



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Iriantara, Yosal. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media
- Cutlip, Scoot, Center & Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations Ninth Edition*. Amerika: Pearson
- Ardianto, Elvinaro & Soemirat Soleh. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaha Rosdakarya
- Harrison, Shirley. 2000. *Public Relations: An Introduction, Second Edition*. United Kingdom: Thomson Learning
- Fortune Indonesia. 2013. “*Television s Billboard, which one is better?*”. Dalam <http://fortuneindo.com/read/blog/televisi-vs-billboard-which-one-is-better>.

