



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS PUBLIKASI DAN *SPECIAL EVENT*
PT ALAM SUTERA REALTY TBK



Nama : Meichaella Widjanarko

NIM : 13140110361

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2017

**PERSETUJUAN LAPORAN MAGANG
AKTIVITAS PUBLIKASI DAN SPECIAL EVENT
PT ALAM SUTERA REALTY TBK**

Oleh

Nama : Meichaella Widjanarko
NIM : 13140110361
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 20 Juli 2017

Pembimbing


Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A

Penguji


Dr. Mochammad Kresna Noer Pratama, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Meichaella Widjanarko

NIM : 13140110361

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan benar bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Alam Sutera Realty Tbk

Divisi : *Marketing Communication*

Alamat : Synergy Building

Jl. Jalur Sutera Barat No. 17

Tangerang, 15143

Periode Magang : 6 Februari 2017-30 4 Mei 2017

Pembimbing Magang : Tiara Novanda Boentoro

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya telah saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juli 2017



Meichaella Widjanarko

ABSTRAK

Perkembangan bisnis di industri properti saat ini telah membuka peluang bagi pengembang-pengembang properti di Indonesia untuk teurs melakukan inovasi. Meskipun sempat mengalami kesulitan di tahun 2015-2016, namun bisnis properti diprediksikan akan mengalami kebangkitan di tahun 2017. Contohnya saja, di Tangerang saat ini tengah naik daun sebagai lokasi hunian yang ideal dan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang industri properti dan dan memiliki konsistensi dalam merancang dan membangun infrastruktur di wilayah Tangerang adalah PT Alam Sutera Realty Tbk.

PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan perusahaan yang memfokuskan kegiatan usahanya di bidang properti sudah lebih dari 19 tahun. Sebagai perusahaan yang sudah lama dan berkembang di bidang industri properti, Alam Sutera harus terus dapat menjaga komitmen dan konsistensinya dengan memastikan pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada calon konsumennya tersampaikan dengan baik dan efektif. Untuk itu, dibutuhkan peran marketing communication di dalamnya, khususnya dalam melakukan kegiatan yang berdekatan dengan PR seperti publikasi dan melakukan special event, guna memperkuat strategi pemasaran yang ada sehingga perusahaan dapat meraih segmentasi yang lebih luas lagi dan bisa dikatakan sebagai upaya untuk memperkuat loyalitas pelanggan juga terhadap produk berupa barang dan jasa yang dimiliki oleh perusahaan.

Kata Kunci: *Marketing Communication, Public Relations, Komunikasi, Pemasaran, Properti.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pertolongan-Nya yang tidak berkesudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan kerja magang yang berjudul “Aktivitas Publikasi dan *Special Event* PT Alam Sutera Realty Tbk”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada PT Alam Sutera Realty Tbk yang telah mengizinkan penulis untuk menjalani praktik kerja magang selama tiga bulan. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dari awal hingga akhir penulisan laporan magang ini, yaitu:

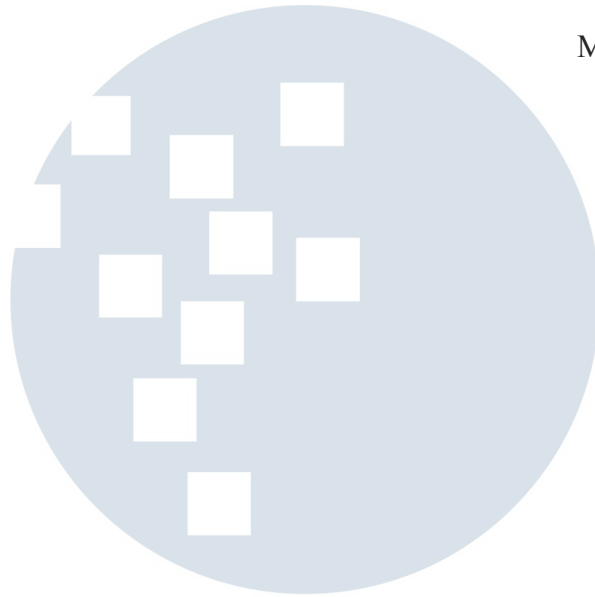
1. Kepada Orang tua dan adik perempuan penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk dapat segera menyelesaikan laporan magang penulis.
2. Cheryl Pricilla Bensa, S.I.Kom., M.A., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan dan motivasi penulis sehingga mampu menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu.
3. Tiara Novanda Boentoro, selaku pembimbing magang di PT Alam Sutera Realty Tbk yang telah dengan sabar mengajarkan penulis banyak hal dan memberikan pengalaman berharga bagi penulis selama melakukan praktik kerja magang.
4. Felisia Monika, Maureen Meidiana, Ririn Puspita Sari, Leo Yohanes, Anastasia Erni, Ferry, Bernie, Refi, Yudho, Danny Wibowo, dan staf lainnya di PT Alam Sutera Realty Tbk yang telah berbagi pengalaman dan masukkan dengan penulis mengenai dunia kerja nyata.
5. Shandy, Niko, Bella, dan teman-teman lainnya yang telah mendukung dan membantu penulis dalam memberikan semangat dan masukkan untuk menyelesaikan laporan kerja magang penulis.

Semoga bagi para pembaca laporan magang ini dapat terinspirasi dan menambah informasi seputar ruang lingkup pekerjaan marketing communication secara lebih mendalam.

Tangerang, 20 Juli 2017



Meichaella Widjanarko



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

	Hlm.
DAFTAR ISI	
HALAMAN SAMBUNG	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Logo Perusahaan	8
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	9
Gambar 2.3 Struktur Organisasi MPD	10
Gambar 3.1 Contoh Berita dan Iklan	19
Gambar 3.2 Contoh Tabel <i>Media Monitoring</i>	20
Gambar 3.3 Contoh <i>Property News</i>	21
Gambar 3.4 Contoh <i>Wording Awards</i>	24
Gambar 3.5 Publikasi <i>Wording Awards</i>	25
Gambar 3.6 <i>Press Release</i>	25
Gambar 3.7 Contoh <i>Competitor Analysis</i>	27
Gambar 1.1 Lampiran Contoh Marketing Communication Activity	33
Gambar 1.2 Lampiran Contoh Media Clipping	34
Gambar 1.3 Lampiran Contoh Product Knowledge	35
Gambar 1.4 Lampiran Contoh Wording	36
Gambar 1.5 Lampiran Foto Ruang Kerja	37
Gambar 1.6 Lampiran Foto Bersama Staf	38
Gambar 1.7 Lampiran Foto Event Anyo Run 2017	38
DAFTAR TABEL	
Tabel 3.1 Laporan Realisasi Kerja Magang	16
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1

1.2	Tujuan Kerja Magang	3
1.3	Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		5
2.1	Profil Perusahaan	5
2.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.2	Identitas Perusahaan	6
2.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	7
2.1.4	Logo Perusahaan	8
2.1.5	Struktur Organisasi Perusahaan	9
2.1.6	Struktur Organisasi <i>Marketing Planning and Development</i>	10
2.1.7	Ruang Lingkup	10
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG		13
3.1	Kedudukan dan Koordinasi	13
3.2	Tugas yang Dilakukan	14
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.3.1	<i>Media Monitoring</i>	19
3.3.2	<i>PR Writing</i>	22
3.3.3	Marketing Mix	25
3.4	Kendala Kerja Magang	27
3.5	Solusi	28
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		29
4.1	Kesimpulan	29
4.2	Saran Bagi Universitas	29
4.3	Saran Bagi Perusahaan	30
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN A		33
LAMPIRAN B		40
1.	Form KM-03	
2.	Form KM-04	
3.	Form KM-05	
4.	Form KM-07	
RIWAYAT HIDUP		