



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

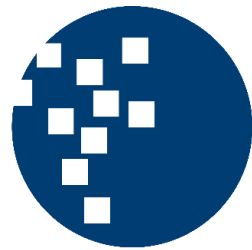
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

## IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM DUNIA *E-COMMERCE* PADA PT KREASI DUA INDONESIA



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Venesia  
NIM : 13140110289  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2017**

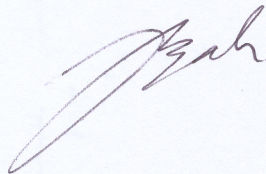
**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG**  
**IMPLEMENTASI *MARKETING COMMUNICATION* DALAM**  
**DUNIA *E-COMMERCE* PADA PT KREASI DUA INDONESIA**

**Oleh**

Nama : Venesia  
NIM : 13140110289  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Multimedia Public Relations

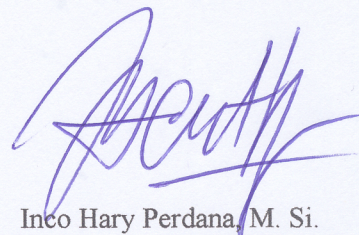
Tangerang, 30 November 2016

Pembimbing,



Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom.,M.M.

Penguji



Inco Hary Perdana, M. Si.

**Mengetahui,**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM  
PRNYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya:

Nama : Venesia  
NIM : 13140110289  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

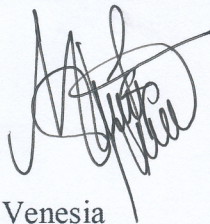
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Kreasi Dua Indonesia  
Divisi : *Marketing Communication*  
Alamat : Jl. Daan mogot no. 111, Petamburan Grogol  
Periode Magang : 15 Agustus 2016 – 22 November 2016  
Pembimbing Lapangan : Rae Narendra, *Marketing Communication Manager*

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 30 November 2016



Venesia

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin canggih membuat perubahan media baru yang mengharuskan masyarakat mengenal sebutan internet. Kehadiran internet membuat setiap individu bergantung pada banyak hal mengenai *online*, bukan hanya mencari informasi, bermain *game*, *chatting* dan menjalin hubungan dengan individu lain, melainkan berbelanja. Proses jual beli dilakukan secara *online*, memudahkan setiap individu tanpa harus bepergian membuang waktu dan tenaga. Salah satu bisnis *online* yang saat ini diakui keberadaan dan mulai berkembang adalah *e-commerce*.

*E-commerce* atau biasa disebut Perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, *www*, atau jaringan komputer lainnya. Dalam dunia *e-commerce*, bidang *marketing* menjadi hal utama yang penting dimiliki perusahaan. Dalam menjalankan sebuah *e-commerce*, berbagai pekerjaan dilalui dan dikaitkan dengan konsep *marketing*.

PT Kreasi Dua Indonesia merupakan salah satu situs *e-commerce* dengan tujuan *home appliances and baby products* yang memulai sebagian besar pekerjaannya dengan menggunakan konsep *Marketing Communication*. Dalam pengelolaannya, *Marketing Communication* digunakan saat perencanaan program dan penyebaran informasi tentang produk dan perusahaan kepada *customer*. *E-commerce* ini dibuat khusus untuk menjadi solusi bagi Ibu rumah tangga yang sibuk dan tidak memiliki waktu untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga dan bayinya.

**Kata Kunci:** *E-Commerce, Marketing Communication, PT Kreasi Dua Indonesia.*



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan kasih karuniaNya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang yang berjudul “Implementasi *Marketing Communication* dalam Dunia *E-commerce* Pada PT Kreasi Dua Indonesia. Dalam penyusunan laporan magang ini, penulis mendapatkan banyak bantuan berupa saran maupun kritik yang membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada,

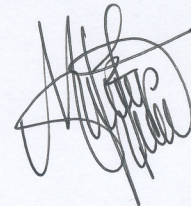
1. Fakhriy Dinansyah, S.I.Kom.,M.M. selaku dosen pembimbing lapangan yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama proses pembuatan laporan magang.
2. Dr. Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Willy Nursalim, selaku *Chief Executive Officer* dan Wisnoe, selaku *Vice President* PT Kreasi Dua Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang di PT Kreasi Dua Indonesia.
4. Rae Narendra, selaku *Marketing Communication Manager* yang membimbing penulis selama melakukan praktik kerja magang dan telah memberikan banyak bimbingan dan masukan dalam melakukan pekerjaan *Public Relations* di dunia kerja.
5. Rekan kerja PT Kreasi Dua Indonesia yang telah membantu penulis dalam melaksanakan praktik kerja magang dan telah membantu penulis dalam mengerjakan semua tugas-tugas yang telah diberikan selama praktik kerja magang di PT Kreasi Dua Indonesia.
6. Orang tua dan semua anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan baik materil maupun non materil bagi penulis dalam melaksanakan praktik kerja

magang, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan magang tepat pada waktunya.

7. Teman-teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu karena telah memberikan semangat dan kontribusi besar bagi penulis baik berupa saran, masukan, maupun dukungan selama penulis melakukan praktik kerja magang hingga penyusunan laporan magang selesai dibuat.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam proses pelaksanaan kerja magang dan penyusunan laporan magang ini dari awal hingga akhir. Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki beberapa kekurangan yang harus diperbaiki. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk membuat laporan magang ini menjadi lebih baik dan dapat berguna serta menjadi referensi bagi pembaca yang membaca laporan ini.

Tangerang, 30 November 2016



Venesia

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Pengesahan Laporan Magang .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Profil Perusahaan .....	9
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait .....	15
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	20
3.3 Pembahasan .....	24
3.3.1 Uraian tugas-tugas .....	24
3.3.1.1 <i>Online Public Relations</i> .....	26
3.3.1.2 <i>PR Writing</i> .....	29



3.3.1.3 <i>Marketing Public Relations</i> .....	32
3.3.2 Uraian kendala-kendala .....	34
3.3.3 Solusi Kendala-kendala.....	35
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan .....	37
4.2 Saran	
4.2.1 Saran untuk PT Kreasi Dua Indonesia .....	38
4.2.2 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara .....	39
Daftar Pustaka .....	41
Lampiran	



## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

### Daftar Gambar

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Gambar 2.3 Ruang Lingkup Marketing Manager

### Daftar Tabel

Tabel 2.1 Brand Yang bekerja sama dengan perusahaan

Tabel 3.1 Laporan Realisasi Kerja Magang

Table 3.2 Timeline Kerja



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Form KM-01: Formulir Penajuan Kerja Magang
2. Form KM-02 : Surat Pengantar Kerja Magang
3. Form KM-03 : Kartu Kerja Magang
4. Form KM-04: Kehadiran Kerja Magang
5. Form KM-05: Formulir Realisasi Kerja Magang
6. Form KM-06: Lembar Penilaian Kerja Magang
7. Form KM-07: Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang kepada Pembimbing Lapangan
8. Surat keterangan bimbingan magang
9. Curriculum Vitae
10. Transkrip Nilai Sementara
11. Surat Konfirmasi Penerimaan Mahasiswa Magang
12. Beberapa hasil dari praktek kerja magang

