Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA awalnya didirikan tanggal 13 Desember 1937 oleh (alm) Adam Malik, Soemanang, A.M. Sipahoetar dan Pandoe Kartawagoena, pada saat para pemuda pejuang sedang semangat menggerakan kemerdekaan nasional. ANTARA memiliki nilai sejarah yang penting dalam perjuangan pendirian negara karena keberhasilannya menyiarkan Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia (RI) pada tanggal 17 Agustus 1945 keseluruh dunia. Sebagai kantor berita nasional, Antara sejak lama telah menjadi duta bangsa dalam membangun citra Indonesia di mata dunia.

Setelah 25 tahun sejak pendiriannya, Antara resmi menjadi Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA melalui Keppres No.307 tahun 1962 dan berada dibawah Presiden Republik Indonesia. Sejak saat itu, ANTARA memiliki peran untuk mengkomunikasikan kegiatan negara dan masyarakat melalui kegiatan peliputan dan penyebarluasan berita keseluruh pelosok tanah air dan luar negeri, ataupun sebaliknya melalui jaringan Organization of Asia Pasific News Agencies (OANA) yang dilahirkan UNESCO pada tahun 1962.

Sejalan dengan pertumbuhan bisnis media yang sangat cepat dan kompetitif, Pemerintah melalui PP 40 Tahun 2007 mengubah status LKBN ANTARA menjadi Perusahaan Umum (Perum). Kini, ANTARA sudah 76 tahun sebagai salah satu kantor berita terbesar di dunia yang selalu menghadirkan berita dan foto mengenai peristiwa-peristiwa penting ke seluruh dunia.

Didukung teknologi informasi terkini, LKBN ANTARA memiliki jaringan komunikasi yang menjangkau berbagai pelosok tanah air dan dunia, yang memiliki biro di setiap propinsi serta perwakilan di beberapa

Alur kerja pewarta..., Vianne, FIKOM UMN, 2013

kotamadya atau kabupaten, sehingga dapat menyajikan berita luar negeri dengan persepsi nasional.

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat terhadap informasi global, ANTARA juga menjalin kerjasama, baik secara komersial maupun non-komersial, dengan kantor-kantor berita di seluruh dunia, seperti AAP (Australia), Reuters (Inggris), AFP (Perancis), DPA (Jerman), Kyodo (Jepang), Bernama (Malaysia), Xinhua (PR China), CIC (Columbia), NAMPA (Namibia) dan lain-lainnya.

Saat ini, ANTARA aktif dalam berbagai organisasi regional dan international, seperti ANEX (ASEAN News Exchange), OANA (Organization of Asia Pacific News Agencies) dan NANAP (Non-Aligned News Agencies Pool).

Tak kurang dari 3000 berita luar negeri yang berasal dari para mitra kerjanya dan 250 berita hasil liputan wartawannya sendiri disebarluaskan setiap hari melalui teknologi komunikasi terkini, seperti VSAT dan DVB, serta berbagai teknologi berbasis Internet, seperti situs web, email dan ftp (file transfer protocol).

Selain melayani berita dan foto, ANTARA juga menawarkan produk dan jasa lainnya seperti layanan data dan informasi pasar uang dan saham (Indonesia Market Quote/IMQ), penyebarluasan rilis pers (PRWire) dan pendidikan jurnalistik (Lembaga Pendidikan Jurnalistik Antara).

ANTARA juga bekerjasama dengan mitra-mitra asing seperti Reuters dan Bloomberg dalam menjual layanan data dan informasi pasar global. Dengan kantor-kantor berita asing di Asia Pasifik, ANTARA membentuk konsorsium Asia Pulse dalam memberikan layanan informasi bisnis Asia, dan membentuk konsorsium Asia Net dalam menyebarluaskan rilis pers secara global.

Pada bulan Desember 2008, Direktorat Pemberitaan ANTARA meraih sertifikasi ISO 9001-2000. ISO 9001-2000 sebuah penjelasan atas persyaratan yang harus dipenuhi untuk sebuah sistem manajemen mutu yang baik. Ini merupakan bukti nyata bahwa semua individu di dalam

Alur kerja pewarta..., Vianne, FIKOM UMN, 2013

ANTARA berkomitmen untuk memperluas tranformasi manajemen agar sistem manajemen mutu dapat lebih kuat dari sebelumnya.

Visi dari LKBN ANTARA adalah sebagai penyedia jasa informasi multimedia, pencerah dan duta informasi Indonesia. Sementara misinya adalah sebagai berikut:

1) Penyedia jasa informasi dan komunikasi yang berorientasi pasar untuk berbagai pemangku kepentingan yang dijalankan dengan tata kelola yang baik dan berstandar internasional
2) Menjalankan aktivitas pembangunan karakter masyarakat berbasis pengetahuan
3) Menyiarkan informasi untuk pencitraan Indonesia di luar negeri
4) Mengembangkan jurnalisme Indonesia

2.1 Gambar Logo Antara

Alur kerja pewarta..., Vianne, FIKOM UMN, 2013