



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Corporate Annual Report 2017 PT MarkPlus Indonesia, Tahun 1990 - 2017
- Idris, M. (2016, Januari 18). *4 Strategi OJK Perkuat Sektor Jasa Keuangan*. Retrieved from www.detik.com:
<https://finance.detik.com/moneter/3120875/4-strategi-ojk-perkuat-sektor-jasa-keuangan>
- Ika, A. (2017, Mei 4). *Apa Fokus OJK untuk Edukasi, Literasi Keuangan dan Perlindungan Konsumen?* Retrieved Oktober 26, 2017, from www.kompas.com:
<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/05/04/160000926/apa.fokus.ojk.untuk.edukasi.literasi.keuangan.dan.perlindungan.konsumen>.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th ed.*
- Malhotra, N. K. (2010). *Marketing research: An applied orientation, 6/e*. Pearson Education
- Master Plan Sektor Jasa Keuangan Indonesia 2015-2019 Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Januari 2016
- Setiawan, S. R. (2017, Februari 22). *Kontribusi Sektor Jasa Keuangan pada Perekonomian Terus Meningkat*. Retrieved from www.kompas.com:
<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/02/22/200000426/kontribusi.sektor.jasa.keuangan.pada.perekonomian.terus.meningkat>