



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Gitman, L. (1991). *Principles of Managerial Finance*. Amerika: HarperCollins.

Kieso, K. (2013). *financial accounting*. WileyPlus.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing fifteenth edition*.

Pearson Education.

Mankiw, G., Quah, E., & Wilson Peter. (2013). *Principles of Economics AN*

ASIAN EDITION Second edition. Cengage Learning Asia Pte Ltd.

SMART, I. (2017). *PT SMART Tbk*. Diambil kembali dari smart: www.smart-tbk.com.

Thompsonn, A., & Strickland, A. (1940). *strategic management eight edition*.

