



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwaluyo, E. (2016, March 31). *Sehatkah Pamer Olahraga di Media Sosial?* Retrieved 12 14, 2017, from Sehatkah Pamer Olahraga di Media Sosial?: <http://marketeers.com/sehatkah-pamer-olahraga-di-media-sosial/>
- Ang, L. (2006). Customer retention management. *Customer retention management*, 88.
- Data, K. (2016, November 10). *Hanya 27% Penduduk Indonesia Rutin Berolahraga*. Retrieved Desember 12, 2017, from Kata Data News and Research: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/10/hanya-27-penduduk-indonesia-rutin-berolahraga>
- Galletto, M. (2017). Customer Acquisition. *What is Customer Acquisition* .
- Kotler, P. (2002). *Customer Retention* . London: Pearson.
- Kotler, P. (2005). *Service Marketing*. London: Pearson.
- Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson.
- Loina. (2001). *Hubungan masyarakat membina hubungan baik dengan Publik*.
- Lovelock, C. (2007). *Services Marketing People, Technology, Strategy*. Harlow: Pearson.
- Markiv. (2013). *Customer Relationship Management*.
- Oberg, C. (2016). Customer relationship challenges following international acquisitions. *Customer relationship challenges following international acquisitions*.
- O'Brien, J. (2009). *Management Information System* . Harlow: Pearson.
- Peelen, E. (2013). *Customer Relationship Management*. Harlow: Pearson.

Pradesha, N. T. (2015, Mei 25). Hasil Survei: Warga Jakarta Kebanyakan Kerja, Kurang Olahraga. *Hasil Survei: Warga Jakarta Kebanyakan Kerja, Kurang Olahraga*.

Priherdityo, E. (2015, April 23). 57% Anak Indonesia Malas Bergerak, Kebanyakan Anak Orang Kaya. *57% Anak Indonesia Malas Bergerak, Kebanyakan Anak Orang Kaya*, p.1.

Reicheld. (2004). Customer retention in retail financial services. *emerladinsight*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA