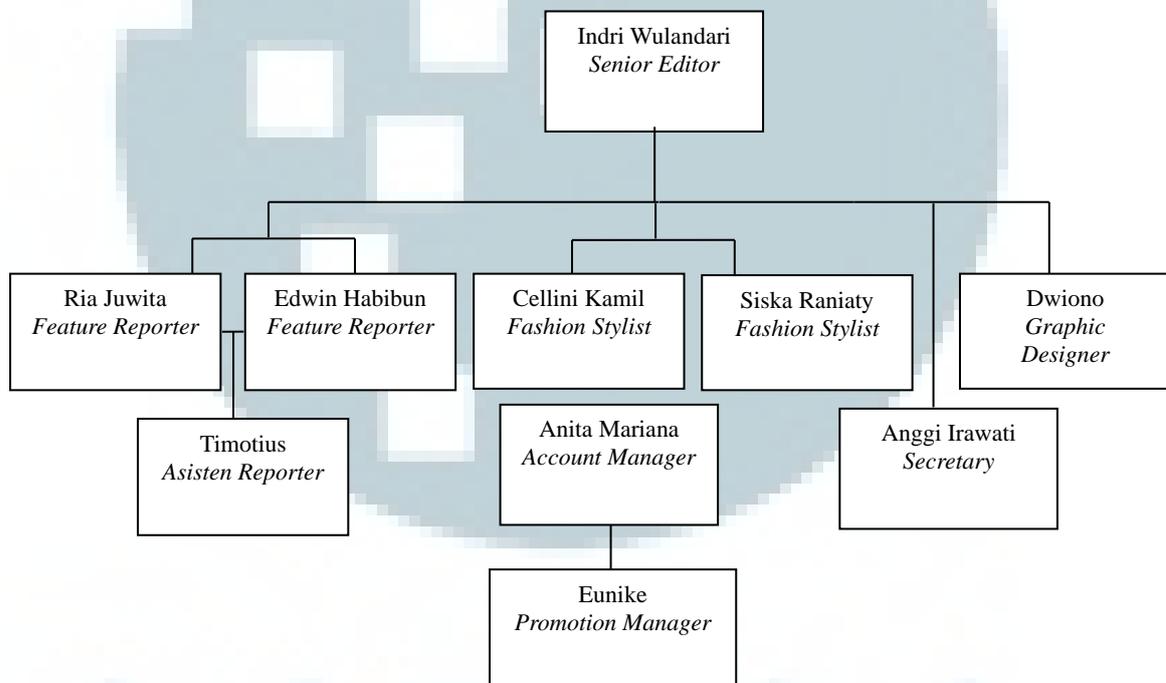
Sebagai salah satu produk dari PT Trinaya Tirta, majalah *Girlfriend* mengusung visi dan misi yang sama dengan PT Trinaya Tirta yaitu:

Visi: Menjadi perusahaan multimedia wanita yang dominan di Indonesia.

Misi: Menyajikan media wanita terbaik, informatif, inovatif, menghibur serta menginspirasi kehidupan wanita Indonesia yang dinamis dan berkarakter.

2.3 Struktur Organisasi Majalah *Girlfriend* Indonesia

Skema 2.1 : Struktur Organisasi Majalah *Girlfriend* Indonesia



Tabel 2.1 : Tugas dan Tanggung Jawab Organisasi Majalah *Girlfriend* Indonesia

No	Nama	Jabatan	Tugas dan Tanggung Jawab
1	Indri Wulandari	Senior Editor	Bertanggung jawab atas content editorial, mengatur sistem kerja tim, dan menjembatani divisi

			<i>feature, fashion</i> , dan artistik, serta <i>marketing</i> dan promo.
2	Anggi Irawati	<i>Secretary</i>	Mengerjakan tugas administratif majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia, mengatur keluar masuknya uang, dan membuat laporan keuangan
3	Ria Juwita dan Edwin Habibun	<i>Feature Reporter</i>	Mencari ide dan menulis artikel, melakukan <i>interview</i> , liputan <i>feature</i> , dan <i>feature photoshoot</i> .
4	Cellini Kamil dan Siska Raniaty	<i>Fashion Stylist</i>	Melakukan <i>fashion photoshoot</i> , menulis artikel <i>fashion</i> , peminjaman produk, merekrut model <i>fashion</i> , dan mencari lokasi <i>photoshoot</i>
5	Dwiono	<i>Graphic Designer</i> (Artistik)	Melayout seluruh artikel majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia
6	Anita Mariana dan Eunike	<i>Account & Promotion Manager</i>	Bertanggung jawab atas halaman iklan dan promo, pembuatan MoU kerjasama, dan event <i>off-air</i> majalah <i>Girlfriend</i> Indonesia.