

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sosial media saat ini telah menjadi *platform* yang dapat dimanfaatkan untuk mempromosikan bisnis pelaku usaha. Salah satu contohnya adalah dengan menggunakan video di jejaring media sosial. Penggunaan video di media sosial dinilai sangat efektif dan berpengaruh besar dalam menarik perhatian para konsumen (Coker et al., 2017). Dalam pembuatan konten video di sosial media, *video editor* berperan penting untuk melakukan penyuntingan dari setiap produksi. Saat ini, *video editor* sudah banyak dibutuhkan di berbagai perusahaan berbasis *social media management*. Hal ini juga didukung dengan popularitas video di media sosial seperti TikTok yang lebih digemari masyarakat saat ini (Yin, 2021). Salah satu contohnya adalah konten video edukasi yang menjadi proyek penulis di Youtube PNM Venture Capital. Penulis yang saat ini magang di PT Karya Digital Madani dipercaya untuk membantu produksi video edukasi bisnis yang bernama *How To*.

Pada program magang *track 2* ini, penulis memilih untuk melanjutkan magang di PT Karya Digital Madani (KDM). Alasan penulis memilih untuk melanjutkan magang di tempat ini karena penulis yang sudah cukup belajar bagaimana proses kerja di bidang *agency* ingin mendalaminya lagi. PT KDM menjadi tempat yang ideal untuk melatih penulis dalam mengatur *workflow editing* yang seimbang. Selain itu, penulis juga berperan sebagai *videographer* dikarenakan pada tahun ini, penulis juga dilibatkan dalam beberapa produksi konten videonya. Meskipun penulis bekerja dalam pembuatan konten di *agency*, namun konten yang penulis produksi lebih sering ditunjukkan kepada instansi pemerintah. Sehingga, penulis juga harus lebih kritis dalam pekerjaan untuk memastikan kualitas konten yang dihasilkan dapat sesuai dengan standar atau kelayakan yang diharapkan oleh pihak klien. Penulis yang sudah melaksanakan magang *track 1* di PT KDM dari bulan Juni 2023 hingga Desember 2023, memutuskan untuk memperpanjang kontrak magang hingga April 2024.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memilih untuk melanjutkan program magang *track 2* ini di PT Karya Digital Madani untuk memperdalam kemampuan penulis dalam *editing*. Karena sudah terbiasa dengan *workflow* di lingkup *content creation*, penulis sadar bahwa tempat ini juga melatih penulis untuk terbiasa dengan lingkungan kerja yang serba cepat. Dengan bekal pengetahuan yang penulis dapatkan selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara, penulis juga ingin mengaplikasikan secara langsung apa yang telah diajarkan melalui kerja magang ini. Ditambah dengan pengalaman dari magang *track 1* di tempat yang sama, penulis berharap dapat memperbaiki kinerja penulis agar lebih optimal, mendalami *skill* yang penulis kuasai, dan juga menambah relasi lebih banyak lagi. Oleh karena itu, penulis juga berharap kontribusi di PT Karya Digital Madani selalu menghasilkan *output* yang konsisten dari konten yang telah dikerjakan dari awal hingga proses penyuntingan.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada semester sebelumnya, penulis menjalani program magang *track 1* dengan kontrak kerja selama 6 bulan dari Juni 2023 hingga Desember 2023. Selama menjalani kegiatan magang tersebut, penulis juga berkonsultasi dengan dosen pembimbing akademik untuk pengambilan magang *track 2* pada semester genap 2023/2024. Penulis juga disarankan untuk mengambil magang *track 2* dari tempat yang sama agar lebih mudah. Kemudian pada tanggal 11 November 2023, penulis mendapatkan tawaran dari salah satu tim HR PT Kreasi Karya Bangsa untuk memperpanjang kontrak kerja di PT KDM. Karena penulis sudah mendapatkan persetujuan untuk mengambil magang *track 2* pada semester genap 2023/2024, penulis pun mengiyakan tawaran tersebut. Kontrak kerja penulis pun diperpanjang dari 12 Desember 2023 hingga 11 April 2024.

Penulis bekerja dari pukul 09:00 WIB hingga pukul 17:00 WIB setiap hari senin hingga jumat yang dilaksanakan secara *work from office*. Namun, setiap karyawan dapat mengajukan izin *work from home* jika ada keperluan mendesak atau kendala lainnya. Izin tersebut harus disetujui terlebih dahulu oleh *supervisor* dan Catherine Martha selaku Product Owner dari PT KDM. Dalam pengerjaan konten setiap harinya, penulis masih melaporkan hasil kerja kepada Yulia Andita sebagai *content specialist* dan juga sebagai *supervisor* di PT KDM. Selain itu, dalam melakukan pekerjaan harian penulis juga berkoordinasi dengan Ridho Nawawi selaku *videographer specialist* yang

memastikan pembagian kerja setiap harinya. Perbedaan yang mendasar dari magang periode ini terdapat pada *meeting* yang diadakan. Jika pada magang periode lalu, *meeting* diadakan setiap sebulan sekali yang membahas performa perusahaan, evaluasi konten, serta rencana ke depan. Akan tetapi, pada magang periode ini, *meeting* seringkali diadakan setiap minggu atau paling lama dua minggu sekali yang membahas evaluasi konten dan rencana ke depan.

