



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# LAPORAN KERJA MAGANG

## AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* PADA DIVISI SCM DIGITAL PT. SURYA CITRA TELEVISI



Nama : M. Kasogi Imarwan Gading

NIM : 13140110047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Multimedia Public Relations*

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI *MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS***  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2017**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG  
AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA OFFICER* PADA DIVISI  
SCM DIGITAL PT. SURYA CITRA TELEVISI**

Oleh

Nama : M. Kasogi Imarwan Gading

NIM : 13140110047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Multimedia Public Relations*

Tangerang, 21 Juli 2017

Pembimbing



**C. Eko Hadi Saputro, S.E., M. M.**

Penguji



**Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A.**

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Inco Hary Perdana, M.Si.**

# LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

**Nama** : M. Kasogi Imarwan Gading  
**NIM** : 13140110047  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : *Multimedia Public Relations*

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

**Nama Perusahaan** : PT Surya Citra Televisi, Tbk. (SCTV)  
**Divisi** : SCM Digital – *Social Media*  
**Alamat** : SCTV Tower Senayan City, Jl. Asia  
Afrika  
Lot. 19 Jakarta 10270  
**Periode Magang** : 20 Februari s.d. 3 Mei 2017  
**Pembimbing Lapangan** : Fadhillah Fasya

Menyatakan bahwa laporan magang yang berjudul “**AKTIVITAS SOCIAL MEDIA OFFICER PADA DIVISI SCM DIGITAL PT. SURYA CITRA TELEVISI**” ini adalah karya ilmiah hasil saya sendiri, tidak meniru atau plagiat dari hasil karya ilmiah orang lain atau lembaga lain. Seluruh kutipan yang ada di dalam karya ilmiah ini telah dicantumkan sumbernya di daftar pustaka, baik dari karya ilmiah orang lain, maupun sumber dari media.

Apabila di kemudian hari terbukti ada kecurangan yang ditemukan dalam penulisan proposal ilmiah ini, saya bersedia menerima konsekuensinya, yaitu dinyatakan TIDAK LULUS dalam Mata Kuliah Internship yang telah ditempuh.

Tangerang, 21 Juli 2017



(M. Kasogi Imarwan Gading)

## ABSTRAK

Kemudahan dalam mendapatkan informasi didukung dengan adanya kecanggihan dari teknologi internet. Perusahaan media di Indonesia memanfaatkan sarana internet untuk kemudahan dalam menyebarkan informasi kepada khalayaknya. Media sosial dijadikan sebagai alat komunikasi yang efektif bagi setiap perusahaan. Penting sekali bagi seorang *Public Relations* menjalankan perannya sebagai *Online Public Relations* untuk berkomunikasi dengan khalayak *online* perusahaan. Kesadaran tentang media baru internet, PT Surya Citra Televisi, Tbk. (SCTV) menggunakan media sosial untuk melakukan promosi, dan publikasi informasi yang didukung dengan beragam konten yang menarik. *Social Media Officer* di dalam perusahaan berperan untuk mengelola akun Facebook dan Twitter, untuk memberikan informasi secara aktual tentang segala program SCTV yang sedang tayang ataupun promosi program yang akan tayang. Terus menjaga hubungan baik dengan khalayak *online* dengan memberikan respon secara cepat dan memberikan konten yang dapat menarik perhatian khalayak *online*.

Disusun-nya laporan kerja magang ini berdasarkan aktivitas di lapangan dan mengaitkan dengan konsep-konsep ilmiah yang didapatkan selama masa perkuliahan, seperti *Online Public Relations* dan *Social Media Marketing* yang merupakan konsep ilmiah yang selaras dengan aktivitas yang dilakukan penulis selama masa kerja magang.

Kata Kunci: *Social Media Officer, Social Media, Facebook, Twitter, Online Public Relations,*



## KATA PENGANTAR

Keberhasilan datang dari kepercayaan diri dan hasil belajar dan pembekalan semasa perkuliahan. Semangat dari orang-orang terdekat membantu saya berdiri sampai saat ini dengan percaya diri, menyelesaikan karya tulis ini untuk memenuhi Mata Kuliah *Internship*. Tanpa lupa pula untuk selalu mengucapkan syukur atas segala berkah, keanugerahan, dan nikmat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam laporan ini, penulis memaparkan segala aktivitas di Divisi SCM Digital dalam mengelola media sosial *Facebook* dan *Twitter* SCTV. Dengan menggunakan *Tools* dalam *Public Relations dan Marketing*, membantu penulis dalam memahami fungsi media sosial yang tidak hanya untuk sebatas media penyebaran informasi. Karena fungsi utama media sosial adalah ‘mendekatkan yang jauh,’ mengartikan bahwa perusahaan dapat menggunakan media sosial untuk promosi, pengenalan, dan pengelolaan hubungan baik dengan khalayak secara luas yang tidak terbatas jarak dan waktu untuk lebih dekat dengan perusahaan.

Bagaikan aliran sungai yang tidak dapat selalu mengalir dengan mulusnya, penulis sempat mengalami beberapa hambatan dalam penyelesaian laporan ini. Namun, dengan kemauan dan semangat dari banyak pihak, membuat penelitian ini dapat selesai pada waktu yang telah ditentukan. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu dan Ayah yang selalu memberi dukungan berupa kasih sayang, doa, dan semangat untuk penulis hingga dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya.
2. C. Eko Hadi Saputro, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan serta arahan dalam menyusun laporan ini,
3. Fadhillah Fasya, selaku mentor yang membimbing penulis selama masa kerja magang di Divisi SCM Digital di PT Surya Citra Televisi,
4. Maria Rosa, Regita Kemala, Ayu Tri Andini, Lovelly Filiyand, dan kakak-kakak SCM Digital lainnya yang telah memberikan penulis ‘rumah baru’ karena keceriaan dan keharmonisan yang diberikan di divisi ini. Juga turut

membantu dan memberikan edukasi pada penulis terkait segala aktivitas dan penggunaan media sosial untuk publikasi konten.

Kesempurnaan sulit untuk didapatkan, dengan adanya kesadaran penulis akan ketidaksempurnaan penulisan dalam laporan magang ini, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca untuk dapat menyempurnakan laporan kerja magang ini. Penulis berharap laporan kerja magang ini dapat memberikan pengetahuan ilmu dan bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 21 Juli 2017



M. Kasogi Imarwan Gading



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang .....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	6
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Kerja Magang .....	6
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.1.1 Sejarah PT Surya Citra Televisi, Tbk. ....	8
2.1.1.1 Struktur <i>Group</i> Perusahaan.....	9
2.1.1.2 Struktur Organisasi Divisi <i>Social Media</i> .....	10
2.1.1.3 Visi dan Misi.....	10
2.1.2 PT Surya Citra Televisi.....	11
2.1.3 Logo Perusahaan .....	12
2.1.4 Penghargaan.....	13
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait.....	14
2.2.1 <i>Social Media Strategist</i> .....	14
2.2.2 <i>Social Media Officer</i> .....	14
2.2.3 <i>Web Officer</i> .....	14
2.2.4 Divisi <i>Graphic Designer</i> .....	15
2.2.5 <i>Multimedia Producer</i> .....	15



## BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	16
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	16
3.3 Pembahasan .....	21
3.3.1 Tugas-tugas dan kaitannya dengan ilmiah .....	21
3.3.1.1 <i>Online Public Relations</i> .....	23
3.3.1.2 <i>Social Media Marketing</i> .....	30
3.3.2 Kendala .....	32
3.3.3 Solusi .....	33

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan .....	34
4.2 Saran.....	36
4.2.1 Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara.....	36
4.2.2 Saran untuk PT Surya Citra Televisi .....	36

DAFTAR PUSTAKA .....	38
----------------------	----

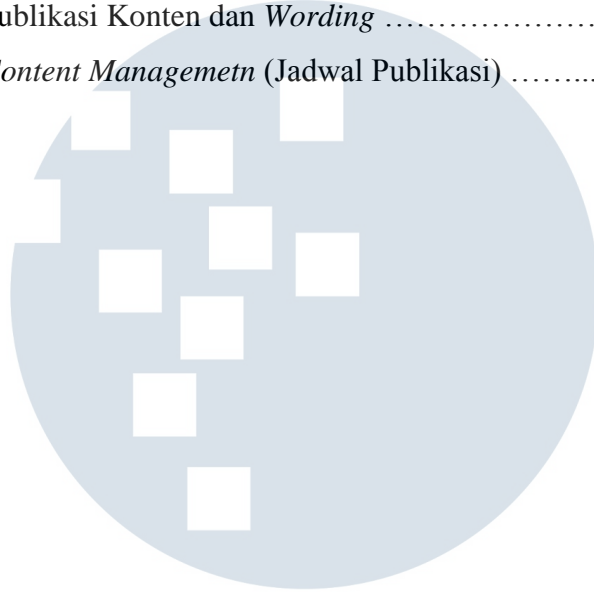
LAMPIRAN.....	39
---------------	----

1. Form KM-01
2. Form KM-02
3. Form KM-03
4. Form KM-04
5. Form KM-05
6. Form KM-06
7. Form KM-07

LAMPIRAN SURAT PENERIMAAN KERJA MAGANG .....	53
LAMPIRAN KEGIATAN .....	54
LAMPIRAN HASIL KERJA .....	58
RIWAYAT HIDUP .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tabel Struktur <i>Group</i> Perusahaan .....	9
Gambar 2.2 Tabel Struktur Organisasi Divisi <i>Social Media</i> .....	10
Gambar 2.3 Logo SCTV .....	12
Gambar 3.1 Publikasi Konten dan <i>Wording</i> .....	25
Gambar 3.2 <i>Content Managemetn</i> (Jadwal Publikasi) .....	32



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penghargaan yang Diraih SCM, SCTV, dan Indosiar .....	13
Tabel 3.1 Tugas Utama Pekerjaan Mahasiswa .....	18
Tabel 3.2 Tugas Mingguan Pekerjaan Mahasiswa .....	18



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA