



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan



(Gambar 2.1 Logo CNN Indonesia)

Cable News Network Indonesia Online atau biasa disebut CNN Indonesia Online adalah sebuah halaman berita Online milik Trans Media yang bekerja sama dengan *Turner International* dan pertama kali diluncurkan pada tanggal 20 Oktober 2014. CNN Indonesia Online merupakan bagian dari strategi *CNN International Commercial's Content Sales and Partnership Group* yang memiliki upaya untuk menambah jangkauan audiens. Upaya yang dilakukan adalah dengan bekerja sama dengan media setempat (CNN Indonesia Online, 2016).

News room dari CNN Indonesia Online berlokasi di gedung Aldevco lantai 5, Jl. Warung Buncit Raya no. 75, Jakarta Selatan dengan nomer telepon (021) 7918 6565. CNN Indonesia Online merupakan laman berita online yang membahas berita terkait isu-isu dalam negeri dan luar negeri yang di spesifikasi dalam rubrik politik yang membahas berita terkait politik nasional maupun internasional (CNN Indonesia Online, 2016).

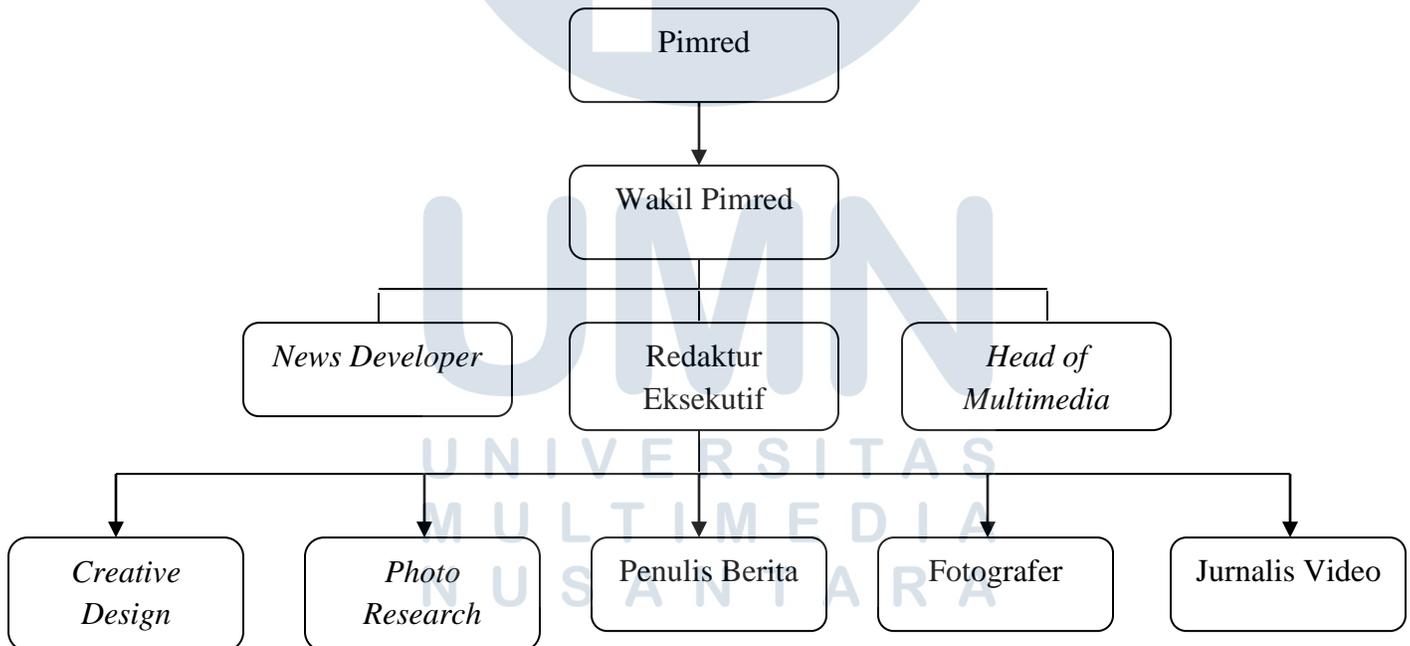
Berikutnya adalah rubrik nasional yang membahas mengenai hal-hal yang terjadi di dalam negeri. Ada pula rubrik investigasi yang membahas mengenai hal-hal

yang sedang hangat diperbincangkan dan di kemas secara mendalam. Berikutnya adalah rubrik ekonomi yang membahas terkait masalah perekonomian baik di dalam negeri dan luar negeri (CNN Indonesia Online, 2016).

Tidak hanya terpaku dalam masalah politik ekonomi tapi juga perkembangan seputar bidang olah raga dalam dan luar negeri pun dirangkum dalam rubrik olah raga. Rubrik berikutnya adalah rubrik internasional yang membahas tentang hal-hal yang terjadi di luar negeri. Perkembangan teknologi dalam dan luar negeri pun di bahas dalam rubrik teknologi dan hal-hal yang berkaitan dengan trend juga dibahas dalam rubrik hiburan dan gaya hidup (CNN Indonesia Online, 2016).

2.1.1 Struktur Perusahaan

Gambar 2.1 Struktur Redaksi *News Room* CNN Indonesia Online



News room CNN Indonesia dipimpin oleh Yoko Sari yang menjabat sebagai seorang pemimpin redaksi dan Ike Pangestu sebagai redaktur eksekutif. Berikut ini adalah ranah editorial yang diisi oleh rubrik-rubrik, diantaranya :

1. Rubrik Politik, Nasional, Investigasi
2. Ekonomi
3. Internasional
4. Olah Raga
5. Teknologi
6. Hiburan dan Gaya Hidup
7. Foto

Dalam hal ini penulis bergabung di dalam rubrik foto yang dipimpin oleh Mohammad Safir yang merupakan seorang editor foto yang membawahi dua fotografer yaitu Adhi Wicaksono dan Andry Novelino beserta seorang anak magang, Natanael Wahluya (CNN Indonesia Online, 2016).

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Panjang bukan berarti membosankan. Pendek tidak berarti dangkal.

Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan.

Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya.

Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek.

Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.

Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias.

Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui.

Kami hadir untuk mengabarkan (CNN Indonesia Online, 2016)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja penulis adalah pada divisi editorial dimana didalamnya terdapat rubrik-rubrik terkait yang salah satunya adalah rubrik foto. Di dalam rubrik foto ini penulis berurusan langsung dengan editor yang dimana memberikan arahan kepada penulis mengenai lokasi dan teknik pengambilan gambar dalam proses penulisan.

Selain berurusan dengan editor foto, penulis juga berurusan dengan para reporter lapangan yang didampingi oleh penulis dalam proses peliputan. Reporter yang didampingi penulis dalam proses peliputan merupakan reporter dari rubrik yang ada, tergantung dari kejadian apa yang diliput oleh penulis di lapangan.

Divisi fotografi juga memiliki tugas untuk menyuplai foto *hard news* yang digunakan untuk menunjang setiap berita yang akan diunggah di laman online. Selain menyuplai foto yang akan digunakan untuk berita divisi fotografi juga memiliki tugas untuk mengumpulkan foto-foto *feature* untuk digunakan sebagai foto ilustrasi yang dapat digunakan sebagai pengganti foto *hard news*.

