



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERANAN *WEBSITE* DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PT INFINITUM ADVISORY MELALUI *CONTENT MARKETING*



Nama : Hansen Andy Putera

NIM : 13130110081

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang

2018

**PENGESAHAN LAPORAN PERANAN WEBSITE DAN SOCIAL
MEDIA TERHADAP BRAND AWARENESS PT INFINITUM
ADVISORY MELALUI CONTENT MARKETING**

Oleh :

Nama : Hansen Andy Putera

NIM : 13130110081

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tangerang, Januari 2018

Pembimbing

Penguji

Angelina Theodora, S.E.,M.M.

Trihadi Pudiawan Erhan, S.E, M.S.E.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen

Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

**Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat dalam Penyusunan Laporan
Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Hansen Andy Putera

NIM : 13130110081

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Infitum Advisory

Departemen : Marketing

Alamat : Jalur Sutera Timur, Blok 1A no 8, Alam Sutera,
Tangerang, Banten 15143, Indonesia

Periode Magang : 21 Agustus 2017 – 21 November 2017

Pembimbing Lapangan : Romy Limijaya

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan tindakan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipan serta saya cantumkan di daftar pustaka. Jika pada kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, maka saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya jalankan.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Tangerang, Januari 2018

Hansen Andy Putera

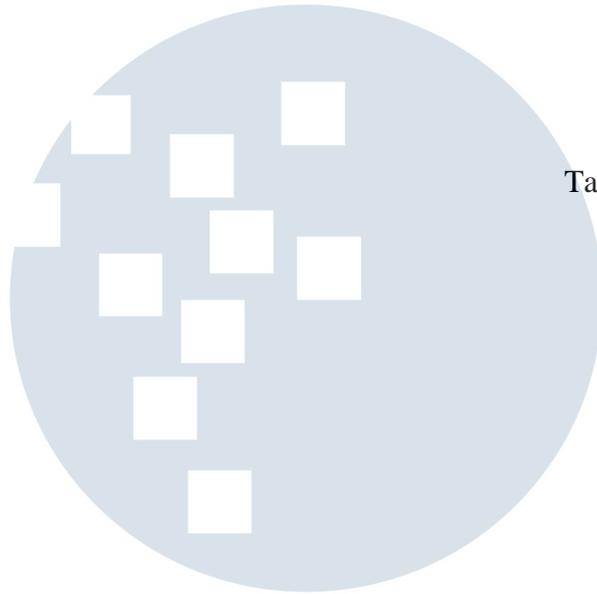
KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan Berkah, Rahmat, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menjalankan perkuliahan sampai saat ini dan pada akhirnya dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 jurusan Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

Praktik kerja magang yang dijalani oleh penulis dihadapkan langsung dengan suasana kerja yang sesungguhnya. Selain itu, penulis juga diberikan pengalaman langsung dalam menyelesaikan suatu pekerjaan berdasarkan teori yang telah penulis dapatkan selama masa perkuliahan dan bagaimana menyelesaikan pekerjaan secara individu maupun sebagai tim. Laporan kerja magang yang telah disusun oleh penulis ini diharapkan dapat menjadi suatu pembelajaran dan memberikan kontribusi terhadap kemajuan perusahaan terkait. Laporan kerja magang ini dapat diselesaikan tidak lain karena bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunannya, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Steven Herliv., selaku *President Director* dari Infinitum Advisory yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang.
2. Bapak Romy Limijaya, selaku *Head of Business Consulting* yang telah membimbing penulis selama praktik kerja magang.
3. Ibu Angelina Theodora, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama menyusun laporan magang ini.
4. Bapak Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E., selaku dosen penguji yang telah memberi masukan kepada penulis untuk menyempurnakan laporan magang ini.
5. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna, serta masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menerima masukan maupun saran mengenai laporan kerja magang ini yang dapat memberikan hasil yang lebih baik. Penulis juga berharap agar laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi para penggunannya.



Tangerang, Januari 2018

Hansen Andy Putera

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang	6
1.3.1 Waktu Kerja Magang	6
1.3.2 Prosedur Kerja Magang.....	7
1.4 Sistematika Penulisan Laporan Magang	7

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	9
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	11
2.3 Struktur Infinitum Advisory.....	12
2.4 Landasan Teori.....	14
2.4.1 Manajemen Pemasaran	14
2.4.2 E-Marketing	14
2.4.3 Social Media Marketing dan Content Marketing.....	15
2.4.4 Marketing Communication	17
2.4.5 Business to Business	18

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	20
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	22
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	43

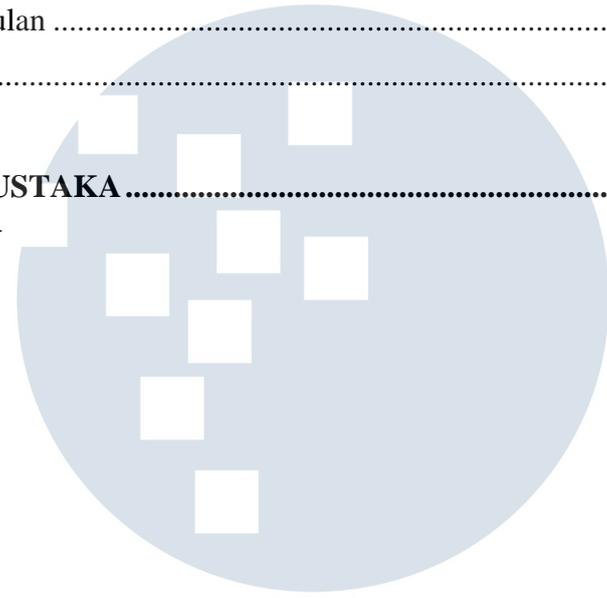
3.3.3 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan.....	43
3.4 Hasil dari Website dan Social Media Terhadap Brand Awareness Infinitum Advisory.....	43

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	45
4.2 Saran.....	45

DAFTAR PUSTAKA	49
-----------------------------	-----------

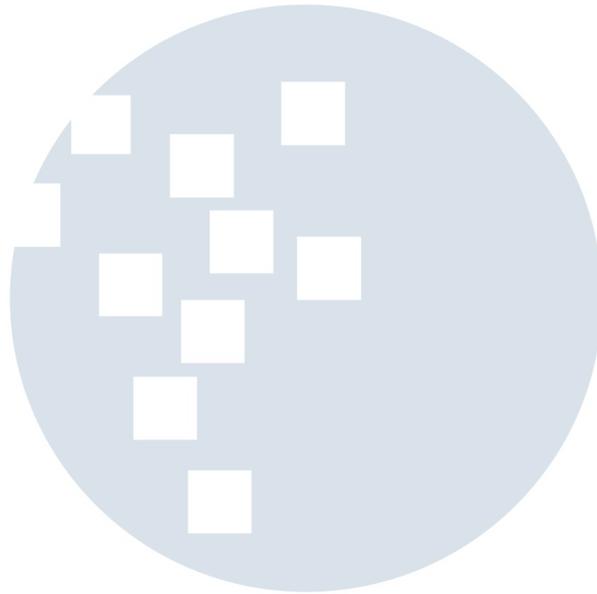
LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Social Media Meningkatkan Jumlah Customer Baru.....	3
Gambar 1.2	Data Pengguna Internet di Indonesia pada Tahun 2017.....	4
Gambar 2.1	<i>Franchise and Licence Expo Indonesia 2017</i> di JCC	9
Gambar 2.2	Logo Infinitum Advisory	10
Gambar 2.3	Core Business Infinitum Advisory	11
Gambar 2.4	Struktur Organisasi Infinitum Advisory.....	12
Gambar 3.1	Posisi Penulis di Infinitum Advisory	21
Gambar 3.2	Contoh Konten Informatif IG Infinitum Advisory.....	23
Gambar 3.3	Contoh konten informatif <i>Instagram</i> Infinitum Advisory	24
Gambar 3.4	Diskusi Komisaris Infinitum dengan tajuk “UKM Go Public” ..	25
Gambar 3.5	Konten Postingan di <i>Facebook</i> Infinitum Advisory	25
Gambar 3.6	Konten Postingan di <i>Twitter</i> Infinitum Advisory.....	26
Gambar 3.7	Tampilan <i>Website</i> Infinitum Advisory	26
Gambar 3.8	Proses Editing <i>Website</i> Infinitum Advisory	27
Gambar 3.9	Design Roll Banner untuk Event di JCC.....	29
Gambar 3.10	Design Poster untuk Event di JCC.....	30
Gambar 3.11	Poster Factory Planning Pabrik Infinitum Advisory	31
Gambar 3.12	Design Kaos Polo Infinitum Advisory	32
Gambar 3.13	Booth Infinitum Advisory di JCC	33
Gambar 3.14	Foto Bersama Salah Satu Calon Investor.....	34
Gambar 3.15	Surat Penawaran Kerja Sama yang Dibuat oleh Penulis.....	35
Gambar 3.16	Surat Perjanjian Kerja Sama yang Dibuat oleh Penulis	36
Gambar 3.17	Surat Perjanjian Kerja Sama yang Dibuat oleh Penulis	37
Gambar 3.18	Perhitungan HPP Produk <i>Franchise</i>	37
Gambar 3.19	Brosur Penawaran Bisnis <i>Franchise</i>	38
Gambar 3.20	SOP Untuk Karyawan Bisnis <i>Franchise</i>	39
Gambar 3.21	Laporan Progress <i>Franchise</i>	40
Gambar 3.22	Perhitungan Operasional Mesin Briket	41

Gambar 3.23 *Breakdown* Harga Mesin Briket..... 42
Gambar 3.24 Perbandingan Harga dan Spesifikasi Supplier Mesin 42

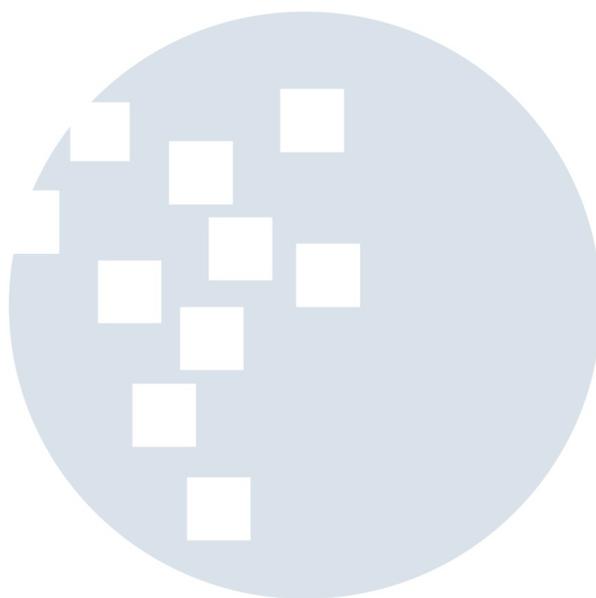


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tanggung Jawab Tiap Jabatan INFINITUM 12

Tabel 3.1 Daftar Tugas yang Dilakukan 21



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA