



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Deskripsi Perusahaan

BSA Land merupakan perusahaan yang bergerak di bidang properti. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2008 oleh orang – orang yang berpengalaman di bidangnya. Kantor pusat BSA Land berlokasi di Komplek Perkantoran Golden Madrid I Blok C No.21 – 26 BSD City, tepatnya di Jl. Letnan Sutopo, Serpong – Tangerang Selatan 15229. BSA Land mulai menjalankan bisnisnya dengan mengembangkan proyek pasar *modern*, ruko multiguna dan pusat onderdil yang berlokasi di kota – kota besar Indonesia.

Setelah sukses dengan proyek *Commercial* pada tahun 2013, perusahaan melebarkan sayapnya dengan mengembangkan proyek Residential. Ini adalah beberapa proyek yang dikembangkan oleh BSA Land, seperti;

1. Royal Spring



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.1 Set Plan Royal Spring 1



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.2 Royal Spring 1

Proyek pertama yang dibangun BSA Land adalah Royal Spring. Royal Spring merupakan perumahan eksklusif terbaru yang berlokasi strategis di kawasan asri serta jauh dari hiruk pikuk keramaian yang hadir di kota Makassar. Tepatnya Royal Spring berlokasi di Jalan Tun Abdul Razak, Kelurahan Samata, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa, Makassar – Sulawesi Selatan. Dibangun di atas lahan seluas 21 hektar, perumahan ini mengusung konsep lingkungan hijau yang dikombinasikan dengan modernitas perkotaan. Royal Spring terbagi atas dua wilayah utama yaitu *commercial & green*. Royal Spring menawarkan sebuah perumahan yang lengkap dengan ketersediaan beragam fasilitas hunian seperti Club House (Savana Sport & Family Club), Community Center (The Promenade Community Center), dan Town Center (Four Season Town Center). Hunian ini juga dilengkapi berbagai fasilitas umum seperti salon, area bermain anak, *mini market*, *cafe* serta pusat *fashion* yang terintegrasi satu sama lain sehingga menjadikan hunian ini semakin nyaman untuk ditinggali bersama keluarga.

Royal Spring telah meluncurkan penjualan perdana sebanyak 379 unit rumah dan *kavling* dengan luas area kurang lebih 8 hektar. Pada tahap pertama, terdiri dari 2 *cluster*, yaitu *Springfield* dan *Crystal Spring*. Sedangkan untuk tahap kedua, telah diluncurkan sebuah *cluster* yang lebih eksklusif, yaitu *Golden Spring*. Tidak akan lama lagi akan diluncurkan pula

cluster teranyar di perumahan ini, yaitu *cluster The Prominence*. Royal Spring merupakan pilihan yang tepat dan cocok bagi siapapun yang menginginkan hunian yang tenang dan nyaman.

2. Royal Spring 2



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.3 Set Plan Royal Spring 2



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.4 Royal Spring 2

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Royal Spring 2 merupakan sebuah hunian baru di Makassar yang merupakan perluasan dari proyek Royal Spring 1 yang telah sukses pada penjualan sebelumnya. Tetap bertema hunian eksklusif dengan nuansa asri dan elegan. BSA Land sebagai pengembang menawarkan unit terbaiknya sebagai pilihan tempat tinggal yang nyaman dan berkelas. 2

Royal Spring 2 tetap dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti *Club House (Savannas Sport & Family Club)*, *Town Center (Four Season Town Center)*, *Commercial Area (The Promenade Community Center)*, *Spring Park* yang merupakan area untuk berkumpul dan bermain dengan dilengkapi area olahraga, *Cluster Park* serta *Royal Elementary School* yang merupakan fasilitas dalam hunian yang sangat mendukung kegiatan pendidikan anak.

Royal Spring 2 berdiri di lahan seluas 30 hektar dan terbagi dalam 4 *cluster*, yaitu *Forest Spring*, *Summer Spring*, *Palm Spring* dan *Autumn Spring*. Untuk peluncuran perdananya, dipasarkan *cluster* pertama, yaitu *Forest Spring* dengan pilihan tipe rumah 1 lantai dan 2 lantai.

3. Serpong Lagoon



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.5 Serpong Lagoon

Serpong Lagoon merupakan sebuah hunian eksklusif terbaru yang hadir di Serpong, Tangerang Selatan. Dibangun di atas lahan seluas 30 Ha, kawasan perumahan modern ini mengusung konsep lingkungan hijau alami yang dikembangkan secara modern. Secara alamiah, Serpong Lagoon memiliki tiga buah danau yang menyatu secara alami dengan *cluster – cluster* yang ada. Keberadaan danau ini memberi manfaat ekologis yang sangat menguntungkan bagi hunian ini, yaitu membantu menurunkan suhu udara di siang hari sehingga menambah kenyamanan lingkungan perumahan. Serpong Lagoon menawarkan sebuah kawasan hunian yang lengkap dengan ketersediaan beragam fasilitas hunian seperti *Green Grass Boulevard Jogging Track, Blue Lagoon Sports & Family Club, Tennis Court, 3 on 3*.

4. Sentraland Paradise



Sumber: Data Perusahaan

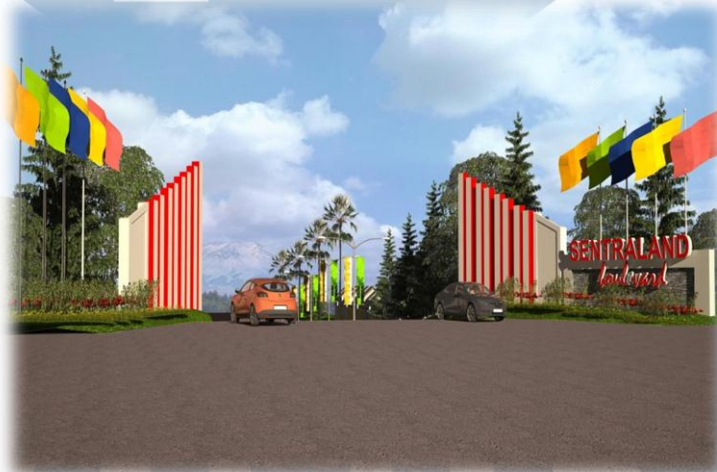
Gambar 2.6 Sentraland Paradise

Sebuah kawasan hunian baru berkualitas hasil kerja sama BSA Land dengan PERUMNAS di kawasan Parung Panjang yang hanya selangkah dari kawasan prestisius BSD City dan Gading Serpong dan menawarkan konsep “rekreasi” setiap harinya. Rekreasi identik dengan menikmati “hari yang cerah”, merasakan semilir angin dan menikmati segarnya udara di pagi hari. Kedua unsur ini akan menjadi lengkap dengan hadirnya suatu fasilitas rekreasi keluarga “*The Madagascar Water Theme Park*” yang hanya

sejengkal dari rumah anda. Serta didukung dengan prasarana yang sangat strategis yaitu stasiun *Commuter Line Full AC Double Track* Parung Panjang. Stasiun ini menghubungkan kawasan Sentraland ke seluruh wilayah Jabodetabek

Lingkungan residensial yang memakai sistem *cluster* dan spesifikasi bangunannya tidak beda dengan rumah – rumah kelas menengah pada umumnya namun harganya sangat terjangkau. Lokasi Sentraland Paradise satu hamparan dengan stasiun Commuter Line Parung Panjang dengan hanya 15 menit naik kereta dari stasiun Rawa Buntu, BSD City. Lokasi yang sangat prospektif karena dikelilingi oleh proyek – proyek besar seperti BSD City, Paramount Land, Summarecon Serpong dan Lippo Karawaci yang akan berkembang menjadi sebuah kawasan bisnis modern di barat Jakarta, juga dekat dengan rencana pembangunan tol Serpong – Balaraja yang merupakan kelanjutan tol Ulujami – Serpong.

5. Sentraland Boulevard



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.7 Sentraland Boulevard

Sebuah kawasan hunian baru berkualitas dengan konsep “BIZ HOME” hasil kerja sama BSA Land dengan PERUMNAS di kawasan Parung Panjang yang hanya selangkah dari kawasan prestisius BSD City dan Gading Serpong dan menawarkan konsep “rekreasi” setiap harinya. Rekreasi identik dengan menikmati “hari yang cerah”, merasakan semilir angin dan menikmati

segarnya udara di pagi hari. Kedua unsur ini akan menjadi lengkap dengan hadirnya suatu fasilitas rekreasi keluarga “The Madagascar Water Theme Park” yang hanya sejengkal dari rumah anda. Serta didukung dengan prasarana yang sangat strategis yaitu stasiun *Commuter Line Full AC Double Track* Parung Panjang. Stasiun ini menghubungkan kawasan Sentraland ke seluruh wilayah Jabodetabek.. Lokasi Sentraland Boulevard satu hamparan dengan stasiun Commuter Line Parung Panjang dengan hanya 15 menit naik kereta dari stasiun Rawa Buntu BSD City. Lokasi yang sangat prospektif karena dikelilingi oleh proyek – proyek besar seperti BSD City, Paramount Land, Summarecon Serpong dan Lippo Karawaci yang akan berkembang menjadi sebuah kawasan bisnis modern di barat Jakarta.

6. Royal Sentraland



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.8 Royal Sentraland

Royal Sentraland merupakan hunian baru berkualitas hasil kerjasama antara BSA Land dengan PERUMNAS. Royal Sentraland memiliki keunggulan yang didukung dengan spot – spot *thematic* yang lengkap seperti Royal Park, Sdney Park, Victoria Park, Taman Cluster, Community Center yang dapat anda dan sekeluarga nikmati setiap harinya. Lokasi yang cukup strategis terintegrasi dengan fasilitas umum sekitar seperti rumah sakit,

sekolah/ kampus, jalan tol, pusat perbelanjaan. Lokasi yang premium ini menjamin nilai investasi yang baik serta memberikan nilai tambah secara keseluruhan.

7. The River



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.9 The River

The River adalah sebuah kawasan hunian baru berkualitas di kawasan Parung Panjang yang hanya selangkah dari kawasan prestisius BSD City dan Gading Serpong. Terinspirasi dari sebuah esensi “liburan” melahirkan *freshness calm the mind* dan *relaxing the healthy body* yang tentunya sangat berkontribusi pada gaya hidup sehat. Kesegaran, kesehatan dan ketenangan akan tercipta setiap harinya, tentunya menjadi lengkap dengan hadirnya suatu fasilitas rekreasi keluarga berupa area taman hijau terbuka dan area kegiatan olahraga terbuka di tepi sungai yang hanya sejengkal dari rumah anda. Serta didukung dengan prasarana yang sangat strategis, yaitu Stasiun *Commuter Line Full AC Double Track* Parung Panjang, stasiun ini menghubungkan kawasan “The River” ke seluruh wilayah Jabodetabek.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

8. Batakan Village



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.10 Batakan Village



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.11 Batakan Village

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.12 Batakan Village

Batakan Village merupakan perumahan eksklusif strategis yang hadir di kota Balikpapan. Dibangun di atas lahan seluas 6 hektar, perumahan ini mengusung konsep kenyamanan dan kesegaran nuansa laut yang dipadu dengan kehidupan modern yang dinamis. Dikembangkan tepat di bibir pantai, Batakan Village menawarkan hunian dengan fasilitas lengkap seperti kolam renang, lapangan basket dan tenis, *gym centre*, children playground serta *cafe bar & lounge*.

Batakan Village memiliki akses yang sangat mudah dan berada tidak jauh dari Bandara Internasional Sepingan. Sesuai dengan perencanaan jangka panjang pengembangan Kota Balikpapan yang akan membangun jalan tol menuju Samarinda, stadion olahraga serta pusat rekreasi yang lokasinya berdekatan memberi nilai tambah luar biasa untuk kawasan perumahan eksklusif ini. Berbagai keunggulan yang dimilikinya membuat Batakan Village tidak hanya tepat dijadikan sebagai pilihan terbaik untuk tempat tinggal, namun menjadi pilihan tepat pula bagi siapapun untuk berinvestasi.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

9. Centra Bizpark 2



Sumber: Data Perusahaan

Gambar 2.13 Centra Bizpark 2

Mengulang sukses proyek sebelumnya, BSA Land kembali menghadirkan sebuah kawasan bisnis terpadu untuk para pelaku bisnis di Balikpapan, yaitu Centra Bizpark 1. Terletak di lokasi premium, tepatnya di lokasi pusat bisnis prestisius dengan akses hanya semenit dari Bandara Sepinggang. Centra Bizpark 2 dipastikan akan menjadi kawasan bisnis terbaik di Balikpapan

Dikembangkan di atas lahan seluas 6 hektar, kawasan yang menawarkan produk unggulan berupa ruko multi guna dan ruko ini merupakan investasi tepat dan memiliki nilai sewa yang sangat tinggi. Dekat dengan bandara dan jalan tol. Centra Bizpark 2 akan menjadi kawasan bisnis yang efektif dan efisien karena memudahkan kegiatan distribusi, penyimpanan dan proses bongkar muat. Adanya fasilitas *support* operasi bandara dan layanan utilitas yang berjalan 24 jam, memberikan nilai tambah tersendiri untuk kawasan ini.

Centra Bizpark 2 menjadi semakin istimewa karena terletak di tepi jalan raya, tertata rapi, nyaman, bersih dan dilengkapi dengan lapangan parkir yang memadai. Penggunaan *one - gate system*, keamanan 24 jam serta

ketersediaan CCTV semakin memberikan rasa nyaman bagi para pelaku bisnis yang mengutamakan keamanan maksimal.

Centra Bizpark 2 yang akan segera dipasarkan ini merupakan pilihan tepat untuk pengusaha yang bergerak di berbagai lini bisnis, seperti *freight forwarder*, *inventory*, logistik dan juga bagi pebisnis – pebisnis lainnya yang bisa melihat manfaat besar dan kawasan emas ini. Centra Bizpark 2 “*perfect choice for any business*”.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

BSA Land mempunyai visi yaitu menjadi perusahaan properti berskala nasional yang terkemuka dengan inovasi tiada henti dan menjadi *trend selter* properti yang ramah lingkungan serta bisa membanggakan & menguntungkan konsumen, karyawan, *stakeholders* dan masyarakat sekitarnya. BSA Land juga menjadi perusahaan *developer* dan *property management* terdepan dan terpercaya di Indonesia. Sedangkan misinya adalah memberikan kepuasan maksimal kepada *customer* dan bersinergi dengan para mitra.

2.1.3 Core Values

Ada empat *core values* yang diterapkan oleh BSA Land diantaranya :

1. Integrity

- Menjalankan fungsi sesuai kebijakan dan prosedur yang berlaku.
- Menjaga nama baik pekerja dan perusahaan.
- Bangga sebagai karyawan BSA Land.

2. Innovative

- Memperbaiki sistem di setiap Departemen yang sesuai dengan kebutuhan.
- Mengembangkan kompetensi karyawan pada setiap Departemen melalui program Development.

3. *Humanity*

- Menjadi teladan yang baik bagi karyawan (aktif dalam kegiatan sosial).
- Objektif dalam menerapkan peraturan yang berkaitan dengan tindakan *indiscipliner* karyawan.

4. *Customer Orientation*

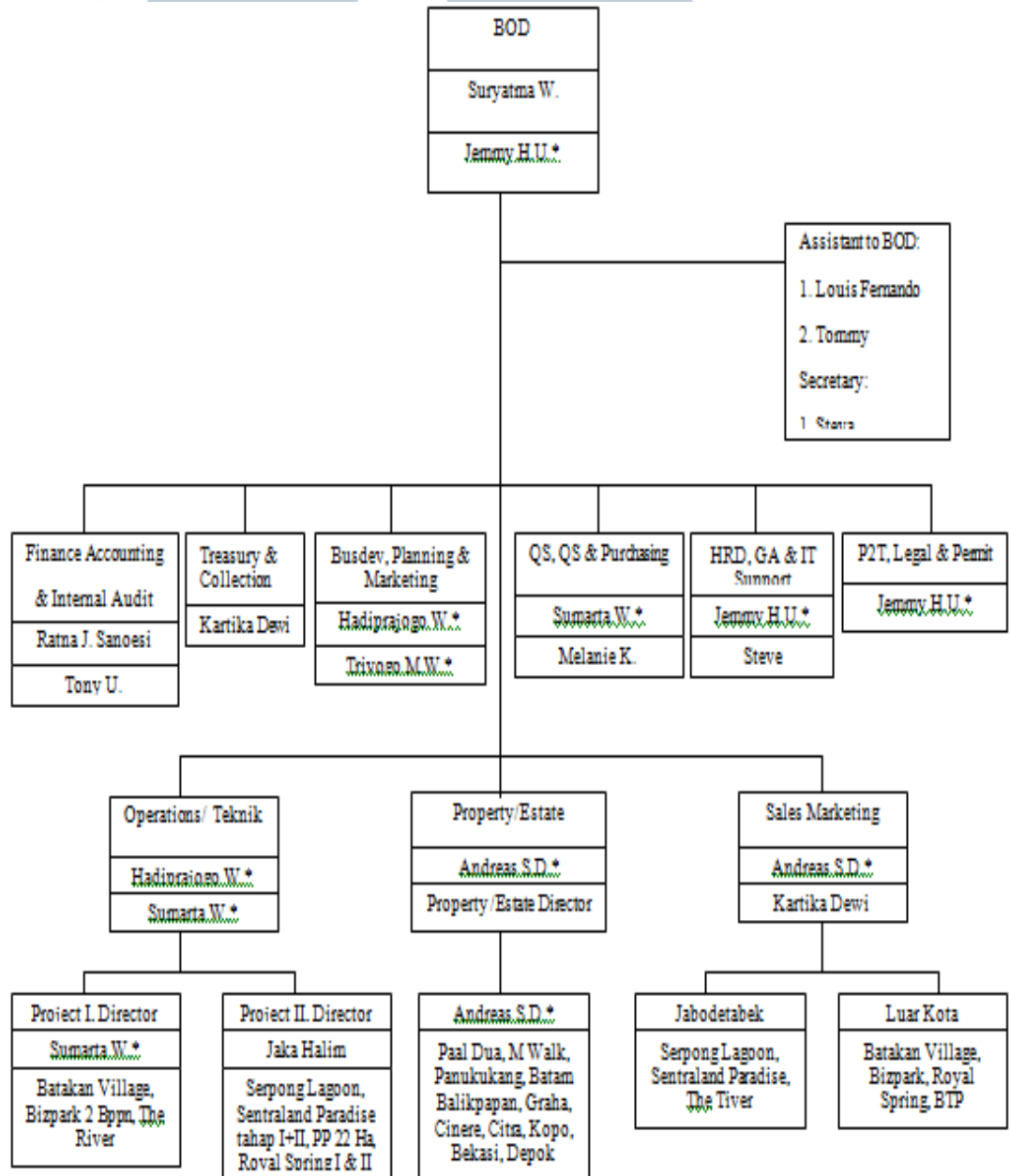
- Menjadi mitra bagi seluruh Departemen.
- Menjadikan BSA Land sebagai perusahaan yang dikenal oleh Pasar Tenaga Kerja.
- Memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang diperlukan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi

2.2.1 Struktur Organisasi BSA Land



Sumber: Data Perusahaan

2.14 Gambar Struktur Organisasi BSA Land

2.3 Tinjauan Pustaka

2.3.1 Manajemen

Menurut Stephen P. Robbins & Mary Coulter (2009, p.27) dalam bukunya yang berjudul *Management*, manajemen adalah koordinasi dan pengawasan kegiatan kerja orang lain sehingga kegiatan mereka selesai secara efisien dan efektif. Efisien itu sendiri adalah melakukan hal yang benar atau mendapatkan hasil yang banyak daripada jumlah yang masuk. Sedangkan efektif itu adalah melakukan hal yang benar atau menyelesaikan kegiatan sehingga tujuan organisasi tercapai. Fungsi adanya manajemen adalah mengintegrasikan pekerjaan orang-orang melalui perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan mengontrol sumber daya yang ada di organisasi.

2.3.2 Human Resource Management

Menurut Gary Dessler dalam bukunya yang berjudul *Human Resource Management* (2015: p.36), manajemen sumber daya manusia adalah proses mengakuisisi, melatih, menilai dan kompensasi karyawan dan keadilan. Berdasarkan dari definisi sumber daya manusia di atas dapat mempengaruhi kepegawaian yang efektif dan efisien sehingga tujuan organisasi dan individual pun dapat dicapai. Oleh karena itu harus adanya konsep dan teknik apa yang dibutuhkan orang untuk melakukan beberapa aspek pekerjaan manajemen, termasuk:

1. Melakukan analisis pekerjaan.
2. Perencanaan kebutuhan tenaga kerja dan merekrut calon karyawan.
3. Seleksi calon karyawan.
4. Orientasi dan pelatihan karyawan baru.
5. Mengelola upah dan gaji (kompensasi karyawan).
6. Memberikan insentif dan manfaat.
7. Penilaian kinerja.

8. Komunikasi (*interview*, konseling, mendisiplinkan).
9. Pelatihan dan mengembangkan manajer.
10. Memperbaiki komitmen karyawan.

Sedangkan menurut Noe, Hollenbeck, Gerhart & Wright dalam buku *Human Resources Management: Gaining a Competitive Advantage* (2008: p.04), sumber daya manusia adalah sumber yang mengacu pada kebijakan, praktik dan sistem yang mempengaruhi perilaku, karyawan, sikap dan performa seorang karyawan.

Menurut John M. & Lee Soo Hoon dalam buku *Human Resource Management in Asia* (2002: p.03), manajemen sumber daya manusia merupakan manajemen efektif orang – orang di tempat kerja. Manajemen sumber daya manusia meneliti apa yang dapat atau harus dilakukan agar orang yang bekerja lebih produktif dan puas. Menurutnya manajemen sumber daya manusia juga sebagai fungsi yang dilakukan dalam organisasi yang memfasilitasi penggunaan orang yang paling efektif untuk mencapai tujuan organisasi dan individu.

Dari dua pengertian di atas penulis dapat menarik kesimpulan bahwa *Human Resource Management* adalah serangkaian kegiatan yang bertujuan mengembangkan dan melatih karyawan yang meliputi kebijakan, sistem dan praktek dalam perusahaan dengan memperhatikan relasi antar karyawan, kesehatan dan keamanan kerja dan keadilan antar karyawan.

2.3.3 Talent Management

Talent Management adalah tujuan berorientasi dan proses yang terintegrasi dari sebuah perencanaan, merekrut, mengembangkan, mengelola dan kompensasi karyawan. *Talent management* itu sangat penting dalam organisasi / perusahaan. Proses dari *talent management* (Gary Dessler: p.120):

- memutuskan posisi apa yang harus diisi, dengan melalui analisis pekerjaan, perencanaan dan peramalan personil.
- Membangun kumpulan aplikasi pekerjaan dengan merekrut kandidat internal atau eksternal.
- Memiliki formulir lamaran lengkap dan mungkin dapat wawancara skrining awal.
- Menggunakan alat seleksi seperti tes, wawancara dan ujian fisik untuk mengidentifikasi kandidat yang layak.
- Memutuskan siapa yang harus mengajukan penawaran.
- Mengarahkan, melatih dan mengembangkan karyawan untuk memberikan mereka kompetensi yang mereka butuhkan untuk melakukan pekerjaan mereka.
- Menilai karyawan untuk mengetahui apa yang mereka lakukan.
- Penghargaan dan kompensasi karyawan untuk menjaga motivasi mereka.

Menurut Garry Dessler (2008: p.121), *talent management* dimulai dengan memahami pekerjaan apa yang perlu diisi dan ciri – ciri manusia dan kompetensi karyawan perlu melakukan pekerjaan mereka secara efektif.

2.3.4 Job Analysis

1. *Job Analysis*: suatu tahap atau prosedur untuk menentukan tugas posisi perusahaan dan karakteristik bagi karyawan yang sudah diterima. *Supervisor* atau spesialis sumber daya manusia biasanya mengumpulkan satu atau lebih jenis informasi melalui analisis pekerjaan (Gary Dessler: p.121):

- Aktivitas kerja: informasi tentang kegiatan kerja yang sebenarnya, seperti membersihkan, menjual, mengajar atau melukis. Hal ini juga mencakup bagaimana , mengapa dan kapan pekerja melakukan setiap aktivitas.

- Perilaku manusia: informasi tentang perilaku manusia yang dibutuhkan pekerjaan, seperti penginderaan, komunikasi, mengangkat beban atau berjalan jauh.
- Mesin, alat, peralatan dan alat bantu kerja: informasi mengenai alat yang digunakan, bahan olahan, pengetahuan yang ditangani atau yang diterapkan dan layanan yang diberikan.
- Standar kinerja: informasi tentang standar kinerja pekerjaan (dalam hal kuantitas atau tingkat kualitas untuk setiap tugas pekerjaan).
- Konteks kerja: informasi tentang hal – hal, seperti kondisi kerja fisik, jadwal kerja, insentif dan misalnya jumlah orang dengan siapa saja karyawan biasanya berinteraksi.
- Kebutuhan manusia: informasi seperti pengetahuan atau kemampuan (edukasi, pelatihan, pengalaman kerja) dan atribut personal yang dibutuhkan (bakat, kepribadian, minat).

2. *Job Descriptions*: daftar tugas suatu pekerjaan, tanggung jawab, melaporkan hubungan, kondisi kerja dan tanggung jawab pada pengawasan satu produk dari analisis jabatan. *Job description* juga merupakan sebuah kumpulan informasi jabatan dan disusun secara sistematis yang diperoleh melalui *job analysis* yang dapat mengidentifikasi dan menguraikan suatu jabatan atau posisi tertentu.

3. *Job Specifications*: daftar persyaratan pekerjaan seseorang, seperti pendidikan yang diperlukan, keterampilan, kepribadian dan produk lain dari analisis pekerjaan.

Penggunaan informasi analisis pekerjaan itu penting untuk mendukung semua kegiatan pengelolaan sumber daya manusia, misalnya:

- *Recruitment and selection*: informasi tentang tugas apa yang diperlukan pekerjaan dan karakteristik manusia tentang apa yang diperlukan untuk melakukan aktivitas ini membantu manajer memutuskan jenis orang yang direkrut dan dipekerjakan.
- *EEO Compliance*: analisis pekerjaan sangat penting untuk memvalidasi semua praktik sumber daya manusia
- *Performance appraisal*: penilaian kinerja membandingkan kinerja actual setiap karyawan dengan tugas dan standar kerjanya. Manajer menggunakan analisis pekerjaan untuk mempelajari tugas dan standar ini.
- *Compensation*: biasanya tergantung pada keterampilan dan tingkat pendidikan yang dibutuhkan pekerjaan, bahaya keselamatan, tingkat pertanggungjawaban dan semua faktor yang dinilai melalui analisis pekerjaan.
- *Training*: uraian pekerjaan yang mencantumkan tugas spesifik pekerjaan dan keterampilan yang dibutuhkan, sehingga menunjukkan dengan tepat latihan apa yang dibutuhkan pekerjaan itu.

Metode Pengumpulan dalam informasi *Job analysis*, menurut Garry Dessler (2008: p.125): *the interview, questionnaires, observation, participant diary, quantitative job analysis techniques* dan *electronic job analysis methods*.

2.3.5 Struktur Organisasi

Pengorganisasian merupakan salah satu fungsi dasar dalam manajemen untuk mencapai sasaran yang ditetapkan oleh organisasi. Organisasi merupakan sekelompok individu yang bersama – sama membentuk suatu kesatuan dan memiliki tujuan yang sama. Menurut Gary Dessler, dalam buku *Human Resource Management Fourteen Edition*, organisasi adalah sebuah organisasi yang terdiri dari peran –

peran orang secara resmi ditugaskan dan bekerja sama untuk mencapai tujuan organisasi. Pengorganisasian berkaitan dengan pengelompokan kegiatan, pengaturan orang maupun sumber daya lainnya dan mendelegasikannya kepada individu untuk menjalankannya sehingga diperlukan penyusunan struktur organisasi yang memperjelas fungsi – fungsi setiap bagian dan sifat hubungan antara bagian – bagian tersebut.

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang diharapkan dan diinginkan. Bentuk – bentuk struktur organisasi:

1. Struktur Organisasi Fungsional: merupakan struktur organisasi yang paling umum digunakan oleh suatu organisasi. Pembagian kerja dalam bentuk struktur organisasi fungsional dilakukan berdasarkan fungsi manajemennya.
2. Struktur Organisasi Divisional: merupakan struktur organisasi yang dikelompokkan berdasarkan kesamaan produk, layanan, pasar dan letak geografisnya. Struktur organisasi bentuk divisional biasanya diterapkan di perusahaan yang berskala menengah keatas, dikarenakan biaya operasional akan lebih tinggi dibandingkan bentuk organisasi fungsional.
3. Struktur Organisasi Matriks: merupakan kombinasi dari struktur organisasi fungsional dan struktur organisasi divisional. Struktur organisasi matriks mengakibatkan terjadinya multi komando dimana seorang karyawan diharuskan melapor kepada dua pimpinan. Struktur organisasi matriks biasanya digunakan oleh perusahaan yang berskala besar atau perusahaan mutinasional.