



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bowden, Glenn, Allen, Johnny, dkk. 2012. *Events Management-3rd Edition*.
UK: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Gregory, Anne. 2004. *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. London: Kogan Page Limited.
- Koekemoer, Ludi. 2004. *Marketing Communications*. South Africa: Juta and Company Ltd.
- Leeuwis, Cess. 2009. *Komunikasi untuk Inovasi Pedesaan: Berpikir Kembali tentang Penyuluhan Pertanian*. Jogjakarta: Kanisius.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Smith, Ronald D.. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.