



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Perusahaan

DAAI TV muncul berawal dari ide master Cheng Yen selaku pendiri yayasan Tzu Chi. Stasiun DAAI TV hadir sebagai sarana untuk bisa memperlihatkan nilai – nilai kemanusiaan, sosial kepada masyarakat tanpa memperdulikan keuntungan atau rating seperti yang dilakukan televisi lainnya (www.daaitv.co.id). Program – program yang ditampilkan DAAI TV menyajikan konten yang mengandung moral sosial dan informasi-informasi kesehatan, pendidikan, hiburan serta saran psikologis.

Dibalik persaingan perkembangan teknologi dan kebutuhan ekonomis, DAAI TV tetap pada pendirian visi dan misinya dengan mengutamakan cinta kasih di dalamnya. Nilai sosial yang dimiliki oleh Yayasan Budha Tzu Chi ini berakar kuat di DAAI TV (www.daaitv.co.id). DAAI TV merupakan salah satu stasiun televisi lokal yang dikembangkan dari DAAI TV Taiwan yang telah terlebih dahulu berdiri.

Februari 2006, DAAI TV memulai siaran uji cobanya. Pada 1 Oktober 2006, kanal 51 UHF wilayah Jakarta sudah terisi. Stasiun televisi baru memulai uji coba resminya pada hari itu. Setahun kemudian, 25 Agustus 2007, DAAI TV melakukan *launching* di Jakarta. Namun sebenarnya DAAI TV sudah terlebih dahulu mengudara di Medan sejak 30 Mei 2007 pada kanal 49 UHF.

Pada tahun 2009, DAAI TV mulai memperluas jangkauannya dengan menambah jalur distribusi penyiaran menggunakan kabel TV dan TV internet. DAAI TV juga bekerja sama dengan berbagai media pendukung seperti First Media, Mivo TV, Skynindo, My Republic, Trans Vision dan Play Media.

2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

DAAI TV percaya setiap makhluk memiliki sifat dasar yang baik, sehingga DAAI TV ingin mengajak setiap manusia memiliki dan mengembangkan cinta kasih kepada sesama makhluk hidup. Oleh karena itu, *visi* dari DAAI TV adalah untuk *menjernihkan hati manusia dan dapat mencerahkan dunia*. Sedangkan *misi* dari DAAI TV adalah *menjadi stasiun televisi terfavorit yang berbudaya humanis bagi seluruh keluarga yang menyaksikannya*.

Selain memiliki visi dan misi DAAI TV juga memiliki tiga motto yang terdiri dari kebenaran, kebajikan, dan keindahan. Berikut penjelasan dari ketiga motto tersebut, antara lain:

1. Kebenaran : Menyajikan fakta yang benar-benar terjadi di dalam kehidupan
2. Kebajikan : Menyajikan tayangan positif dan bermanfaat bagi pemirsa
3. Keindahan : Menyajikan tayangan yang dikemas dengan keindahan estetika dan keindahan hidup yang dapat dinikmati oleh pemirsa.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.3. Makna Logo DAAI TV



Gambar 2.1. Logo DAAI TV

Sumber: www.greatloveaward.com

Nama DAAI TV sendiri berasal dari bahasa mandarin “Da” yang berarti besar dan “Ai” yang berarti cinta kasih, jika digabungkan menjadi “cinta kasih universal” (Redaksi DAAI TV). Di DAAI TV, kita tidak akan pernah menemukan gosip, kekerasan, pornografi, ataupun tayangan-tayangan yang dianggap tidak realistis. Yang terlihat disana adalah nilai-nilai luhur universal seperti cinta kasih, tata krama, sopan santun, gotong royong, ataupun kepedulian.

2.1.4. Program dan Acara DAAI TV

Program DAAI TV terbagi dalam enam divisi, yaitu *kids*, *current affairs & magazine*, *feature & documentary*, *talkshow & variety show*, *motivation & spiritual*, dan yang terakhir adalah drama DAAI TV.

DAAI TV selalu berusaha menghadirkan program yang membawa manfaat positif bagi masyarakat Indonesia. Mengangkat cerita nyata yang digali dari kisah perjuangan hidup dan jalinan kasih antar manusia untuk memberikan inspirasi serta mencerminkan keindahan dan kehangatan kehidupan.

2.1.4.1. Kids

Program anak DAAI TV terdiri dari 13 program, mengajak dan mengajar budi pekerti serta berbagi kasih kepada anak-anak.





Gambar 2.2. Program Anak

Sumber: <http://www.daaitv.co.id>

2.1.4.2. Current Affairs & Magazine

Program *current affairs & magazine* ini terdiri dari enam program, yaitu:

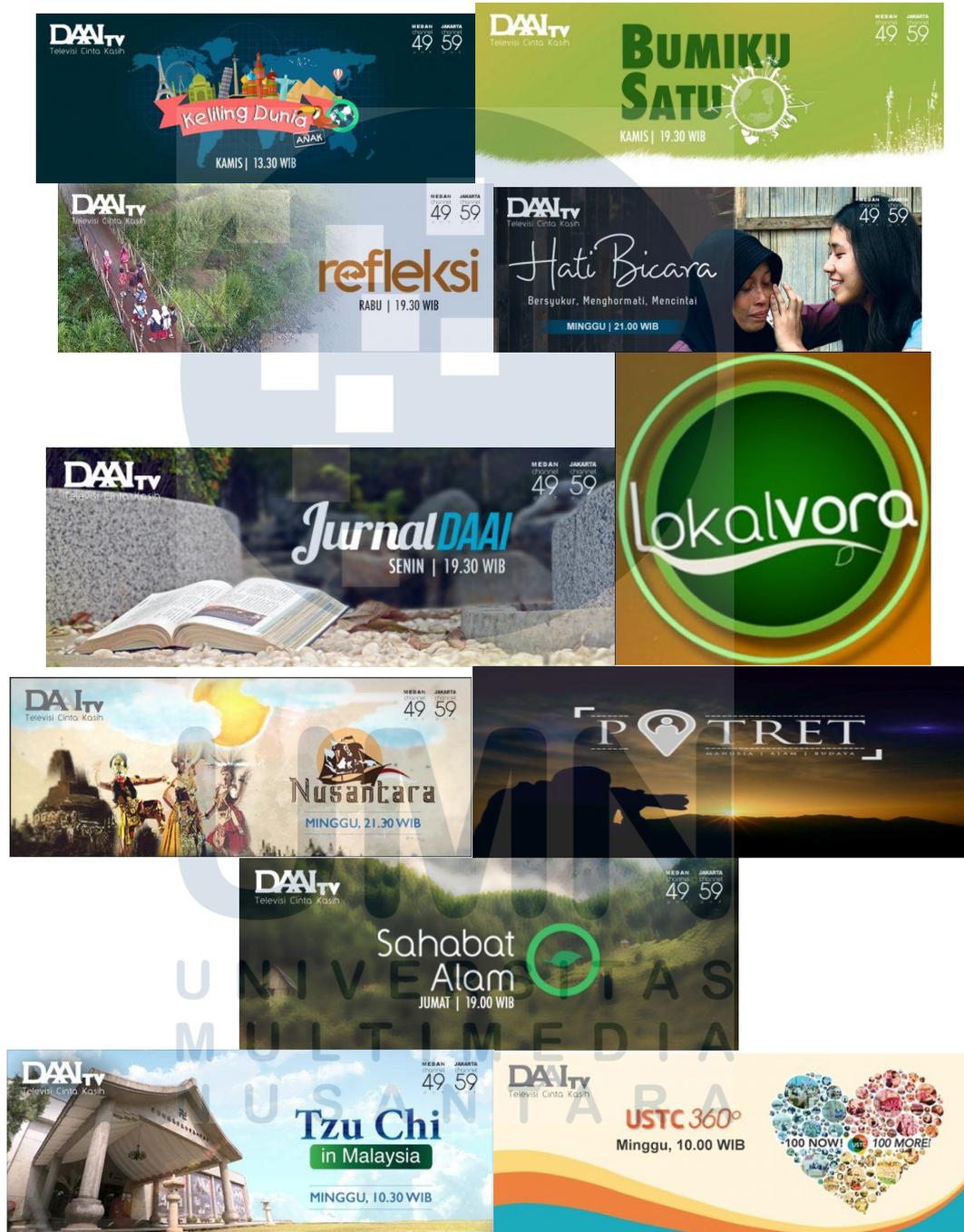


Gambar 2.3. Program Current Affairs & Magazine

Sumber: <http://www.daaitv.co.id>

2.1.4.3. Feature & Documentary

Program ini menyajikan kegiatan-kegiatan yang berhubungan atau berkaitan langsung dengan alam dan humanisme.



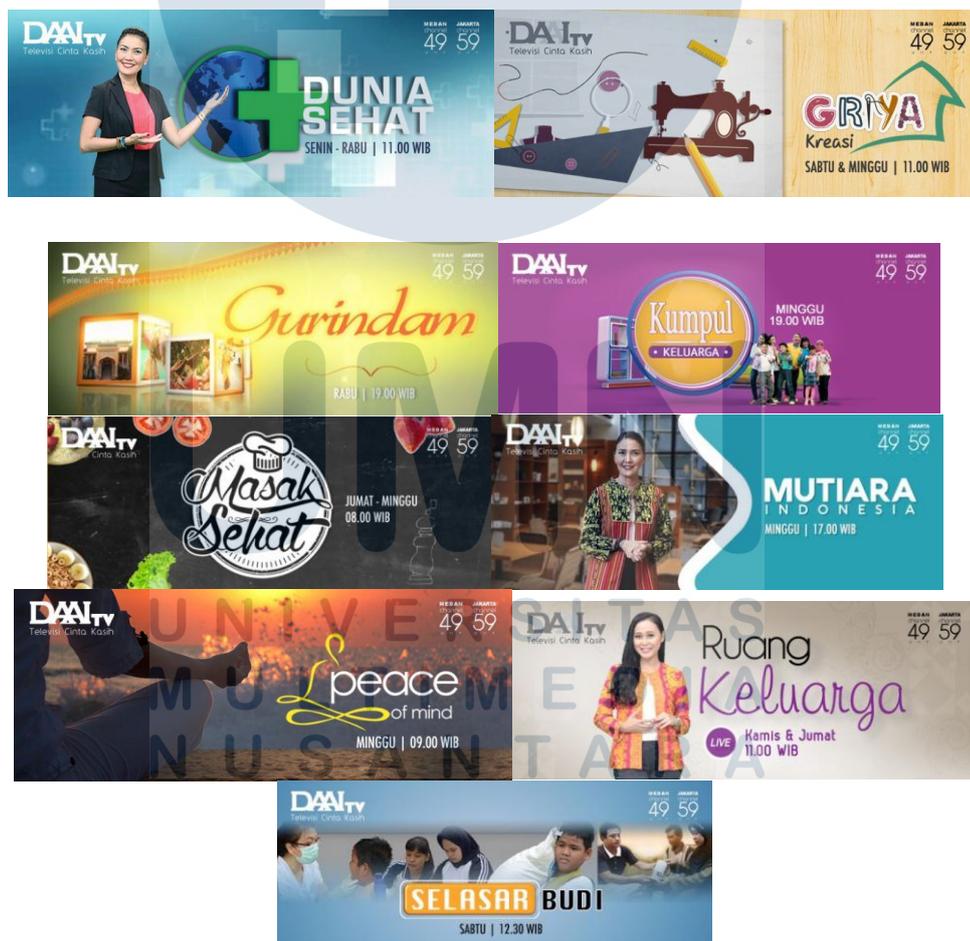
Gambar 2.4. Program Feature & Documentary

Sumber: <http://www.daaitv.co.id>

2.1.4.4. Talk Show & Variety Show

Dalam buku *Dasar-Dasar Jurnalistik Radio dan Televisi* (Wahyudi, 1996, h 90) *talk show* adalah perpaduan antara seni panggung dan teknik wawancara jurnalistik. Dalam *talk show* pemandu acara memiliki peran ganda, yaitu sebagai pembawa acara, sekaligus menjadi pewawancara.

DAAI TV memiliki dua acara talk show yang disiarkan secara live (Dunia Sehat dan Ruang Keluarga). Acara ini menawarkan interaksi antara penonton di rumah dengan narasumber yang hadir di studio mengenai topik yang sedang dibahas.



Gambar 2.5. Program Talk Show & Variety Show

Sumber: <http://www.daaitv.co.id>

2.1.4.5. Motivation & Spiritual

Program ini beisikan siraman-siraman rohani yang disampaikan dengan kisah-kisah humanis. Dari beberapa program ada salah satu program yang dibawakan langsung oleh Master Cheng Yen.



Gambar 2.6. Program Motivation & Spiritual

Sumber: <http://www.daaiv.co.id>

2.1.4.6. Drama

Program ini menyajikan kehidupan yang diambil dari kisah nyata dan inspiartaif dari beberapa relawan Tzu Chi. Program ini merupakan program unggulan pertama DAAI TV. Program ini juga diambil langsung dari DAAI TV Taiwan dan biasanya menggunakan bahasa Mandarin.



Gambar 2.7. Program Drama

Sumber: <http://www.daaitv.co.id>

2.1.5. Uraian Program Acara

2.1.5.1. Program Tempat Kerja

Selama melakukan praktek kerja magang penulis ditempatkan di divisi *production* sebagai *cameraman* sejak 26 September 2016 sampai dengan akhir Desember 2016. Penulis dibimbing dan diarahkan untuk mengetahui dasar-dasar pengaturan, teknik penggunaan, dan pengaplikasian kamera serta istilah-istilah yang digunakan pada proses *shooting* dalam operasional kamera seperti, *Track in*, *Track out*, *Pan left*, *Pan right*, *Tilt up*, *Tilt down*.

Penulis melakukan kegiatan praktek kerja magang sebagian besar berada di studio dan ditempatkan dalam berbagai program acara, seperti Ruang Keluarga, Dunia Sehat, DAAI Inspirasi, Buletin Internasional dan Halo Indonesia, dan beberapa program acara lain.

- **Ruang Keluarga**



Gambar 2.8. Logo Ruang Keluarga

Sumber: <http://www.daaity.co.id>

Merupakan program talkshow yang mengangkat masalah seputar keluarga dan rumah tangga dengan pilihan topik yang informatif, edukatif, dan inspiratif. Ditayangkan secara live pada hari Kamis dan Jumat pada pukul 11.00 WIB sampai 12.00 WIB. Membuka wawasan, memahami arti pentingnya keluarga, serta memberikan alternatif solusi yang baik dan mendidik.

- **Dunia Sehat**



Gambar 2.9. Logo Dunia Sehat

Sumber: <http://www.daaity.co.id>

Program talkshow yang mengupas berbagai masalah kesehatan, menawarkan pencegahan, solusi dan pengobatan, untuk menambah wawasan masyarakat dalam melakukan pencegahan dini dan cara pengobatan yang sesuai. Ditayangkan secara live pada hari Senin sampai Rabu pada pukul 11.00 WIB sampai 12.00 WIB.

- **DAAI Inspirasi**



Gambar 2.10. Logo DAAI Inspirasi

Sumber: <http://www.daaitv.co.id>

DAAI Inspirasi menghadirkan kisah-kisah perjalanan insan Tzu Chi dalam menyebarkan nilai-nilai kemanusiaan dan kebaikan di tengah masyarakat. Program ini dapat memberikan kesejukan di hati serta tidak lupa mengajak setiap insan agar dapat memandang sekitarnya dengan cinta kasih daripada dengan kekhawatiran. Sehingga dunia yang damai dan tentram dapat terwujud.

- **Buletin Internasional**



Gambar 2.11. Logo Buletin Internasional

Sumber: <http://www.daaitv.co.id>

Menghadirkan informasi dari berbagai penjuru dunia yang tersaji dalam ragam berbagai liputan. Mulai dari peristiwa alam, krisis global, penemuan teknologi hingga budaya kemanusiaan yang dibalut dalam cerita humanis. Disertai fitur cuaca terkini berbagai kota besar di dunia yang dirangkum secara faktual, detail dan menarik.

- **Halo Indonesia**



Gambar 2.12. Logo Halo Indonesia

Sumber: <http://www.daaitv.co.id>

Program ini merupakan News Features yang mengangkat sisi positif, inspiratif, humanis serta memberikan wawasan kepada masyarakat. DAAI TV adalah televisi non-komersial di luar mainstream, yang berpedoman pada misi kebenaran, kebajikan dan keindahan. Dengan visi dan misi ini kami berharap bisa mengajak banyak tangan untuk memberikan yang terbaik untuk Indonesia. Ditayangkan setiap hari Senin sampai Jumat pada pukul 09.00 WIB sampai 10.00 WIB.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Saat melakukan praktek kerja magang, penulis ditempatkan di divisi produksi DAAI TV sebagai *cameraman* dan penulis dibimbing oleh *Senior Cameraman*, Andreas Yudi. Divisi produksi mengerjakan berbagai kegiatan dalam beberapa program acara yang dilakukan di dalam studio. Dalam tim produksi DAAI TV terdapat *cameraman*, *program director* (PD), *lighting man*, *audio man* dan teknisi.

Divisi produksi sendiri bertugas sebagai penanggung jawab setiap kegiatan yang dilakukan di dalam studio ataupun di luar studio dan setiap kegiatan yang dilakukan di lantai dua gedung DAAI TV. Mulai dari perawatan dan merapikan kembali alat-alat yang digunakan seperti kamera, *tripod*, *dolly*, *pedestal*, dan alat lainnya yang biasa digunakan ketika melakukan tahap produksi. Tidak hanya di tahap produksi saja, dalam tahap pra produksi juga memiliki tugas yaitu melakukan latihan sebelum acara dimulai untuk menghindari pengambilan gambar yang salah dan juga kendala apa yang ditemukan ketika latihan, sehingga ketika acara *live* dimulai tidak terjadi kesalahan kembali. Berikut struktur divisi produksi DAAI TV:



Bagan 2.1. Struktur Divisi Produksi

Sumber: Redaksi DAAI TV

