



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Multimedia Nusantara, mahasiswa diwajibkan mempraktekkan apa yang sudah dipelajari selama kuliah. Mahasiswa belajar bekerja secara nyata di dunia kerja yang disebut magang, setelah yang bersangkutan memenuhi persyaratan tertentu. Magang menjadi salah satu mata kuliah yang wajib diselesaikan setiap mahasiswa untuk siap menghadapi dunia kerja. Selama magang, mahasiswa bekerja secara langsung di suatu perusahaan/industri/instansi untuk menguasai berbagai pengalaman kerja.

Semakin majunya teknologi internet di era informasi, membuat penulis yang berkuliah di program studi komunikasi jurusan jurnalistik tertarik untuk melakukan kerja magang sebagai jurnalis online. Penulis melakukan kerja magang di salah satu media massa yang bisa dibilang baru untuk ranah media online. Media massa tersebut adalah Damn! I Love Indonesia.com.

Dengan melakukan kegiatan magang tersebut, mahasiswa dituntut untuk dapat mengamati, memahami dan berperan aktif dalam bidang pekerjaan tertentu sejak dari tahap perencanaan sampai dengan evaluasi.

Penulis diwajibkan terlibat langsung dalam proses pemuatan berita dari terjadinya sebuah peristiwa sampai muncul di situs Damn! I Love Indonesia.com.

Media massa sudah menjadi bagian dalam dunia jurnalistik sebab media massa adalah alat (perantara) untuk menyampaikan sebuah pesan. Media massa sendiri merupakan saluran yang digunakan dalam komunikasi massa untuk memberikan informasi kepada khalayak luas. Dalam buku berjudul Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar yang ditulis oleh Deddy Mulyana, komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa yang dikelola oleh suatu lembaga (2005:75)

Ada dua buah kategori media massa yang digunakan untuk memberikan informasi kepada khalayak. Menurut Baran dan Davis (2010:61) media massa terbagi menjadi media lama (*Old media*) yang terdiri dari media konvensional seperti cetak, radio dan televisi dan media baru (*New media*) yaitu internet atau jurnalisme *online*. Baran dan Davis mengatakan bahwa perusahaan yang menggunakan konsep *old media* mengalami kemunduran, sedangkan perusahaan yang menggunakan *new media* memperoleh keuntungan besar.

Maryono dan Istiana dalam bukunya yang berjudul *Teknologi Informasi dan Komunikasi* (2006:3) berpendapat bahwa internet (*interconnected network*) merupakan kumpulan jaringan-jaringan komputer

(network) di seluruh dunia yang saling berhubungan satu sama lain. Dari internet, banyak informasi yang bisa diperoleh. Manfaat dari *new media* ini antara lain adalah informatif, lebih praktis, menarik dan banyak fitur yang bisa didapat dalam satu paket, seperti video pendukung, komunikasi dua arah, kotak komentar, akses pribadi, jaringan lebih luas dan lain sebagainya. Bahkan saat ini, untuk menyaksikan siaran televisi, mendengarkan radio dan membaca koran digital bisa dilakukan melalui internet.

Dengan maksud mengakomodir keinginan masyarakat luas untuk mendapatkan produk *Damn! I Love Indonesia*, maka dibentuklah media onlinenya yaitu *Damn! I Love Indonesia.com*. Menurut Syarifudin Yunus (2010: 27), media *online* adalah media internet, seperti *website*, blog, dan lainnya yang terbit/tayang di dunia maya, dapat dibaca dan dilihat di internet.

Lahirnya jurnalisme *online* merupakan hasil perkawinan dari internet dan jurnalisme berakar dan ditetapkan oleh standar World Wide Web (Kurnia, 2005:137). Jurnalisme online sudah ada dari tahun 1996 yaitu mengenai pemberitaan perselingkuhan antara Bill Clinton dengan Monica Lewinsky atau lebih dikenal “*monicagate*”. Hal ini dilakukan oleh Mark Druge yang membeberkan kan cerita tersebut melalui internet. Itulah awal mula merebaknya jurnalisme *online* (Jones, 2003: 356). Jurnalisme *online* memiliki keunggulan yang secara detail ditulis oleh Foust dalam

bukunya, *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web* (2005) Audiens/khalayak lebih leluasa dalam memilih berita (*Audience Control*). Setiap berita yang disampaikan dapat berdiri sendiri atau tidak berurutan (*Nonlienarity*). Berita tersimpan dan diakses kembali dengan mudah (*Storage and retrieval*). Memungkinkan jumlah berita jauh lebih lengkap ketimbang media lainnya (*Unlimited Space*). Cepat dan langsung (*Immediacy*). Bisa menyertakan teks, suara, gambar, video dan komponen lainnya (*Multimedia Capability*) dan memungkinkan adanya peningkatan partisipasi pembaca (*Interactivity*).

Dengan adanya media baru ini, berita bukan lagi peristiwa yang telah berlangsung yang dipublikasikan media massa, tetapi menjadi peristiwa yang sedang berlangsung yang disiarkan media massa. Media massa mampu melakukan pemberitaan langsung, ini tentu saja tidak televisi semata, tetapi juga 'dotcom' (media *online*) (Kurnia, 2005: 134).

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan dengan tujuan:

1. Mahasiswa dapat merasakan dunia kerja yang sebenarnya
2. Mahasiswa menambah wawasan dan pengalaman seputar dunia kerja
3. Membandingkan ilmu yang diperoleh di perkuliahan dengan pelaksanaan magang

4. Mengaplikasikan kemampuan praktik yang diperoleh di perkuliahan ke dunia industri.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang yaitu selama tiga bulan dari 7 Maret 2013 hingga 7 Juni 2013 bertempat Belleza Shopping Arcade Lantai 3, #353, Jl. Letjen Soepeno no. 34, Permata Hijau, Jakarta Selatan

#### **1.3.1 Pengajuan**

Pengajuan kerja magang dimulai dengan permohonan izin dari mahasiswa yang mencari lamaran kerja magang dan mengajukan diri agar diterima di beberapa perusahaan yang dituju, salah satunya Damn! I Love Indonesia.com. Surat pengantar tersebut ditandatangani oleh Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi. Setelah diterima di perusahaan, mahasiswa membuat surat pernyataan diterima di tempat magang tersebut yang ditandatangani langsung oleh Human Resource Development (HRD) Octovate Grup selaku *holding company* yang menaungi Damn! I Love Indonesia.com bernama Novi Reyhana.

#### **1.3.2 Tahap Pelaksanaan**

Penulis sudah melakukan liputan bersama jurnalis DILI.com pada tanggal 1-3 Maret 2013. Namun, baru resmi melaksanakan kerja magang tepat pada 7 Maret 2013 setelah bertemu dengan Caroline F Sunarko sebagai *General Manager* Damn! I Love Indonesia. Selama magang,

penulis berada pada bimbingan Maria Christa Istiana Kamagi selaku jurnalis utama Damn! I Love Indonesia.com. Di sini penulis memposisikan diri sebagai jurnalis untuk Damn! I Love Indonesia.com. Jurnalistik menurut MacDougall (dalam Kusumaningrat dan Kusumaningrat, 2012:15) merupakan kegiatan menghimpun berita, mencari fakta, dan melaporkan peristiwa tersebut kepada masyarakat dalam bentuk tulisan, suara, dan gambar dengan menggunakan media massa.

### **1.3.3 Tahap Akhir**

Penulis mengakhiri praktik kerja magang pada Minggu, 7 Juni 2013, dilanjutkan dengan membuat laporan magang yang sambil dikerjakan selama satu bulan sebelum masa magang berakhir. Selama proses pembuatan laporan, penulis mendapat bimbingan dari dosen pembimbing yakni Drs. Indiwana Seto Wahyu Wibowo, M.Si.

U M N