



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Dynaplast merupakan salah satu perusahaan manufaktur plastik terbesar di Indonesia. Perusahaan yang didirikan pada tahun 1959, menyediakan kebutuhan produk plastik untuk berbagai industri untuk pasar dalam negeri maupun pasar luar negeri. Dengan didukung fasilitas produksi yang modern, PT. Dynaplast mampu menyediakan produk kemasan untuk berbagai segmen industri yang berbeda seperti industri makanan, farmasi, kimia, kemasan, perlatan rumah tangga, elektronik, komputer, dan otomotif.

Pada bulan Agustus tahun 1991, PT. Dynaplast menjadi perusahaan publik dan terdaftar di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Namun pada tahun 2011, PT. Dynaplast resmi melakukan *go private*. Strategi *go private* yang dilakukan oleh PT. Dynaplast untuk menyelaraskan tujuan perusahaan dalam kerjasama internasional.

Pada tahun 1995, PT. Dynaplast menjadi perusahaan plastik pertama yang mendapatkan penghargaan ISO 9002. Penghargaan tersebut diberikan kepada perusahaan telah merancang, membangun, memproduksi, melayani produk atau jasa dan memperoleh kepuasan pelanggan. PT Dynaplast juga mendapatkan penghargaan ISO 9001 (2000) pada tahun 2001. Penghargaan

tersbut diberikan bagi perusahaan yang memiliki dasar-dasar sistem manajen berkualitas dan spesifik.

Untuk tetap menjadi pemimpin pasar dalam industri plastik di Indonesia, PT. Dynaplast terus melakukan strategi kemitraan diantaranya adalah dengan Sumitomo Corporation dari jepang, Lam Huat Holding Pte. Ltd. (Bagian dari Heong Leong Group) dari Singapura, Cubic Company dari USA, dan Berli Jucker Pk dari Thailand. Perusahaan juga pemegang lisensi dari Schoeller Wavin System dari Jerman untuk pembuatan krat botol. Dynaplast mulai membangun fasilitas produksi plastik *rigid* baru di Vietnam pada tahun 2004, dan mulai beroperasi sebelum pertengahan 2005.

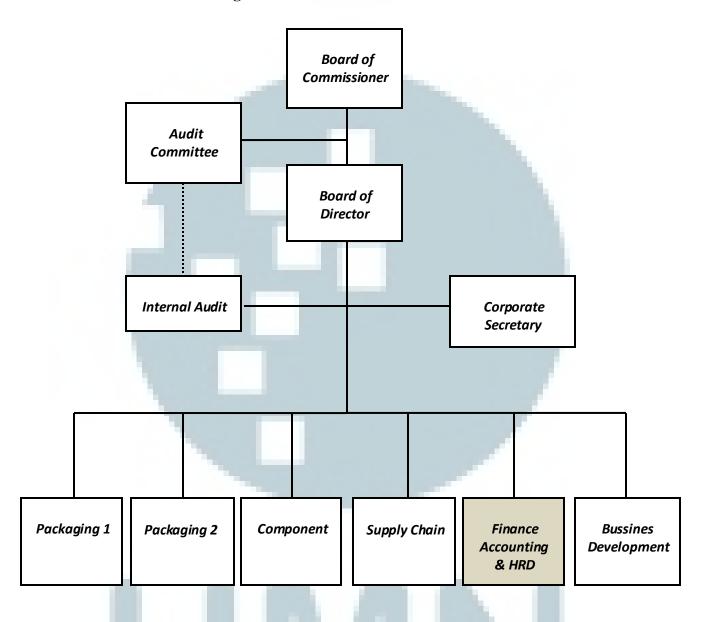
Motto yang dimiliki PT. Dynaplast adalah "FASTHER, CHEAPER, BETTER" yang berarti menjadi pelaku usaha yang berorientasi pada efisiensi dan keefektifan pada proses produksi dan produknya yang bisa didapat dengan orientasi bisnis terhadap kebutuhan pelanggan, integritas dalam setiap aspek pekerjaan dan memberikan *empowerment* terhadap sumber daya manusia. Visi dari PT. Dynaplast adalah menjadi perusahaan kemasan terkemuka di kawasan Asia Pasifik, sedangkan misi dari PT. Dynaplast adalah:

a. Mengantisipasi kebutuhan pelanggan yang terus berubah dengan merespon secara kreatif dan kompetitif dengan menyediakan layanan yang memuaskan, dan produk-produk berkualitas.

- b. Merekrut tenaga kerja yang handal dan mengembangkan kemampuannya melalui pelatihan, melibatkan mereka dalam bisnis, dan memberikan penghargaan berdasarkan prestasi, inovasi, dan profesionalisme.
- c. Berkomitmen untuk menghormati dan memelihara lingkungan.



2.2 Struktur Organisasi



Sumber: PT. Dynaplast

2.3 Deskripsi Pekerjaan

- a. Board of Commissioners (BOC), memiliki tugas untuk mengawasi manajemen PT Dynaplast.
- b. Board of Directors (BOD), memiliki tugas untuk mengelola perusahaan yang dibantu oleh divisi-divisi yang bertanggung jawab kepada BOD, yaitu: Divisi Packaging 1, Divisi Packaging 2, Divisi Component, Divisi Supply Chain, Divisi Finance, Accounting & HRD, dan Divisi Business Development.
- c. Divisi *Finance*, *Accounting* & *HRD* dipimpin oleh seorang *Finance*Controller yang membawahi *Manager Accounting*.
- d. Manager Accounting membawahi beberapa asisten manejer yang bertanggung jawab atas Account Receivable, Account Payable, Finance, Cost, Tax, dan General Accounting.

