



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
ANALISA PROSES PENERIMAAN BARANG ATAU
***RECEIVING* DI GIANT BSD**



Nama : Lewi Fransiscus
NIM : 11130110121
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

FAKULTAS BISNIS – JURUSAN OPERATION MANAGEMENT
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2018

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
ANALISA PROSES PENERIMAAN BARANG ATAU *RECEIVING*
DI GIANT BSD

Oleh

Nama : Lewi Fransiscus

NIM : 11130110121

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Tangerang, 29 Januari 2018

Pembimbing

Penguji

Mohammad Annas, S.TR.PAR., M. M., CSCM Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

Ketua Program Studi Manajemen

Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Lewi Fransiscus

NIM : 11130110121

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melakukan Kerja Magang:

Nama Perusahaan : Giant BSD (PT Hero Supermarket Tbk.)

Divisi : *Receiving*

Alamat : Jl. Kapten Soebianto Djojohadikusumo
Sektor CBD Blok. II-5, Lengkong Gudang,
Serpong, 15321

Periode Magang : 28 Maret s/d 16 Agustus 2017

Pembimbing Lapangan : Pak Riyadi

Laporan Kerja Magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan Kerja Magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan Kerja Magang maupun penulisan laporan Kerja Magang, maka saya bersedia menerima sanksi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Januari 2018

Lewi Fransiscus

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang yang berjudul “Analisa Proses Penerimaan Barang atau *Receiving* di Giant BSD” dengan baik sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Laporan ini ditulis sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S. E.) di Universitas Multimedia Nusantara. Selama penulis melakukan Kerja Magang, diharapkan mendapat pengalaman dan pengetahuan baru serta mengimplementasikan teori yang telah dipelajari di kelas dengan kondisi yang sesungguhnya dari perusahaan. dalam laporan ini, penulis akan membahas apa saja pekerjaan yang dilakukan, hingga masalah beserta solusi apa yang dimiliki oleh perusahaan.

Laporan yang telah dibuat ini, didasarkan pada observasi, landasan teori, masalah, dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan hambatan – hambatan yang terjadi selama mengerjakan laporan ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan tugas Kerja Magang ini.

1. PT. Hero Supermarket Tbk. Perusahaan tempat penulis melakukan Praktik Kerja Magang.
2. Bapak Limbong, Bapak Timotius, Bapak Kuncoro, Bapak Rafik, Bapak Arief, Bapak Agus, Bapak Mukiyar, dan Bapak Riyadi, sebagai pembimbing lapangan selama penulis melaksanakan praktik Kerja Magang.
3. Rekan – rekan divisi *Grocery*, divisi *Fresh and Produce*, divisi *Bakery*, dan divisi *Storage and Receiving*, yang membantu penulis merasa nyaman dalam melaksanakan proses Kerja Magang.
4. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Bapak Eko Sigit Pramudito, S.T., M.M., CDM., dan Bapak Mohammad Annas, S.TR.PAR., M. M., CSCM., selaku Dosen Penguji sidang magang.
6. Bapak Mohammad Annas, S.TR.PAR., M.M., CSCM., selaku Dosen Pembimbing selama penulis menyusun laporan magang ini.

7. Orang tua dan adik penulis, yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan laporan.
8. Teman – teman CELV2J + 4R yang saling mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang.
9. Nevy Aprianty atas dukungan dalam masa-masa kritis saya dalam penyusunan laporan ini.

Tangerang, 29 Januari 2018

Lewi Fransiscus



ABSTRAK

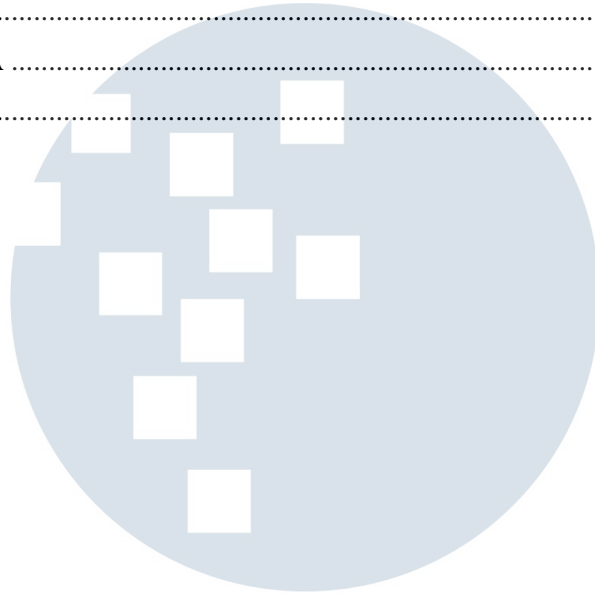
Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan universitas yang berbasis teknologi dan multimedia di setiap jurusan yang dimiliki pada saat ini. Tujuan dari UMN dengan basis seperti itu adalah demi melahirkan lulusan – lulusan akademik yang memiliki jiwa *entrepreneur* dan *professional* yang kompeten. Untuk mencapai tujuan tersebut, salah satu cara yang diterapkan oleh UMN ke dalam program pengajaran adalah dengan mewajibkan seluruh civitas akademika UMN untuk melaksanakan program Kerja Magang selama 60 hari sebagai syarat dalam memperoleh gelar Sarjana S1. Selain sebagai syarat kelulusan, UMN juga ingin memberikan gambaran mengenai bagaimana situasi sesungguhnya di dunia kerja kepada seluruh civitas akademika UMN melalui program Kerja Magang tersebut. Penulis memilih jurusan manajemen operasional untuk mengetahui bagaimana sebuah proses produksi yang dilakukan, tidak sekedar merubah input menjadi output, melainkan bagaimana melakukan proses - proses tersebut secara efektif dan efisien. Penulis kemudian mendapatkan kesempatan untuk menjalani praktik Kerja Magang di bagian *Grocery, Fresh and Produce, Bakery, dan Storage and Receiving* di Giant BSD yang merupakan bagian dari PT. Hero Supermarket Tbk. Pada laporan ini, penulis akan membahas tentang proses *receiving* di Giant BSD tersebut.

Keywords: Manajemen operasional, *Receiving*.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LAPORAN KERJA MAGANG..... | i |
| PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG..... | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.3 Waktu dan prosedur Pelaksanaan Kerja Magang..... | 5 |
| I.4 Sistematika Penulisan..... | 6 |
| BAB II..... | 7 |
| GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 7 |
| 2.1. Profil Perusahaan..... | 7 |
| 2.1.1. Ikhtisar..... | 16 |
| 2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan | 17 |
| 2.1.3. Prinsip dasar Perusahaan | 17 |
| 2.1.4. Merek Perusahaan | 19 |
| 2.1.5. Penghargaan Perusahaan | 22 |
| 2.2. Struktur Organisasi..... | 36 |
| 2.3. Tinjauan Pustaka | 38 |
| 2.3.1. Manajemen Operasi..... | 38 |
| 2.3.2. Manajemen Ritel..... | 40 |
| BAB III | 55 |
| PELAKSANAAN KERJA MAGANG | 55 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 55 |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan..... | 57 |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang..... | 60 |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan..... | 60 |

| | | |
|----------------------------|---|----|
| 3.3.2 | Kendala yang Ditemukan | 71 |
| 3.3.3 | Solusi atas Kendala yang Ditemukan..... | 74 |
| BAB IV | | 76 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 76 |
| 4.1 | Kesimpulan | 76 |
| 4.2 | Saran..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 85 |
| LAMPIRAN..... | | 86 |



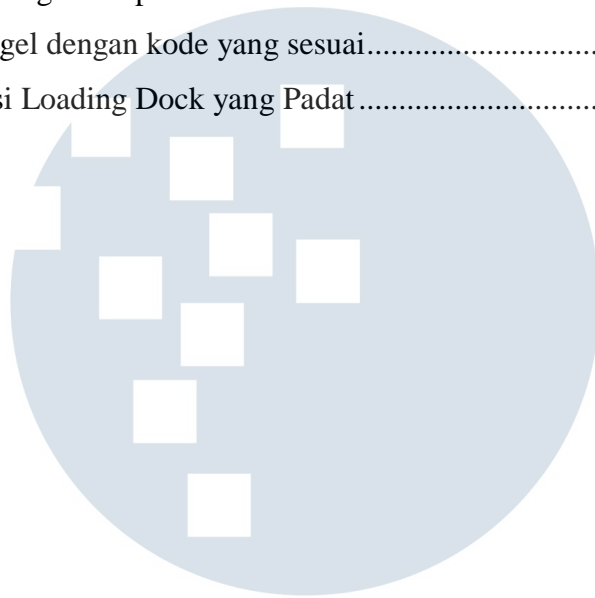
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Logo Perusahaan..... | 9 |
| Gambar 2. 2 Merk HERO Group | 15 |
| Gambar 2. 3 Prinsip Dasar Konsumen | 17 |
| Gambar 2. 4 Prinsip Dasar Kerjasam Tim..... | 17 |
| Gambar 2. 5 Prinsip Dasar Inovasi..... | 18 |
| Gambar 2. 6 Prinsip dasar Rekan Kerja..... | 18 |
| Gambar 2. 7 Prinsip Dasar Hasil Yang Berkelanjutan..... | 18 |
| Gambar 2. 8 Prinsip Dasar Integritas..... | 18 |
| Gambar 2. 9 Logo Hero..... | 19 |
| Gambar 2. 10 Logo Guardian..... | 19 |
| Gambar 2. 11 Logo Giant..... | 20 |
| Gambar 2. 12 Logo IKEA | 21 |
| Gambar 2. 13 Penghargaan Most Valued Business 2017 | 22 |
| Gambar 2. 14 Penghargaan Top 50 Mid Market Capitalization Public Listed Companies | 22 |
| Gambar 2. 15 Penghargaan Best of the Best Owned Media 2017 | 23 |
| Gambar 2. 16 Penghargaan 8th Annual Global CSR Summit & Awards 2016 – Best Community Program Awards kategori Platinum | 23 |
| Gambar 2. 17 Penghargaan Best Non Financial Sector | 24 |
| Gambar 2. 18 Penghargaan Indonesia WOW Brand 2017: Bronze Champion Hypermarket Category – Giant | 24 |
| Gambar 2. 19 Penghargaan Asia's Best Company 2017 | 25 |
| Gambar 2. 20 Penghargaan 9 th Annual Summit and Conference: Best Country CSR Excellence Award | 25 |
| Gambar 2. 21 Penghargaan The Best Right Shareholders | 26 |
| Gambar 2. 22 Penghargaan Giant Supermarket sebagai Indonesia Best Brand Platinum 2015 versi Indonesia Best Brand Award | 26 |
| Gambar 2. 23 Penghargaan Most Valued Brand Indonesia 2016 – Hero Supermarket..... | 27 |
| Gambar 2. 24 Penghargaan Most Valued Brand Indonesia 2016 – Giant..... | 27 |
| Gambar 2. 25 Penghargaan PT Hero Supermarket, Tbk. Category: Hypermarket | 28 |
| Gambar 2. 26 Penghargaan 9 th Annual Summit and Conference: CSR Leadership Award..... | 28 |

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 27 Penghargaan Indonesia PR of The Year 2016 is awarded to Hero Supermarket (Media: The Fresh Food People Magazine) as The Best Corporate Own Media 2016 | 29 |
| Gambar 2. 28 Penghargaan Apresiasi SINDO CSR Award 2016 – CSR PT Hero Supermarket Tbk kategori Kesehatan..... | 29 |
| Gambar 2. 29 Penghargaan The Best Right Shareholders | 30 |
| Gambar 2. 30 Penghargaan Guardian , SUPERBRANDS 2015 | 30 |
| Gambar 2. 31. Penghargaan Warta Ekonomi proudly honors PT Hero Supermarket, Tbk as INDONESIA LIVING LEGEND COMPANY 2015, Category: Retail Company. | 31 |
| Gambar 2. 32 Penghargaan Top 50 Public Listed Companies..... | 31 |
| Gambar 2. 33 Penghargaan PT Hero Supermarket Tbk, The Top 50 Companies for 2014 | 32 |
| Gambar 2. 34 Penghargaan Community Care Company of the Year 2015 versi Asia Corporate Excellence & Sustainability Award..... | 32 |
| Gambar 2. 35 Penghargaan PT Hero Supermarket, Tbk . Category: <i>Hypermarket</i> | 33 |
| Gambar 2. 36 Penghargaan Giant , The Sindo Corporate Social Responsibility Awards 2015 .. | 33 |
| Gambar 2. 37 Penghargaan Giant , SUPERBRANDS 2015 | 34 |
| Gambar 2. 38 Penghargaan Great Performing Brand in Social Media, Category: Hypermarket (GIANT) | 34 |
| Gambar 2. 39 Penghargaan Selected as one of the 2013 Retail Asia-Pasific Top 500..... | 35 |
| Gambar 2. 40 Penghargaan The Second Winner in Trading and Services Industry..... | 35 |
| Gambar 2. 41 Struktur Organisasi PT Hero Supermarket Tbk. | 36 |
| Gambar 2. 42 Struktur Organisasi Giant BSD..... | 37 |
| Gambar 2. 43 Skema Proses dan operasi..... | 38 |
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Giant BSD..... | 57 |
| Gambar 3. 2 Proses Penyusunan Barang..... | 60 |
| Gambar 3. 3 Proses Pembongkaran Barang dari Truk ke Loading Dock..... | 61 |
| Gambar 3. 4 Proses Pengecekan Barang | 62 |
| Gambar 3. 5 5 Pindahkan Barang dari Loading Dock..... | 63 |
| Gambar 3. 6 6 Proses Pemberian Cap untuk Dokumen yang Sudah Diperiksa | 64 |
| Gambar 3. 7 Proses Pemindahan Barang Dari Gudang Bawah ke Gudang Atas atau Area Toko | 65 |
| Gambar 3. 8 Penyusunan Barang di Bedeng atau Gudang Cadangan..... | 66 |
| Gambar 3. 9 Menata Pallet untuk Digunakan Kembali..... | 67 |
| Gambar 3. 10 Membereskan Troli Sampah | 68 |

| | |
|---|----|
| Gambar 3. 11 Melakukan Proses Input Data Faktur ke Sistem Giant BSD | 69 |
| Gambar 3. 12 Menutup Pintu Loading Dock Bila Sudah Penuh..... | 70 |
| Gambar 3. 13 Hand-Track yang Rusak dan Tidak Bisa Dipakai | 72 |
| Gambar 3. 14 Troli Sampah yang Menumpuk | 73 |
| Gambar 4. 1 Segel yang Terdapat di Pintu Mobil dari DC..... | 77 |
| Gambar 4. 2 Dua segel dengan kode yang sesuai..... | 78 |
| Gambar 4. 3 Kondisi Loading Dock yang Padat..... | 79 |



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Tugas Rutin Penulis.....59

Tabel 4. 1 Contoh form untuk maintenance hand-track.....82



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA