



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 3. Jakarta : Erlangga.

Berridge. (2007). *Event Design and Experience*. Britain : Charon Tec Ltd.

Iriantara. (2008). *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama.

Hidayat. (2014). *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus, Cyber PR sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta : Graha Ilmu.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA